



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

Departament d'Estudis de Comunicació

# Memòria d'activitats del curs 2010-2011

Director: Dr. Jordi Farré Coma  
Secretari: Dr. Enric Castelló Cogollos  
Avinguda Catalunya 35, 43002 Tarragona  
Tel. 977 55 85 82  
A/e: [sdec@urv.cat](mailto:sdec@urv.cat)  
[www.urv.cat/comunicacio](http://www.urv.cat/comunicacio)

## Sumari

1. Direcció estratègica i de govern .....	3
2. Activitats de formació: llicenciatures, graus i postgrau .....	6
3. Activitats recerca i transferència .....	6
4. Activitats d'extensió universitària .....	7
5. Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives .....	9
6. Direcció i/o participació en contractes de transferència .....	11
7. Articles en revistes acadèmiques .....	11
8. Monografies .....	13
9. Capítols de llibres .....	13
10. Ponències convidades a congressos .....	14
11. Participació a tribunals de tesi .....	18
12. Participació en jornades, seminaris, cursos .....	18
13. Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables .....	20
14. Activitats de responsabilitat social universitària .....	22

## 1. Direcció estratègica i de govern

El Departament d'Estudis de Comunicació aplega un col·lectiu d'aproximadament una cinquantena de docents i investigadors adscrits a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Periodisme (dels quals 16 amb dedicació exclusiva i la resta professorat associat), i set membres del Personal d'Administració i Serveis: dos a la secretaria, un com a personal de suport a la recerca adscrit al Grup de Recerca en Comunicació *Asterisc*, la plaça del qual és a punt de consolidar-se, i quatre a l'Àrea Tècnica de suport a la docència on a banda de donar suport a la docència gestionen els equipaments audiovisuals amb la TDT del Camp de Tarragona TAC12 amb la què compartim els platós de televisió.

El Departament s'ha encarregat de la docència de més d'una cinquantena d'assignatures de les titulacions de Publicitat i Relacions Públiques i de Periodisme, i de part d'una assignatura de la titulació de Biotecnologia, així com de la posada en funcionament dels títols de grau del Programa Formatiu en Comunicació, a més d'una assignatura impartida al grau de Treball Social. Aquest curs acadèmic hem posat en marxa la primera edició del nostre màster oficial en **Comunicació Política, Institucional i Corporativa en entorns de Crisi i Risc**. Aquesta fita ha suposat continuar amb la tasca de garantir la formació de postgrau després d'un anys en què el nostre Doctorat en Comunicació n'havia estat l'instrument principal. De fet, es va procedir a demanar la verificació del nou programa de doctorat en Comunicació, vinculat al màster, que va aconseguir el reconeixement per part de l'ANECA. Després d'uns anys inicials, el nostre col·lectiu investigador està creixent d'una manera sostinguda gràcies als fruits de la nostra política de formació de tercer cicle així com, en els propers anys, confiem que així ho puguem enfortir a través del desplegament del màster.

El personal docent i investigador del Departament d'Estudis de Comunicació (DEC) desenvolupa una intensa activitat de recerca i divulgació en diversos àmbits de la comunicació social, i durant el curs de referència s'ha desplegat una àmplia activitat d'extensió universitària. Quant a la política de consolidació de la plantilla s'ha assolit l'entrada en una etapa de major maduresa amb 10 places de professorat estable (entre titulars i agregats i un TEU). En aquest sentit, cal remarcar que dos professors agregats han passat a Professor Titular d'Universitat i també que s'han convocat tres places, una de lector i altres dues d'ajudant, com a continuació de la consolidació de la plantilla del DEC, tot seguint les directrius marcades des de l'equip de govern del rectorat de la URV. L'obtenció de dues beques d'investigació competitives així com l'activació d'una altra en el marc del suport obtingut pel nostre Grup de Recerca *Asterisc*, reconegut per la Generalitat com a Grup Consolidat en la convocatòria de 2009, indiquen l'aposta decidida del nostre col·lectiu investigador per l'excel·lència i el creixement sostingut i sostenible.

Cal esmentar el paper clau de la **Càtedra Repsol-URV d'Excel·lència en Comunicació** que en els darrers tres anys ens ha brindat un suport molt valuós a bona part de les activitats d'internacionalització del nostre Departament. Destaca particularment l'impuls de la revista *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* així com el patrocini del nostre màster amb el suport financer per a la conferència inaugural impartida pel professor nord-americà David L. Altheide o altres conferencians com el Prof. Tom Horlick-Jones, el polític i gestor de la crisi del Carmel de Barcelona Sr. Joaquim Nadal, la visita de Julen Madariaga per analitzar el conflicte basc o altres professors especialistes en la comunicació en les organitzacions com la prof. Kathy Matilla o el prof. Losada de la Universitat de Múrcia, per esmentar-ne només alguns. En aquests moments, estem pendents de la renovació de l'esmentada càtedra per a tres anys més i entre les activitats futures sobre les quals tindrà un paper clau cal destacar la celebració a Tarragona, i hostatjat pel nostre Departament, del Congrés Internacional en Comunicació de la **Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)** al gener de 2012, el qual reunirà a més de quatre-cents investigadors.

Durant el curs 2010-11, el Departament d'Estudis de Comunicació ha consolidat la seva posició estratègica com a centre de referència en la formació superior en l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques, així com en el periodisme i la comunicació audiovisual. Aquesta situació s'ha articulada sobre tres eixos bàsics, docència, gestió i recerca.

A continuació s'assenyalen algunes de les fites més remarcables en cadascun dels tres àmbits esmentats:

### **Àmbit docent**

Aquest curs acadèmic ens hem concentrat en el desplegament dels segons cursos dels tres graus en comunicació, amb l'extinció dels cursos successius de llicenciatura. Tanmateix, aquesta transició ens ha obligat a estar molt pendents de la planificació de l'any vinent, 2011/12, en el qual cadascun dels tres graus seguirà el seu propi desplegament. Aquesta situació de màxima pressió sobre el nostre col·lectiu s'ha vist aguditzada per la crisi econòmica de les universitats públiques. Si a això hi afegim els ajustaments severos que han recaigut sobre el nostre professorat associat, el futur en els dos propers cursos acadèmics es presenta problemàtic i incert. Tal i com el pacte de dedicació del nostre Departament evidencia, la càrrega docent del nostre professorat és al màxim d'allò sostenible i el més d'un centenar d'estudiants que entren a primer de grau dificulta força la implantació d'una docència personalitzada de qualitat. Certament ens trobem atrapats en aquesta contradicció i cal reconèixer que la conjuntura no ens ha estat massa favorable havent de suplir aquest escreix d'activitats amb implicació, motivació i molta voluntat.

No obstant, el nostre compromís en aquest àmbit s'ha vist reconegut per l'obtenció de diverses distincions i projectes d'innovació amb la qualitat docent com a eix. Caldria remarcar l'èxit de la nostra candidatura als Premis d'Excel·lència Docent de la Universitat en l'àmbit de les ciències socials, la distinció individual obtinguda pel professor Antoni Pérez-Portabella, membre del nostre departament, als Premis de Qualitat Docent del Consell Social o la nostra participació i en altres projectes reeixits com per exemple en l'àmbit de la nutrició, en col·laboració amb la Facultat de Medicina. Totes aquestes distincions i reconeixements posen de manifest la importància que des del nostre col·lectiu atorguem a la qualitat docent al servei dels nostres estudiants i de la seva formació. La nostra candidatura encapçalada pel prof. Enric Castelló als premis d'Excel·lència Docent 2010 de la URV va valorar molt positivament la tasca innovadora i d'internacionalització que caracteritza els nostres projectes docents.

### **Àmbit de gestió**

A continuació relacionem algunes de les activitats de gestió que s'han incrementat exponencialment en els darrers anys i que cal afegir-les a les pròpiament realitzades en una plantilla de 10 PDI a temps complet, amb 6 més en procés de formació i consolidació, els quals hem de gestionar més de 500 estudiants tot afrontant els nous processos d'auditoria i control tan docent com investigador que caracteritzen l'execució de la política universitària en els darrers anys.

La planificació estratègica de la docència ha estat un dels nostres principals reptes sobre el qual hem invertit majors esforços. Tanmateix, el major nombre de procediments i processos ha incrementat les tasques de gestió, per tal de garantir-ne l'eficàcia i revertir-los sobre l'increment en la qualitat de la docència. L'adaptació plena al sistema de crèdits europeu, Bolonya, ha estat intensa i això ha comportat una certa saturació de tasques per al professorat a temps complet i entre aquells que han impartit docència en el primer curs dels nous graus, molt particularment.

La primera edició del màster en *Comunicació Política, Institucional i Corporativa en Entorns de Crisi i Risc* ha incrementat les tasques burocràtiques, associades a la diversitat de procedències dels estudiants. El Dr. Bernat López va ser nomenat com a coordinador del Màster, càrrec que va ocupar fins al gener de 2011 quan el Dr. Paul Capriotti el va rellevar. La planificació de la segona edició ha estat dirigida pel Dr. Capriotti i tot sembla indicar per les dades de pre-inscripció que tornarem a reeixir en l'atracció d'estudiants per a la nostra oferta de cara a la segona edició, el curs acadèmic 2011-12.

A cavall de la nostra aposta per la docència i per la internacionalització, durant aquest curs pretenem impulsar novament la nostra candidatura a liderar un projecte europeu *Erasmus*

*Mundus (Erasmus Mundus Master for Excellence in Online Communication)* el qual, tot i haver estat rebutjat en una primera temptativa d'avaluació, es confia en la necessitat de persistir pel seu prometedor futur. Aquest projecte ha estat impulsat pel Dr. David Domingo Santamaria en col·laboració amb la universitat finlandesa de Tampere i la universitat alemanya de *Hohenheim*.

El nostre col·lectiu ha anat assumint majors responsabilitats en tasques de gestió tant pel que fa a la nostra integració en la Facultat de Lletres, com en el seguiment del conveni entre Consorci de la TDT del Camp de Tarragona i la URV.

En aquest sentit, cal remarcar el nomenament com a vice-degana de la Facultat de la nostra professora Dra. Arantxa Capdevila que va deixar el càrrec de secretària acadèmica de la facultat per assumir per petició del Degà Dr. John Style aquest nou càrrec. A banda d'aquesta major implicació en l'equip de govern de la facultat, la professora Arantxa Capdevila ho continua compaginant amb el càrrec de responsable d'ensenyament de les titulacions impartides des del nostre Departament. Pel que fa a la col·laboració amb la TDT del Camp de Tarragona, el Departament ha impulsat la realització d'un curs d'estiu sobre *Periodisme Castellor* organitzat per la Prof. Marta Montagut. Aprofitant que el món dels castells ha estat reconegut com a patrimoni cultural immaterial de la humanitat per la UNESCO, vàrem creure oportú proposar de convertir l'esdeveniment en motiu de la inauguració de la Universitat d'Estiu de la URV i retre així homenatge a aquesta fita global.

### **Àmbit de recerca**

El curs 2010-2011 ha comportat un fort impuls en l'activitat de recerca del PDI del Departament. Tots els seus components amb dedicació a temps complet formen part de projectes de recerca finançats en convocatòries competitives, i n'hi ha tres que estan dirigits per professors integrats en el Grup de Recerca *Asterisc*, el qual ha estat reconegut com a Grup de Recerca Consolidat per la Generalitat de Catalunya. La relació de publicacions (articles de revistes, capítols de llibres i monografies) i de ponències i comunicacions presentades a congressos internacionals és molt extensa i variada (veure més endavant). El novembre de 2010 va aparèixer el tercer número de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, promoguda per professorat del Departament i a la primavera s'ha publicat el n<sup>o</sup>4. Hem dotat una beca de suport a la difusió de la revista la qual es troba en procés d'avaluació per diversos organismes encarregats de validar els índexos d'impacte i la qualitat acadèmica i científica de les publicacions de referència internacional.

Efectivament, el Grup de Recerca Consolidat *Asterisc* duu a terme una tasca ingent on trobem que cadascun dels seus membres desenvolupa una línia de recerca quasi bé en solitari. Aquesta manca de recursos humans la suplimentem amb una coordinació des de la URV de grups de recerca formats per investigadors d'altres centres o universitats. Algunes dades il·lustratives d'aquesta activitat frenètica de recursos així com de presentació de sol·licituds durant els darrers dos anys així ho palesen: durant el període 2008-2010, s'han presentat un total de 34 sol·licituds de finançament tant a convocatòries pròpies de la URV, com a convocatòries competitives d'àmbit europeu, estatal, autonòmic i local, així com a institucions privades. De les propostes presentades, 14 han estat aprovades i s'ha obtingut un finançament aproximat de 415.361 euros, així com el reconeixement com a grup de recerca consolidat per part de la Generalitat de Catalunya.

Actualment, el Departament d'Estudis de Comunicació compta amb un total de 5 projectes competitiu vigents o en procés d'iniciació (4 projectes I+D i un projecte del 7è PM de la UE), 4 beques de formació predoctoral (dues beques FI, una beca URV i una beca BRDI) i una càtedra de recerca amb finançament privat bona part dels ingressos de la qual es destinen a impulsar accions d'excel·lència en l'àmbit de la investigació en comunicació (Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació).

El Personal de Suport a la Recerca (PSR) del grup del qual gaudim des de fa quasi quatre anys ha esdevingut una peça clau a l'hora de gestionar i donar resposta a les peticions d'informes de seguiment, justificacions tècniques i econòmiques, preparació de la documentació requerida

pels organismes finançadors, etcètera. De fet, la seva vàlua ha contribuït decisivament a la consolidació del Grup i per tant a la seva organització i projecció.

## **2. Activitats de formació: llicenciatures, graus i postgrau**

En el curs 2010-11, el DEC s'ha encarregat de cobrir activitats de formació en la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques, el segon cicle de Periodisme, el grau de comunicació audiovisual, el grau de periodisme i el grau de publicitat i relacions públiques. Hem desplegat els segons cursos de grau amb la desaparició del segon curs de llicenciatura. Tenim per endavant un recanvi de pla d'estudis que ens genera un escreix considerable de dedicació docent així com un increment de tasques d'organització, informació i seguiment de procediments de gestió acadèmica. Pel que fa a la formació de postgrau hem completat la primera edició del nostre màster oficial amb una vintena d'estudiants, quatre dels quals estrangers. En la planificació de la segona edició preveiem que l'índex d'estudiants estrangers es pugui incrementar complint-se la nostra fita d'ofertar una formació especialitzada en la comunicació en les organitzacions en entorns de crisi i risc. Aquesta aposta de diferenciació i de posicionament estratègic es combina perfectament amb els nostres interessos de recerca i els nostres propòsits tan d'excel·lència com d'internacionalització.

Ensenyaments on imparteix docència el DEC:

Llicenciatures:

- Publicitat i Relacions Públiques
- Periodisme
- Biotecnologia

Títols de grau:

- Publicitat i Relacions Públiques
- Periodisme
- Comunicació Audiovisual
- Treball Social

Màster en *Comunicació Política, Institucional i Corporativa en entorns de Crisi i Risc*: primera edició en el curs acadèmic 2010-2011

Com a conferenciant convidat en aquesta 1ª edició del màster vàrem comptar amb el *Regents' Professor de la School of Justice and Social Inquiry de la Arizona State University David L. Altheide*. Aquest prestigiós sociòleg dels mitjans en la seva primera visita a l'estat espanyol va ser convidat al programa de Televisió de Catalunya Agora així com va ser entrevistat a la "Contra" de La Vanguardia i a l'Avui. A banda de la conferència inaugural el prof. Altheide va impartir un seminari de 10 h. de durada als estudiants del màster. Aquesta inauguració va comptar amb el suport de la Càtedra Repsol-URV d'Excel·lència en Comunicació.

## **3. Activitats de recerca i transferència**

A continuació relacionem les principals línies de recerca sobre les que el nostre grup de recerca organitza els seus interessos d'investigació:

- Comunicació de risc
- Comunicació i turisme
- Comunicació política
- Desigualtat en l'accés i la representació als mitjans
- Economia política de la comunicació
- Estudis de televisió i cinema
- Gestió estratègica de la comunicació corporativa i relacions públiques
- Mitjans de comunicació, cultura i identitat

- Mitjans de comunicació, infància i adolescència
- Periodisme digital i convergència
- Esports, mitjans i globalització

A banda de les activitats vinculades al màster i al grup de recerca *Asterisc* les quals es despleguen en altres epígrafs, el catedràtic de sociologia Prof. Tom Horlick-Jones de la Cardiff University va ser convidat a participar en la presentació del *Special Issue* de la *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* dedicat a la Comunicació de Risc, i coeditat pel professor britànic i Jordi Farré. Durant aquest acte el prof. Tom Horlick-Jones va pronunciar la conferència *Respecifying risk in interactional terms: the implication for risk communication research* oberta als estudiants del màster. Tal i com es va fer també amb el Prof. Altheide, vàrem realitzar una entrevista en profunditat, enregistrada en el nostre plató, amb el Prof. Tom Horlick-Jones per nodrir un espai acumulatiu de materials d'interès sobre el coneixement expert d'aquells acadèmics de major prestigi que visiten el nostre Departament.

En el terreny de la transferència cal destacar, sota el suport de la Càtedra URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació dirigida pel Dr. Bernat López, l'execució de dos projectes d'investigació encara en actiu l'un desenvolupat per la Dra. Sunsi Huertas i recentment finalitzat l'altre dirigit pel Dr. Paul Capriotti:

Huertas, Assumpció: *L'excel·lència en la comunicació de les organitzacions*, 2008-10. Càtedra-Repsol d'Excel·lència en Comunicació.

Capriotti Peri, Vicente-Paul: *Comunicación y Patrimonio Cultural. La gestión de la comunicación en los museos de Cataluña*, 2009-10. Càtedra-Repsol d'Excel·lència en Comunicació.

Altres projectes de transferència destacats en què han participat els membres del nostre departament es relacionen a continuació:

Perez-Portabella, Antoni:

direcció del projecte de cooperació "Diseño de protocolos para la cooperación universitaria internacional mediante campus virtuales". AECID Import: 30000 euros. Procedimiento CAP 2010 (Expediente 1017). 10-CAP1-1006. Universitats participants: URV, Yaoundé I, Antananarivo i Cheikh anta Diop de Dakar.

Pérez-Portabella, Antoni:

investigador del projecte "Estudio sobre la utilización de consolas de videojuegos en entornos geriátricos". Investigador principal Mario Arias Oliva Fac. CC Econòmiques URV. Convenio T08149S FURV para la empresa Observalia. 2008-2011

Pérez-Portabella, Antoni:

responsable i coordinador del projecte a la URV "Descobreix el Periodisme amb Rosa Maria Calaf a Documenta". Projecte organitzat amb Kton i Cia i R.Mª Calaf, Doctora Honoris Causa per la nostra universitat, amb la col·laboració del Consorci d'Educació de Barcelona. Responsable del disseny metodològic i del pla formatiu d'estudiants de la URV que participen com formadors d'altres nivells educatius. Financiació pròpia de beques a estudiants. Novembre-març 2011.

#### **4. Activitats d'extensió universitària**

El professorat del DEC incorpora una àmplia activitat d'extensió universitària, tal com es reflecteix en la relació d'activitats docents promogudes des del Departament en les quals s'ha convidat a conferenciant a les classes. Aquesta pràctica permet acostar els professionals i els experts en àmbits específics als nostres estudiants però també facilita el contacte amb els mateixos per part del professorat així com donar a conèixer i promoure el model dels nostres Estudis. S'adjunta a continuació un llistat força complet d'aquests ponents convidats durant el curs 2010-11 per enriquir i aportar major valor afegit a les assignatures de llicenciatura, graus o màster:

FRANCISCO JAVIER GARRIDO MORALES, DIRECTOR POSTGRAUS UNIV. XILE  
LUIS JAVIER HERAS CABALLERO, CAP DE PROTOCOL AJUNT. TARRAGONA  
SANDRA GRAU SALVA, EXECUTIVA DE COMPTES  
NADAL FARRERAS, JOAQUIM, DIPUTAT PARLAMENT DE CATALUNYA  
ANTONIO ORENSANZ PI, PERIODISTA LOCAL I ESCRIPTOR  
FERRAN MARTORELL, PRESIDENT DE SLOGAN GROUP, S.A.  
BALSELLS CUBELLS, SANDRA, UNIVERSITAT RAMON LLULL  
DE MORAGAS SPA, MIQUEL, CATEDRÀTIC UAB  
HORLIK-JONES, THOMAS, CATEDRATIC UNV. CARDIFF  
LOSADA, JOSE CARLOS, PDI- UNIV. CATÒLICA DE MURCIA  
ALFONSO GONZÁLEZ HERRERO, PDI - UNIV.REY JUAN CARLOS I  
PEDRO JOSE CANO RAYA, ESPECIALISTA VIDA PENITENCIARIA  
OSCAR MANRIQUE OLIVA, DIRECTIU DE NIMIA COMUNICACIÓ  
FRANCESC VIADEL GIRBES, TECNIC EN COMUNICACIÓ AJUNT.BARCELONA  
JOSEP SIRVENT BAYARRI, MEMBRE DEL COMITÉ D'ÈTICA DE L'ASSC. ESPANYOLA  
D'ESTUDIS DE MERCAT  
ANA SOLA ARGUIMBAU / MERCE FERNANDEZ GESALÍ, EQUIP DIRECTIU DE L'INSTITUT  
CATALÀ DE LES DONES  
ANDREU CASERO RIPOLLÉS, PROFESSOR UNIV. JAUME I DE CASTELLO

A manera d'exemple, es presenten algunes de les activitats d'extensió impulsades pel professorat del nostre Departament:

Cerdan, Josetxo: Director artístico de Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental de Navarra. Pamplona, febrero de 2011.

Cerdan, Josetxo: Miembro del núcleo coordinador del proyecto 'Eines per la representació de les dones als mitjans' coordinado por el ICD y el CAC (bienio 2009-2011).

Cerdan, Josetxo: Curs 2010-2011: Presentación en Caixaforum Tarragona de la actividad mensual D+D.

Perez-Portabella, Antoni: Investigador del projecte "Estudio sobre la utilización de consolas de videojuego en entorno geriatricos". Investigador principal Mario Arias Oliva FAC. CC Econòmiques URV. Convenio T08149S FURV para la empresa Observalia. 2008-2011

Perez-Portabella, Antoni: membre de la Xarxa de coneixement de moodle de la URV creada per el SRE i l'ICE de la URV

Perez-Portabella, Antoni: membre de l'equip de creació de material didàctic de l'ús del portafoli a la URV amb el SRE de la URV. Juny 2011



## **5. Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives**

Títol: La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales de la comunicación institucional y de los medios de información

Nom IP: Jordi Farré Coma

Codi oficial: SEJ2007-63095 Any inicial: 2007 Any final: 2010

Entitat finançadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Títol: Beca per a la formació de personal investigador (FI), modalitat B (Contractació d'investigadors novells: Jan Gonzalo) en el marc del projecte La Percepción del Riesgo Petroquímico en Tarragona y la Unión Europea

Nom IP: Jordi Farré Coma

Any inicial: 2007 Any final: 2010

Entitat finançadora: Direcció General d'Universitats. Generalitat de Catalunya

Títol: Nuevas estrategias de publicidad y promoción de las marcas turísticas españolas en la web

Nom IP: José Fernández Cavia. Investigador participant: Assumpció Huertas

Codi oficial: CSO2008-02627 Any inicial: 2009 Any final: 2011

Entitat finançadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Títol: Els rols de gènere, les relacions d'amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció per part de les i dels adolescents a Catalunya. El cas de 'Sin tetas no hay paraíso'

Nom IP: Arantxa Capdevila

Any inicial: 2009 Any final: 2010

Entitat finançadora: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Títol: Els reptes de la comunicació en l'era de la convergència mediàtica

Nom IP: Pere Masip. Investigador participant: David Domingo

Any inicial: 2009 Any final: 2010

Entitat finançadora: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Títol: Estudi de les polítiques de comunicació dels agents actius del món rural

Nom IP: Assumpció Huertas

Any inicial: 2009 Any final: 2010

Entitat finançadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Programa: ACDC - Ajuts per al finançament d'actuacions en l'àmbit de la comunicació i de la divulgació científica. DGR

Títol: Medios de comunicación y violencia de género: ¿Catalizadores o elementos de prevención?

Nom IP: Yolanda Tortajada Gimenez

Codi oficial: CSO2008-02006 Any inicial: 2009 Any final: 2011

Entitat finançadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Títol: Beca per a la formació de personal investigador (FI), modalitat B (Contractació d'investigadors novells: Núria Araüna) en el marc del projecte Medios de comunicación y violencia de género: ¿Catalizadores o elementos de prevención?

Nom IP: Yolanda Tortajada

Any inicial: 2010 Any final: 2013

Entitat finançadora: Direcció General d'Universitats. Generalitat de Catalunya

Títol: REVERS. Col·lecció d'assajos fílmics al voltant de la sexualitat, l'atracció, la violència, la transformació i la soledat. Una reivindicació visual de les dones infrarepresentades

Nom IP: Yolanda Tortajada Gimenez

Codi oficial: U-97/10. Any inicial: 2010 Any final: 2011

Entitat finançadora: Institut Català de les Dones

Títol: Food Risk Communication - Perceptions and communication of food risks/benefits across Europe: development of effective communication strategies  
Nom IP: Patrick Wall. Investigadors participants: Jordi Farré, Enric Castelló, David Domingo, Jan Gonzalo, Assumpció Huertas, Mònica Lores  
Any inicial: 2010 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Comissió de la Comunitat Europea

Títol: Beca per a la formació de personal investigador (FI), modalitat B (Contractació d'investigadors novells: Mònica Lores) en el marc del projecte Food Risk Communication - Perceptions and communication of food risks/benefits across Europe: development of effective communication strategies  
Nom IP: Jordi Farré Coma  
Any inicial: 2011 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Direcció General d'Universitats. Generalitat de Catalunya

Títol: Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Análisis del mensaje  
Nom IP: Javier Diaz Noci. Investigador participant: David Domingo  
Codi oficial: CSO2009-13713-C05-04  
Any inicial: 2010 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Dirección General de Investigación  
Programa: Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Títol: Media Accountability and Transparency in Europe  
Nom IP: Susanne Fengler. Investigador participant: David Domingo  
Any inicial: 2010 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Unió Europea  
Programa: FP7 - Cooperation - Socio-economic sciences and Humanities

Títol: El audiovisual español contemporáneo en el contexto transnacional  
Nom IP: Jose Francisco Cerdan los Arcos  
Codi oficial: CSO2010-15798  
Any inicial: 2011 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Títol: La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narrativas  
Nom IP: Enric Castelló Cogollos  
Codi oficial: CSO2010-20047  
Any inicial: 2011 Any final: 2013  
Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Títol: Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas  
Nom IP: Lucía Tamagmi. Investigador participant: Assumpció Huertas  
Codi oficial: 034/2008 Any inicial: 2008 Any final: 2011  
Entitats Finançadores: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología – Argentina

Títol: Las imágenes de la transición: cine, televisión y democracia en España  
Nom IP: Manuel Palacio Arranz (Universitat Carlos III, Madrid).  
Any inicial: 2008 Any final: 2011  
Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

## 6. Direcció i/o participació en contractes de transferència

Títol: Càtedra URV-Repsol YPF d'Excel·lència en Comunicació

Nom IP: Bernat López López

Any inicial: 2008 Any final: 2010

Entitat finançadora: Càtedra URV-Repsol

Títol: Comunicación y Patrimonio Cultural. La gestión de la comunicación en los museos de Cataluña

Nom IP: Paul Capriotti

Any inicial: 2009 Any final: 2011

Entitat finançadora: Càtedra URV-Repsol

Cerdán, J.

Director Artístic del VII Festival Internacional de Cine Documental de Navarra. Punto de Vista 2011.

Membre del grup coordinador dels tallers de treball "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones" organitzats pel Consell Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones (2009-2010).

## 7. Articles en revistes acadèmiques

Capdevila, A. (2010) "La construcción mediática de las crisis políticas (Andreu Casero)", *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 2 (1). Regne Unit. ISSN: 1757-1898. Review.

Capdevila, A.; Tortajada, I.; Araüna, N. (2011) "Els rols de gènere, les relacions d'amor i de sexe en les sèries de ficció. El cas de 'Sin tetas no hay paraíso'". *Quaderns del CAC*, 36. Barcelona. ISSN: 1138-9761.

Capdevila, A.; Gómez, L. (2011) "La articulación territorial de Catalunya y España en las estrategias persuasivas de los partidos políticos y de las instituciones autonómicas durante la campaña del Estatut". *Anàlisi. Revista de comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona*, 41. Barcelona. ISSN: 0211-2175.

Capriotti, Paul (2010) "Museum communication in small and medium-sized cities", *Corporate Communications: an international journal*, 15 (3). Pàgs. 281-298. Regne Unit. ISSN: 1356-3289.

Castelló, E. (2010) "Framing news on risk industries, local journalistic practices and conditioning factors". *Journalism Practice*, 11(4). Pàgs. 463-480. Londres. ISSN: 1464-8849

Castelló, E. (2010) "Dramatizing Proximity. Cultural and Social Discourses in Soap Operas from Production to Reception". *European Journal of Cultural Studies*, 13 (2). Regne Unit. ISSN: 1367-5494. Article ISI.

Castelló, E.; Montagut, M. (2011) "Journalist, Reframing and Party Public Relation Consultants: Strategies in the Morning Talk Radio". *Journalism Studies*, 12 (4). Regne Unit. ISSN: 1461-670X. Article ISI.

Castelló, E. (2011, en premsa). "Catalan television drama. A turning point". *Critical Television Studies*, 5(2). Regne Unit. ISSN 1749-6020.

Domingo, D. (2010) "The changing faces of journalism: tabloidization, technology and truthiness" by Barbie Zelizer" (ed). *The European Journal of Communication Research*, 35 (4). Pàgs. 497-500. Regne Unit.

- Espluga, J.; Prades, A.; Gonzalo, J. (2010) "Communicating at the edge: risk communication processes and structural conflicts in highly industrialized petrochemical areas". *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 2 (2). Regne Unit. ISSN: 1757-1898.
- Gamero, N.; Espluga, J.; Prades, A.; Oltra, C.; Solá, R.; Farré, J. (2011) "Institutional dimensions underlying public trust in information on technological risk", *Journal of Risk research*, 14. Londres. ISSN: 1366-9877. Article ISI.
- López, B. (2010) "Sport, Media, Politics and Nationalism on the Eve of the Spanish Civil War: the First Vuelta Ciclista a España (1935)", *International Journal of the History of Sport*, 27 (4). 635-657. Estats Units. ISSN: 0952-3367.
- López, B. (2010) "The Failed Vuelta Ciclista a España of 1913 and the Launching of the Volta a Catalunya (1911-1913): Centre Versus Periphery in the Struggle for the Governance of Cycling in Early Twentieth-Century Spain". *Sport in History*, 30 (4). Pàgs. 547-569. Regne Unit. ISSN: 1746-0263.
- López, B. (2011) "The Invention of a 'Drug of Mass Destruction': Deconstructing the EPO Myth", *Sport in History*, 31 (1). Regne Unit. ISSN: 1746-0263.
- López, B. (2011, en premsa): "Doping as technology: a re-reading of the history of performance-enhancing substance use in the light of Brian Winston's interpretative model for technological continuity and change". *International Journal of Sport Politics and Policy*. Routledge. Regne Unit. ISSN: 1940-6940.
- Quílez, L. (2010) "En el nom del pare. Postmemòria, intimitat i dol en Papá Iván i Encontrando a Víctor". *Quaderns de cine*, 1 (5). Alacant.
- Quílez, L. (2011, en premsa) "Posmemorias airadas. Enojo, duelo e imaginación en Los Rubios y M". *Archivos de la Filmoteca*.
- Rovira, C.; Fernández Cavia, J.; Pedraza, R.; Huertas, A. (2010) "Posicionamiento en buscadores de las webs oficiales de capitales de provincia españolas". *El profesional de la información*, 19 (3). Pàgs. 277-284. ISSN: 1386-6710. Revista ISI.
- Rovira, C.; Fernández-Cavia, F.; Pedraza-Gracia, MJ.; Huertas, A. (2010) "Posicionamiento en buscadores de las webs de capitales de provincia". *El profesional de la información*, 19 (3). Pàgs. 277-284. ISSN: 1386-6710.
- Ruiz, C.; Masip, P.; Micó, J.L.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D. (2010) "Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana". *Comunicación y sociedad*, 23 (2). Pàgs: 7-39. Pamplona. ISSN: 0214-0039.
- Ruiz, C.; Domingo, D.; Micó, J.L.; Díaz-Noci, J.; Meso, K.; Masip, P. (2011, en premsa) "Public Sphere 2.0? The Democratic Qualities of Citizen Debates in Online Newspapers". *International Journal of Press/Politics*.
- Schmidt-Weiss, A. i Domingo, D. (2010) "Innovation Processes in Online Newsrooms as Actor-Networks and Communities of Practice". *New Media & Society*, 12 (7). Pàgs. 1156-1171. Londres. ISSN: 1461-7315. Online-first publishing. Article ISI.
- Vujnovic, M.; Singer, J.; Paulussen, S; Heinonen, A.; Reich, Z.; Quandt, T.; Hermida, A.; Domingo, D. (2010) "Exploring the political-economic factors of participatory journalism: a first look into self-reports by online journalists and editors in ten countries". *Journalism Practice*, 4 (3). Pàgs. 285-296. Regne Unit. ISSN: 1464-8849.

## 8. Monografies

Cerdán, J.; De Pedro, G.; Herrera, A. (eds.) (2010) *Signal Fires: El cine de Jem Cohen / The cinema of Jem Cohen*. Pamplona: Gobierno de Navarra.

Castro de Paz, J. L.; Cerdán, J. (2011) *Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50*. Cátedra: Madrid.

Domingo, D. i Paterson, C. (eds.) (2010) *Making Online News: Newsroom Ethnography in the Second Decade of Internet Journalism*. Nova York: Peter Lang.

Masip, P.; Micó, J.L.; Domingo, D.; González, S.; Nogué, A.; Ruiz, C. (2010) *La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal: noves perspectives per a la informació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Moragas, M.; Blasco, X.; Fernández, M.; López, B. (eds.) (2011, en premsa): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Singer, J.B., Hermida, A., Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Reich, Z., Vujnovic, M. (2011) *Participatory Journalism in Online Newspapers: Guarding the Internet's Open Gates*. Nova York: Routledge.

## 9. Capítols de llibres

Binimelis, M.; Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2011, en premsa) "From Puppets to Puppeteers. Or How Franco's Regime Became Modern Through An Austrian Vaudeville Show, An Argentinean's Horror Series and a Rumanian's Avant-garde Parodies" a Peter Goddard (ed.) *Uncertain Entertainment: Popular Televisión in Totalitarian Europe*. Manchester University Press.

Capdevila, A.; Castelló, E. (2011) "La prensa escrita en campaña. Ordenando el discurso mediático" a *¿Quién analiza al cronista? El tratamiento en la prensa a los principales candidatos durante las elecciones catalanas de 2010*. Pàgs. 63-74. Bilbao: Servicio Editorial UPV/EHU. ISBN: 978-84-9860-524-2.

Castelló, E. (2011) "Journalism in Catalonia: Creating a Perspective on the World". *Centres and Peripheries: Metropolitan and Non-Metropolitan Journalism in the Twenty-First Century*. Pàgs. 184-200. Regne Unit: Cambridge Scholars Publishing.

Cerdán, J.; De Pedro, G. (2010) "Entre el flujo y el equilibrio / Between Flow and Balance" a *Signal Fires: El cine de Jem Cohen / The cinema of Jem Cohen*. Pàgs. 28-74. Pamplona: Gobierno de Navarra.

Cerdán, J.; Quilez, L. (2011, en premsa) "El sector cinematogràfic" a Moragas Spà, Miquel de. et alt. *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*, Generalitat de Catalunya.

Cerdán, J. (2011, en premsa) "Experimental Documentary" a Torres, L. (ed.) *Directory of World Cinema: Spain*. Intellect.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2011, en premsa) "Tardotransición y televisión: el caso de Camaleón" a Palacio, M. (ed.) *La Transición democrática en España: aspectos cinematográficos y televisivos*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Capriotti, P. (2011, en premsa) "Communicating CSR through the internet and social media", a Ihlen, Barlett and McKie: *The Handbook of Communication and CSR*. Wiley-Blackwell.

Domingo, D.; Montagut, M.; Llamero, L.I. (2011) "Capítol X: La comunicació local". *Informe de la comunicació local a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Domingo, D. (2011) "Managing audience participation: workflows, strategies and motivations" a Singer, J. et al. *Participatory Journalism in Online Newspapers: Guarding the Internet's Open Gates*. New York: Wiley-Blackwell.

Domingo, D.(2011) "The Centrality of Online Journalism Today (and Tomorrow)" a Domingo, D. and Paterson, C. *Making Online News - Volume 2: Newsroom Ethnography in the Second Decade of Internet Journalism*. New York: Peter Lang.

Fernández Cavia, J.; Rovira, C.; Gómez, L.; Gascó, M.; Pedraza, R.; Bonilla, S.; Villaescusa, E.; Díaz Luque, P.; Huertas, A.; Torres, T.; Lozano, N.; De San Eugenio, J.; Míguez, M.L.; Sicilia, M.; Martín Barbero, S. (2010) "Propuesta de diseño de una plantilla multidisciplinar para el análisis y evaluación de webs de destinos turísticos" a *TURITEC 2010. VIII Congreso nacional de turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones*. Málaga: Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Málaga.

Huertas, A.; Pritchard, A.; Morgan, N. (2010) "Place-making or place branding? Case studies of Catalonia and Wales" a *Towards effective place brand management. Branding European cities and regions*, Pàgs. 116-135. Londres: Edward Elgar Publishing Ltd.

Huertas, A. (2011) "Análisis de la comunicación y las RRPP en el ámbito rural". *Actas del VI Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas: Relaciones públicas, oportunidades en tiempos de crisis*.

Huertas, A.; Ordeix, E.; Lozano, N. (2011) "Public Relations Excellence In Spain: A Quantitative Analysis". *Business Research Yearbook. Balancing profitability and sustainability: shaping the future of business*, vol. XVIII, núm. 1 i 2. International Academy of Business Disciplines/European Academy of Management and Business Economics.

López, Bernat (2011, en premsa): "La llengua" [el català als mitjans de comunicació], a Moragas, M.; Blasco, X.; Fernández, M.; López, B. (eds.): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

López, Bernat (2011, en premsa): "Els mitjans de comunicació i les indústries culturals", a Sorolla, N. et al. (eds.): *Informe sobre la situació de la llengua catalana (2008-09)*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.

Quílez, L. (2010) "The Blonds". *Directory of World Cinema: Latin America*. Intellect Ltd.

Quílez, L. (2010) "M". *Directory of World Cinema: Latin America*. Intellect Ltd.

Quílez, L. (2011) "Plataformes de promoció de la lectura o supermercats de llibres? El cas d'Amazon.com". *Tecnologia digital i promoció de la lectura (material didàctic)*. Universitat Oberta de Catalunya.

## 10. Comunicacions presentades a congressos

Capdevila, A.; Crescenzi, L.; Domingo, D.; Martínez, I.; Tortajada, I.; Willem, C. (2010) "Violencia y atracción sexual: ¿vinculadas también digitalmente?". *Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso Internacional AE-IC (Asociación Española de investigación de la comunicación)*. Màlaga.

Capriotti, P. (2011) "Evaluating Media Reputation of a Business Project". *6º Congreso internacional de Investigación y Relaciones Públicas*. AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas). Pontevedra.

- Capriotti, P. (2010) "Branding Irracional: de la razón a la emoción". Ponencia Principal. 1º Congreso internacional de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. Rosario, Argentina.
- Castelló, E. (2010) "Fictionalising the Nation on Television: Elements for a Discussion". *Contemporary Serial Culture: Quality TV Series in a New Media Environment*. Postdam, Alemania.
- Castelló, E.; Capdevila, A. (2010) "The independence frame: (trans)national newspapers reporting on self-determination in the Scottish and Catalan elections". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.
- Castelló, E. (moderador) (2010) "Panel 'The news of globalisation and convergence'". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.
- Castelló, E. (2010) Keynote Speech, 'A response to the research'. Seminar 'Screening the Nation: Wales and Landmark Televisión'. University of Glamorgan and BBC Trust. Regne Unit.
- Castelló, E. (2010) "Los discursos mediáticos sobre la descentralización política y conflictos territoriales". II Jornades de Recerca en Comunicació als Països Catalans. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.
- Castelló, E. (2011) 'Media Studies in Catalonia: Researching, Publishing... Competing' *Cyfrwng 2011: International Conference on Media and Culture in Small Nations*. University of Glamorgan. Cardiff, Regne Unit.
- Castelló, E.; Montagut, M. (2011) "The constitutional court on the Catalan Statute: radio diversities". *ECREA Journalism Studies Section Conference*. Pamplona.
- Cerdán, J. (2011) "Hacia una definición del concepto 'transnacional' en la teoría del cine contemporánea". *Derivas transnacionales del cine español contemporáneo*. Tarragona.
- Díaz Noci, J.; Domingo, D.; Masip, P.; Micó, J.L.; Ruiz, C. (2010) "Comments in News, Democracy Booster or Journalistic Nightmare: Assessing the Quality and Dynamics of Citizen Debates in Catalan Online Newspapers". *11th International Symposium on Online Journalism*, Austin, Texas.
- Domingo, D.; Masip, P.; Micó, J.L. (2010) "Television journalists' facing newsroom convergence: Attitudes and rationales for resistance". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.
- Domingo, D. (2010) "Internet como herramienta para la transparencia del trabajo periodístico". Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbao.
- Espluga, J.; Prades, A.; Gonzalo, J. (2010) "Risk Communication processes and structural conflicts in high industrial risk areas". *19th SRA-Europe Conference: 'Risk, Governance and Accountability'*. Londres, Regne Unit.
- Farré, J.; Lores, M.; Lozano, N. (2010) "The Catalan Food Safety Governance in the Spanish and European Context". Society for Risk Analysis. Europe Conference. Risk, Governance and Accountability. Londres, Regne Unit.
- Gonzalo, J.; Farre, J.; Espluga, J.; Prades, A. (2010) "Communicative strategy of risk construction in the European Union: climate change case study". *19th SRA-Europe Conference: 'Risk, Governance and Accountability'*. Londres, Regne Unit.
- Gonzalo, J.; Farré, J.; Espluga, J.; Prades, A. (2010) "La UE como comunidad de comunicación de riesgo: cambio climático, energía nuclear e industria petroquímica". *X Congreso español de sociología*. Pamplona.

- Gonzalo, J.; Lores, M.; Lozano, N.; Farré, J. (2010) "Risk governance: European Union and the circulation of risks discourses". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemanya.
- Gonzalo, J. (2011) "El nou ecosistema comunicatiu en el camp de la comunicació de risc: les comunitats i les mediacions". *VI Congreso Internacional de comunicación y realidad*. Universitat Ramon Llull, Barcelona.
- Gonzalo, J.; Espluga, J.; Prades, A.; Farré, J. (2011) "More insights about the communicative turn in risk communication". *20th SRA-Europe Meeting*. Stuttgart, Alemanya.
- Huertas, A. (2010) "Análisis de la concordancia de la marca Barcelona". *CITYMARKETING 2010, 4º Congreso de Marketing de Ciudades*. Elx.
- Huertas, A. (2010) "Taula rodona: Estratègies i propostes per acostar les entitats rurals a l'opinió pública". *Com es comunica el món rural?* Tarragona.
- Huertas, A. (2010) "Novedades y aplicaciones de las nuevas tecnologías al sector turístico". *II Congreso Internacional AE-IC 'Comunicación y desarrollo en la era digital'*. Màlaga.
- Huertas, A.; Lozano, N. (2010) "A multicultural comparative of the excellence theory: the born of the multi-way communications model". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemanya.
- Huertas, A.; Lozano, N. (2010) "A Multicultural Comparative of the Excellence Theory: the Born of the Multi-Way Communications Model". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemanya.
- Huertas, S. (2010) "La excelencia comunicativa en las organizaciones españolas. Aplicación del estudio Excellence de J. Grunig en España". *V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas*. Barcelona.
- Huertas, S. (moderadora) (2010) "Mesa: Relaciones Corporativas / Lobbying y grupos de interés". *V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas*. Barcelona.
- Huertas, A.; Zanfardini, M. (2010) "La comunicación de los destinos de costa en la web. Comparación de la Costa Dorada (España) con la Costa Atlántica (Argentina)". *4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*. Montevideo, Uruguay.
- Huertas, A.; Ariste, S.; Pritchard, A.; Morgan, N. (2011) "Analysing congruence and dissonance in place brand communication: the case of Barcelona". *2nd Place Branding Conference*. Bogotá, Colòmbia.
- Huertas, A. (2011) "Análisis de la comunicación y las RRPP en el ámbito rural". *VI Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas: Relaciones públicas, oportunidades en tiempos de crisis*. Pontevedra.
- Huertas, A.; Ordeix, E.; Lozano, N. (2011) "Public Relations Excellence In Spain: A Quantitative Analysis". *IABD's 23th Annual Meeting*. New Orleans, Louisiana.
- López, B. (2010) "The Construction of EPO and hGH as deadly doping drugs". *Body Enhancements and (illegal) drugs in sport and exercise-human and social perspectives*. Copenhagen, Dinamarca.
- Lores, M.; Lozano, N.; Farré, J. (2011) "Food Risks and Benefits I (Symposia 02). European food safety experts' perspectives: a comparative analysis of the uses of classical and new social media in risk and benefit communication". *Society for Risk Analysis. Europe Conference. Multi-risk analysis in a global world*. Stuttgart, Alemanya.



Lores, M.; Lozano, N.; Farré, J. (2011) "Usos dels social media en la comunicació dels riscos i beneficis dels aliments". *VI International Conference on Communication and Reality- Life without media*. Barcelona.

Lores, M.; Farré, J.; Lozano, N. (2010) "Contradicciones comunicativas en la gobernanza europea de la seguridad alimentaria: el caso español y catalán". *X Congreso Español de Sociología*. Pamplona.

Martínez, I.; Aguado, JM.; Tortajada, I. (2011) "Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España". *VI Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Life Without Media*. Barcelona.

Montagut, M.; Castelló, E. (2010) "Re-framing the media agenda: The role of PR professionals and journalists in the frame building process". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.

Montagut, M.; Castelló, E. (2010) "Una propuesta metodológica para evaluar la función de re-enmarque de los medios. *II Congreso Internacional AE-IC*. Málaga 2010.

Quílez, L. (2011) "Performance, transgresión y travestismo en Ocaña, retrat intermitent de Ventura Pons". *VII Congrés de la FAGE, "Performanz/ Performance"*. Universitat de València. València.

Quílez, L. (2011) "Representant l'absència en la societat hipermoderna. Reformulacions de la imatge d'arxiu i la fotografia familiar en l'Argentina de la postdictadura". *VI Congrés Internacional de Comunicació i Realitat, "Life without media"*. Barcelona.

Tortajada, I.; Capdevila, A.; Huertas, A.; Rodríguez, C. (2010) "Workshop: Women in European communication research: representations, practices, difficulties, achievements, objectives, realities. Organised by Women's Network". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.

Tortajada, I.; Willem, C.; Crescenzi, L.; Araüna, N.; Tellado, I. (2010) "The self-generated media and the representations of the sexual-affective relationships: ¿A conservative or transformative relational model?". *e-Youth: Balancing between Opportunities and Risks (UCSIA-MIOS University of Antwerp)*. Antwerp, Bèlgica.

Tortajada, I.; Capdevila, A.; Figueras, M.; Araüna, N. (2010) "Sexual and affective relationship portrayals in the tv series ¿Sin tetas no hay paraíso' and its reception by teenagers in Catalunya". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.

Willem, C.; Tortajada, I. (2010) "Roots and Routes. Young people from diverse ethno-cultural background constructing cultural identities using digital video". *An Alternative Self-Representation? Ethnic Minority Media Between Hegemony and Resistances (Minority Media MIGRINTER)*. Poitiers, França.

Willem, C.; Araüna, N.; Crescenzi, L.; Tellado, I.; Tortajada, I. (2010) "Sexual and gender identity on the Internet: ¿How do teenagers portray themselves in order to look attractive?". *3rd European Communication Conference*. Hamburg, Alemania.

## 11. Participació a tribunals de tesi

### Tesis doctorals

Clau: Tesi doctoral

Autor: Laia Quílez Esteve

Títol: La representación de la dictadura militar en el cine documental argentino de segunda generación

Director: José Francisco Cerdán de Los Arcos

Facultat: Facultat de Lletres. Estudis de Comunicació

Universitat: Rovira i Virgili

Any: 2010

Clau: Tesi doctoral europea

Autor: Cilia Willem

Títol: 'Roots and routes' young people from diverse ethno-cultural backgrounds constructing their identities using digital media

Director: Antonio Bartolomé i Iolanda Tortajada

Facultat: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica i Com. Audiov.

Universitat: Universitat de Barcelona

Any: 2010

Clau: Tesi doctoral

Autor: Gonzalo, J.

Títol: L'estructura de la comunicació de risc en entorns complexos: comunicació, comunitats i mediació. Risc nuclear, risc químic i canvi climàtic a la Unió Europea

Director: Jordi Farré

Facultat: Facultat de Lletres. Estudis de Comunicació

Universitat: Universitat Rovira i Virgili

Any: 2010

## 12. Participació en jornades, seminaris, cursos

Pericot, J.; Capdevila, A. (2011) "L'evolució de la propaganda política audiovisual". *Jornades Com es dissenya una campanya política? El disseny i la propaganda electoral*. Organitzada pel Col·legi de Dissenyadors gràfics de Catalunya al CCCB.

Capriotti, Paul: Membre del Board de Public Relations Review (ISI) i de Corporate Communications: an international journal.

Capriotti, Paul: avaluador de Public Relations Review, Corporate Communications: an international journal, Catalan Journal of Communication & Cultural Studies i Zer

Capriotti, Paul: professor invitat de diverses conferències i seminaris a Argentina i Xile. 2010-2011.

Castelló, E.(2011) Participació en la *I Jornada de Calidad de Revistas de Ciencias Sociales. El profesional de la información y Think EPI*. Barcelona.

Castelló, E. (2010) Avaluador de *Critical Discourse Studies*, avaluador de ponències per al *3rd European Communication Conference ECREA 2010*. Hamburg.

Castelló, E. (2010) Contribució sobre 'L'avaluació de revistes' a les Jornades 'L'avaluació de la recerca en Humanitats i Ciències Socials. Agència per la Qualitat del Sistema Universitari. Barcelona.

Cerdán, J. (2010) "Genero e inmigración en el cine español del siglo XXI". *Hispanic Studies Dept. Vassar Collage*. Nova York.

Cerdán, J. (2010) "Desterritorializaciones de la nación, reapropiaciones de los espacios y reescrituras del pasado". El cine como historia, la historia como cine. Harvard University.

Cerdán, J. (2010) *Flaherty Seminar: Work*. Nova York.

Cerdán, J. (2011) *Flaherty Seminar: The Sonic Truth*. Nova York.

Cerdán, J. (2011) "De la experimentación a la difusión" a *LUPA: Muestra de documentales*. San Sebastián.

Cerdán, J. (2011) "24 Hour Party Tribes. L'efecte bumerang de les celebracions pagans en el cinema de no ficció" a *Aula Xcentric del CCCB: The Dancing Death. Subversió carnavalesca i cinema de no ficció*. Barcelona.

Tortajada, I. (2011) "Future Trends". *Bridge-It Final Conference: ICT for social inclusion and cultural diversity*. Barcelona.

Tortajada, I. (2011) "Hiperritualización y Fotologs". *Workshop Internacional: Representación del Cuerpo e Identidad de Género en la Cultura Audiovisual Contemporánea*. Madrid (UCM).

Tortajada, I. (2010) "Socialització mediàtica de l'atracció". *Jornada Internacional de debat per una anàlisi crítica de la representació de les dones en els mitjans de comunicació*. Cornellà de Llobregat.

Tortajada, I. (2010) "Género y formatos de ficción televisiva". *Congreso Internacional Congènere 'La construcción de género en la ficción televisiva'*. Girona.

#### Participació en masters i cursos

Participació en màsters oficials, cursos de doctorat i altres activitats de divulgació acadèmica i científica:

Capriotti, P.:

- Master oficial de Marketing y Comunicación Corporativa. Universidad San Jorge (Zaragoza)
- Master Oficial en Investigación de Comunicación. Universidade de Vigo
- Master Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Málaga

Cerdán, J.:

- Professor convidat al Master en Teoría y Práctica del Documental Creativo (UAB). Mòdul de 8 hores: "Nuevas formas del documental español".
- Professor convidat al Master en Estética y Teoría del Arte Contemporáneo (UAB). Mòdul de 4 hores: "Crítica y estética de la televisión".
- Debat mensual (excepte agost) a La fundació La Caixa (Tarragona) en el marc de l'activitat D+D (Documental + debat).
- Participació a la taula rodona "Festmed / Rencontres méditerranées" a *FID Marseille*, Marsella.
- Programador del cicle "Foco en Latinoamérica" per a la Fundación INAAC, realitzat en els cinemes Golem Yamaguchi, Pamplona.
- Presentació del cicle "El lugar de donde vengo". Fundación Artium (Vitoria).
- Presentació de 'Taboo' i debat amb la directora Orane Burri. *Miniput 2010*.
- Presentació de Rocío (Fernando Ruíz Vergara, 1981) i debat posterior. Activitat organitzada per Hamaca (Media & Video Art Distribution from Spain) al cine Maldà..

Domingo, D.

- Debat sobre publicitat i Internet al magacín del migdia de SER Tarragona (abril 2011).
- Entrevista sobre Internet i llibertat d'expressió per a l'Informatiu de TVE Catalunya (maig 2011).
- Article d'opinió sobre periodisme digital per al Blog de la Fundació Escacc (desembre 2010).
- Article d'opinió sobre Wikileaks per al Diari de Tarragona (novembre 2010).

- Co-organitzador de la Trobada de Joves Lectors de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (abril 2011), coordinant el treball d'estudiants de Periodisme de la URV.
- Coordinació de la revista digital d'informació jove del Camp, Tarragona m'esborrona ([www.tarragonamesborrona.info](http://www.tarragonamesborrona.info)), incloent un debat de ciutadans durant la campanya electoral (febrer-maig 2011).

Tortajada, I.:

- Professora de "Mujeres y medios de comunicación" al máster "Agentes de igualdad de oportunidades para las mujeres. Acciones positivas en el ámbito rural" Universitat de Lleida.
- Coordinadora a la URV del "Máster Oficial en Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía".

Quílez, L. (2010) Professora convidada pel MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León) per realitzar una de les sessions del "Curs de (cine) documental I i II. Amèrica Llatina", que va tenir lloc del 16 d'octubre al 18 de desembre de 2010. Títol de la xerrada: "La representación de las dictaduras en el cine documental Latinoamericano".

#### Col·laboració amb entitats locals

Capriotti, P.

- Col·laboració amb la Diputació de Tarragona en el desenvolupament de la imatge i comunicació de marca per al patrimoni cultural de la província de Tarragona.
- Col·laboració amb la Delegació de Tarragona del Departament de Cultura de la Generalitat per al desenvolupament de la imatge i comunicació de marca de l'esdeveniment ciutadà "The Big Draw Tarragona 2011".

Domingo, D.

Coordinador científic de l'Observatori de la Comunicació Local de l'InCom-UAB.

#### Estades de recerca a l'estranger

Domingo, D.

Estada de recerca a la Universitat de Tampere (Finlàndia), agost 2010-gener 2011, contractat pel projecte europeu del 7è programa marc MediaAcT (Media Accountability and Transparency in Europe), liderant el work package 4 sobre iniciatives a Internet en 10 països.

Tortajada, I.

Estada al departament de Ciència de la Comunicació de la Universitat de Gante (ajut Erasmus STA). Docència en màster i doctorat. Intercanvi amb el CIMS.

### **13. Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables**

Tortajada, I.

Vice-presidenta de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Domingo, D.

Sol·licitud de finançament al Programa Europeu ERASMUS MUNDUS 2010 Call for proposals: Joint Master Courses (2010)

Màster: Erasmus Mundus Master for Excellence in Online Communication

Participants: URV, University of Tampere (Finlàndia) i Universität Hohenheim (Alemanya).

Capdevila, A.: Avaluadora externa per a les següents revistes acadèmiques:

- *ZER*
- *Anàlisi*.
- *Comunicación y Sociedad*.
- *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.

Capriotti, Paul: Membre del Board de *Public Relations Review* (ISI) i de *Corporate Communications: an international journal*.

Capriotti, Paul: avaluador de *Public Relations Review*, *Corporate Communications: an international journal*, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* i *Zer*

Capriotti, Paul: professor invitat de diverses conferències i seminaris a Argentina, Brasil, Colòmbia i Xile. 2009-2010.

Cerdan, Josetxo, Beca Salvador Madariaga del Ministerio de Educación (PR2009-0203) con el proyecto 'El documental en España en el contexto del capitalismo tardío: industria, sociedad y cultura (2989-2009) en la University of New York durante el 1 de abril y el 31 de julio de 2010.

Fernández-Rodríguez Labayen, Miguel (2009)

Tesi doctoral Títol: El giro posmoderno en la comedia española: aplicación de un modelo de análisis del género cinematográfico Director: Cerdán Los Arcos, José Francisco  
Facultat: Universitat: Universitat Autònoma de Barcelona

Farré, Jordi.: Avaluador extern per a les següents revistes acadèmiques:

- *ZER*
- *Anàlisi*.
- *Comunicación y Sociedad*. Universidad de Guadalajara (Mèxic)

Farré, J., membre de la Society Risk Analysis (SRA)

Gonzalo Iglesia, Jan (2009)

Treball d'investigació Títol: Vers una teoria integral de la comunicació de risc. El metamodel de comunitats i mediacions. Director: Jordi farré Coma.  
Facultat: Facultat de Lletres.

Grau Masot, Josep M (2009)

Treball d'investigació Títol: L'arribada de la televisió a Catalunya. Director: Josetxo Cerdán  
Facultat de Lletres, Universitat Rovira i Virgili

López, Bernat: Honorary research visitor al Centre for Cultural Research de la University of Western Sydney, Austràlia, Setembre de 2009-gener de 2010.

López, Bernat: avaluador extern de la Comissió de Professorat Lector i Professorat Col·laborador de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

López, Bernat: avaluador extern de l'agència AGAUR.

López, Bernat: membre del Consell de l'Institut de la Comunicació de la UAB.

López, Bernat: membre del *editorial board* i avaluador de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*. Intellect Books.

Oliveira do Santos, Andrea (2009) Treball d'investigació Títol: Los públicos en las teorías de las relaciones públicas y del management Director: Dr. Paul Capriotti. Departament d'Estudis de Comunicació.

Perez-Portabella, Antoni: membre seleccionat de la Xarxa de coneixement de moodle de la URV creada per el SRE i l'ICE de la URV

Perez-Portabella, Antoni: Membre del Comité Organizador del Ethicomp 2010: The 'Backwards, Forwards and Sideways' changes of ICT, (April, 2010), Tarragona, Spain, Universitat Rovira i Virgili

Perez-Portabella, Antoni, disseny del material, muntatge i atenció de l'estand de la Setmana de la Ciència del grup e-Management de la URV. Disseny i creació de l'animació promocional del projecte "fem xarxa, fem ciència".

Tortajada, Iolanda: MEMBRE de la Comissió Permanent de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

#### **14. Activitats de responsabilitat social universitària**

Moltes de les activitats desenvolupades des del nostre departament presenten un alt valor social així com un marcat interès ciutadà. La nostra proximitat amb les problemàtiques socials i el nostre compromís territorial marquen el nostre tarannà clarament emmarcat en la contribució substantiva de part de la nostra docència i les nostres recerques en aportar valor afegit en un sentit social sobre la comunitat on ens inserim. De fet, un dels principals objectius de la nostra activitat docent s'inscriu en la formació crítica dels nostres estudiants així com en el seu compromís ètic i de responsabilitat social.

A tall d'exemple, la posada en marxa del màster ha fet que programem dues assignatures optatives clarament adreçades l'una a garantir la visibilitat positiva dels valors culturals del nostre territori en termes de marca turística i l'altra a posar de relleu els col·lectius desafavorits o estigmatitzats de les nostres societats amb especial èmfasi sobre la desigualtat de les dones o la violència de gènere entre altres moltes temàtiques d'un indiscutible interès ciutadà.

Un bon exemple d'aquest compromís recau sobre la distinció individual al Prof. Antoni Perez-Portabella atorgada pel Consell Social. Aquest Premi de la qualitat docent del Consell social de la URV a la categoria individual 2011 amb la candidatura "Disseny i experimentació metodològica d'activitats d'aprenentatge i servei aplicades a estudiants de periodisme de la URV" exemplifica perfectament aquest compromís amb el nostre entorn i com a través de la comunicació es pot avançar en el coneixement de les realitats socials, la democratització dels instruments de la comunicació, la visibilitat i millora de les condicions de vida i les bones pràctiques en l'ús de les tecnologies audiovisuals des del compromís públic com a principal eix d'articulació.

Una bona mostra d'aquesta implicació i extensió social la podem constatar amb els tres cursos de crèdits lliures impulsats i aixoplugats pel DEC. L'Experiència de Periodista 2011 en col·laboració amb la Fundació Caixa Tarragona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, demarcació de Tarragona n'es un bon exemple com també ho són el Taller "La Factoria 2.0." on estudiants de periodisme coordinats per la Prof. Marta Montagut i amb la col·laboració de Tarragona Ràdio emeten un programa amb un alt valor social amb continguts cultural i de lleure adreçats al públic jove o finalment el taller de documentals coordinat per la prof. Patrícia Fernández en col·laboració amb l'Observatori de la Igualtat de la URV. De fet aquestes activitats ja han estat organitzades en anys anteriors i demostren la capacitat de col·laboració del nostre Departament amb entitats i mitjans del territori així com la nostra sensibilitat i suport a temàtiques d'un alt valor ciutadà.



