

Una vintena de joves europeus es reuniran aquest cap de setmana a Reus en la cloenda del projecte EYTO

Els adolescents anglesos, txecs i portuguesos compartiran amb els joves catalans activitats sobre hàbits saludables de vida i campanyes de màrqueting social

Reus, 21 d'abril de 2015

La vintena de joves que participen en el projecte European Youth Tackling Obesity (EYTO) es reuniran aquest proper cap de setmana a Reus per posar punt i final a les activitats que han estat desenvolupant, des del maig de l'any passat, per promoure hàbits i estils saludables de vida a través de campanyes de comunicació i màrqueting social.

La trobada d'aquest cap de setmana a Reus és la segona que realitzen tots els participants del projecte, que l'octubre de l'any passat es van reunir a Londres (a la fotografia).



Els quatre equips de cinc adolescents de cadascun dels Estats participants (la Gran Bretanya, la República Txeca, Portugal i l'Estat espanyol) han programat un cap de setmana ple d'activitats per compartir a Reus.

Dissabte al matí, dia 25, tindrà lloc la benvinguda a la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut de la URV amb un joc introductori i una presentació del programa d'activitats del cap de setmana. L'objectiu és posar en comú tot el que els joves han après durant el projecte, al llarg del qual han desenvolupat, en els respectius països, les campanyes següents:

Som la pera: Els cinc joves participants, alumnes dels instituts Gabriel Ferrater (Èlia Pujades i Adrià Roig) i Gaudí (Nerea Carrión, Cassandra Rodríguez i Andrea Canals), han dissenyat i realitzat diverses activitats de la campanya Som la Pera com ara tres concursos de cuina PeraXef, dues activitats de divulgació científica del projecte (a la Setmana de la Ciència i a la fira Tastets de Ciència), una exposició fotogràfica, gimcanes saludables, tallers sobre els aliments, etc. També han dissenyat materials

(audiovisual, pòsters i cartells). A l'Estat espanyol el projecte EYTO ha estat liderat pel Centre Tecnològic de Nutrició i Salut (CTNS) de Reus i ha comptat amb el suport de la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut de Reus, l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus i la Càtedra Internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació.

Look up: a la Gran Bretanya, la campanya s'ha centrat en els aspectes més emocionals dels joves per transmetre la idea de que portar una vida més sana et fa sentir millor amb tu mateix i, per tant, ser més positiu i feliç. Una agència de comunicació i social màrqueting, "Audience", i un grup de psicòlegs han col·laborat amb els joves en el desenvolupament de la campanya, liderada pel National Children Bureau (NCB).

Nebud' pecka (mou-te): aquesta campanya liderada per Komunikujeme a la República Txeca ha conscienciat els joves sobre la importància de tenir una vida activa i de motivar-se per assolir reptes. La campanya l'han dissenyat cinc joves de tres escoles diferents i un grup d'experts en comunicació.

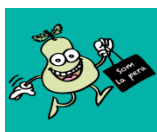
Hoje o cozinheiro sou eu! (Avui cuines tu!): els joves portuguesos han creat un logotip, un flyer, un pòster i un anunci i han organitzat diverses activitats gastronòmiques, com ara un picnic per demostrar els efectes del menjar sa i del menjar poc saludable. En el disseny de la campanya han participat el Centre Nacional Scout i la Companhia de Ideias (especialitzada en màrqueting social).

Un cop els participants hagin analitzat què és el que ha funcionat millor en cada campanya i quin ha estat el seu impacte i abast en les xarxes socials i entre els públics de cada país s'elaboraran recomanacions per a l'informe final del projecte. També es discutirà la possibilitat de presentar les quatre campanyes en un únic paquet que pot servir com a eina educativa perquè escoles i altres centres d'ensenyament d'arreu d'Europa disposin de material per lluitar contra l'obesitat juvenil.

D'altra banda, en els propers mesos s'acabaran d'analitzar les enquestes realitzades durant el projecte per tal d'avaluar els hàbits alimentaris dels joves i si aquests han variat o no en els instituts on s'han dut a terme les campanyes del projecte EYTO.

ATENCIÓ A LA PREMSA

Els mitjans de comunicació interessats podran enregistrar imatges i fer fotografies de les activitats dissabte a partir de les 10:00 i fins a les 17:00, durant les presentacions que faran els joves de les campanyes respectives a la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut de Reus (URV). Està previst que els joves catalans intervinguin a partir de les 14.15h.



<http://www.facebook.com/somlapera>

