

Memoria de la actividad

International Symposium New Research for New Media: Innovative Research Methodologies

30 de septiembre-2 de octubre de 2004, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

Web oficial

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm

Organización

Institute for New Media Studies at the University of Minnesota
Unitat de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili

Responsable del proyecto

David Domingo Santamaría

1. Introducción

Las tecnologías digitales de comunicación ofrecen a la vez nuevas técnicas de investigación y nuevas formas de comunicación que deben ser estudiadas. Este Simposio Internacional ha querido fomentar la reflexión de los investigadores y el intercambio de experiencias para ayudar a consolidar metodologías de investigación adecuadas para el nuevo objeto de estudio.

Después de una primera edición exitosa y estimulante en la Universidad de Minnesota (EEUU), el Simposio se ha trasladado a Europa con el propósito de ampliar el abanico de tradiciones de investigación. El objetivo era facilitar el análisis de las tendencias actuales y la reflexión sobre las direcciones futuras de las técnicas de investigación en medios de comunicación digitales.

2. Comité organizador

Codirectores del Simposio

Nora Paul, directora de l'Institute for New Media Studies de la Universidad de Minnesota.

David Domingo Santamaría, profesor de la Unidad de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili.

Comité de apoyo

Bernat López López, director de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili.

Enric Castelló Cogollos, profesor ayudante de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili.

3. Comité científico

El Simposio contó con la participación activa de expertos mundiales en la investigación en nuevas tecnologías, como miembros del comité científico. Sus

tareas no se limitaron a la selección de las propuestas de ponencias presentadas por los participantes. Cada uno redactó una ponencia marco evaluando la situación general de la investigación en medios digitales desde su especialidad, moderó una de las mesas temáticas y se involucró en los debates con cualquier otro participante. Los organizadores agradecen encarecidamente la actitud de los miembros del Comité científico, que contribuyeron con su entusiasmo al éxito del encuentro.

Los miembros del Comité científico fueron los siguientes:

- Nora Paul, directora del Institute for New Media Studies de la Universidad de Minnesota. Codirectora del Simposio.
- David Domingo Santamaría, profesor ayudante de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili. Codirector del Simposio.
- Nicholas Jankowski, editor de la revista científica *New Media & Society* y profesor de la University of Nijmegen (Holanda). Experto en metodologías de investigación en medios digitales.
- Chris Paterson, profesor de la Universidad de San Francisco (EEUU) y coordinador del grupo de investigación sobre producción periodística del IAMCR/AIECS (Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social). Especialista en etnografía.
- Susan Herring, profesora de la Universidad de Indiana (EEUU) y editora del *Journal of Computer-Mediated Communication*. Especialista en análisis del discurso.
- Vicenç Meléndez, responsable de la investigación en la sociedad de la información del Instituto de Estadística de Catalunya (Idescat). Especialista en métodos cuantitativos.
- Patrice Flichy, profesor de la Universidad de Marne-la-Vallée (Francia) y director de la revista *Réseaux*. Especialista en historia de la comunicación.
- Bruce Henderson, director del New Media Center de la Universidad de Colorado (EEUU). Especialista en ética de la investigación.

4. Participantes en el Simposio

La convocatoria de ponencias para el Simposio estuvo abierta del 15 de febrero al 30 de abril y se distribuyó únicamente por correo electrónico (listas de correo especializadas en investigación en Internet y direcciones de universidades y centros de investigación), dada la temática del congreso. En el anexo 3, se presenta el texto de los mensajes enviados en inglés, catalán y español. Se recibieron 79 solicitudes de participación, 64 de las cuales eran propuestas de ponencias, superando con creces las previsiones de la organización. De las propuestas se seleccionaron 11 para ser discutidas en las sesiones de debate y 19 para ser presentadas como comunicaciones breves.

La convocatoria era abierta a cualquier investigador interesado en plantear una reflexión sobre el método de investigación utilizado en un estudio sobre medios de comunicación digitales que estuviera en curso o recientemente finalizado. Las ponencias se centraron en la metodología utilizada más que en el resultado de la investigación. Se expusieron con detalle las técnicas de investigación, el proceso para decidir utilizar uno u otro método, los retos encontrados en la aplicación del método y las preguntas que su experiencia les había sugerido sobre el uso eficaz del método.

Fueron bienvenidas aportaciones de cualquier disciplina y la diversidad fue uno de los criterios en la selección. Estas son las perspectivas de investigación sobre tecnologías digitales de comunicación aportadas por las ponencias: recepción de la comunicación, periodismo, publicidad, gestión de proyectos de comunicación, psicología, antropología, sociología, arquitectura, estudios culturales, historia, documentación, ética, políticas públicas, economía.

Por países, entre las propuestas de ponencia recibidas destacaron los Estados Unidos (15), Gran Bretaña (11), Cataluña (7), Alemania (6) y España (4). También hubieron propuestas de Nueva Zelanda, Suecia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Holanda, Portugal, Eslovenia, Brasil, Israel, Hong Kong y la India. Finalmente, los 50 participantes del Simposio provenían de 19 países diferentes, como se presenta en el Anexo 1.

5. Metodología de trabajo durante el Simposio

El debate científico se organizó en cinco grandes bloques temáticos, centrados en las principales líneas metodológicas en la investigación en medios digitales (ver el programa en el Anexo 2). Cada uno de los miembros del comité científico era responsable de una de las sesiones y seleccionó las ponencias que se debatieron. Todos los participantes del Simposio recibieron el texto de las ponencias, por correo un mes antes del encuentro, para que pudieran comenzar a reflexionar para el debate.

En cada sesión, el moderador y los ponentes seleccionados hicieron una breve síntesis de sus ponencias para enmarcar el debate. Después de esta primera parte, los participantes se dividieron en seis grupos de discusión de 6 a 8 personas para comentar las implicaciones de la metodología a debate. En cada grupo una persona se encargó de recoger las conclusiones en un ordenador conectado a Internet, que se publicaron al acabar el Simposio en el weblog que se creó para el seguimiento del encuentro.

6. Conclusiones del Simposio

Estas fueron las principales conclusiones de cada sesión:

Etnografía

- La epistemología inherente a la etnografía no cambia en los entornos digitales, lo que cambia son las herramientas que utilizamos para observar a los sujetos.
- El anonimato en el ciberespacio puede ser un problema para el investigador, porque los sujetos pueden usarlo para “jugar” con el investigador.
- Es necesario encontrar formas adecuadas para obtener el consentimiento de los miembros de una comunidad virtual para investigarlos.
- El investigador tiene que reflexionar sobre su papel como usuario de Internet cuando es a la vez su objeto de estudio y su herramienta de trabajo.

- No debemos olvidar el contexto fuera de la Red cuando realizamos investigaciones de comunidades virtuales. Esto no es tan necesario en el caso de comunidades que solamente interactúan en la Red, pero es imprescindible en comunidades que llevan una vida en común dentro y fuera de Internet. No podemos olvidar que parte de los miembros de la comunidad puede que no sean usuarios de Internet y pueden tener actitudes diferentes. En muchos casos, investigar la relación entre la vida y la identidad en la Red y fuera de ella puede ser muy productivo.
- En la etnografía dentro y fuera de la Red es muy importante la forma en que el investigador accede a los sujetos investigados. En función de cómo lo negocie se influirán en los resultados.
- La técnica consistente en que los sujetos comenten sus actividades mientras las realizan (como leer el correo-e) puede ser muy clarificadora, pero pueden darse problemas para que el investigador haga delante del investigador lo que habitualmente hace.
- La psicología puede aportar muchas claves de interpretación a estudios etnográficos de carácter más sociológico.
- La etnografía puede aportar estrategias de investigación interesantes para entender el fenómeno de los avatares (representaciones virtuales de personas en al Red).

Análisis de contenido

- Se debe clarificar qué entendemos por contenido en un contexto digital: ¿ las redes de relaciones entre documentos son contenido o contexto?
- Hay que recuperar la centralidad del receptor/usuario y su contexto de consumo de los contenidos, ya asumida en la investigación sobre medios de masa, pero nuevamente olvidada en la comunicación mediada por ordenador.
- El contexto de producción del contenido también puede aportar información muy relevante para interpretarlo.
- Pueden existir factores tecnológico que afecten las características del contenido, tanto en la producción como en la recepción.
- También se debe considerar el factor tiempo en la producción de contenidos y en los turnos de conversación, como algo que influye en el significado de los mensajes.

- La investigación comparativa entre diferentes medios (prensa, radio, Internet...) es muy sugerente, pero es necesario establecer patrones de análisis transversal para poder captar las diferencias.
- Para seleccionar la muestra del análisis de contenidos (problemática en Internet, porque los contenidos son evolutivos y interrelacionados) puede ser interesante buscar la colaboración de los sujetos que han producido los contenidos, preguntarles qué es lo relevante para ellos y cómo los interpretan.

Ética y calidad en la investigación

- La aplicación de múltiples métodos puede ayudar a conseguir una explicación más completa del objeto de estudio, especialmente en el caso de haber obtenido resultados aparentemente incoherentes con un único método.
- Las incoherencias entre los resultados de diferentes métodos pueden ser debidas a que se miden diferentes variables (percepciones vs. comportamientos). Hay que prever si utilizar dos métodos en paralelo puede hacer que sus resultados se alteren mutuamente (por ejemplo, entrevistas en profundidad pueden alterar el comportamiento de sujetos que estamos observando etnográficamente).
- Se debe tener presente cómo puede influir en la investigación la cada vez más habitual práctica de obtener información en Internet sobre el investigador y sus líneas de trabajo. Se pueden contaminar los sujetos con las propias ideas y teorías previas.
- Se deben difundir más y mejor las recomendaciones éticas de Association of Internet Researchers, y promover el debate sobre ellas a partir de la experiencia de los investigadores. El concepto de privacidad, tan delicado en términos éticos, es especialmente difícil de aplicar en Internet, donde existen foros públicos, páginas personales... una privacidad muy pública.
- Las diferentes legislaciones entre países complican también la tarea del investigador en un entorno en el que los límites no están claros.
- La clave para la ética de la investigación en Internet (como en cualquier otro contexto) consiste en ser honesto y preciso al explicar la metodología utilizada y en la interpretación de datos recogidos.

Historia

- La comparación histórica de tecnologías debe hacerse teniendo presente su contexto geográfico y cronológico para evitar generalizaciones poco realistas.
- Una posible garantía de preservación de la información digital puede ser, paradójicamente, crear rutinas de impresión de los datos para conservarlos también en papel. Evidentemente esto no es posible con material audiovisual y multimedia
- La preocupación por la preservación de los datos digitales (para su análisis futuro) puede ser exagerada: no todo tiene valor suficiente como para ser relevante en el futuro.
- Se necesitan más estudios etnográficos que describan de forma exhaustiva los usos de las tecnologías digitales hoy, para que sirvan de base para investigaciones futuras.
- Si en la antigüedad las clases acomodadas “escribían” la historia (porque eran los que podían producir y almacenar información), quizás la historia que se explicará del presente será más rica porque más gente puede producir información. La cuestión está en cómo se preservará esta información: quizás volveremos al mismo problema del pasado.
- Los inventores de Internet y la WWW no se plantearon el problema de la preservación de la información, no existe una dimensión histórica prevista. Quizás se pueda cambiar todavía. Pero sería necesario definir los criterios: cuál de las múltiples versiones de una página en Internet se tendría que guardar. Todos los cambios ¿como en Wikipedia?.
- El otro problema a resolver es la migración de los viejos a los nuevos formatos: es la mayor amenaza para la integridad de los datos si no se hace a tiempo, y resulta muy cara.
- Citar material en línea de artículos científicos podría implicar la responsabilidad para el investigador de guardar una copia del material y ofrecerla si desaparece el original.
- Es necesario un debate sobre quién debe tener la responsabilidad de preservar la información: los gobiernos, las instituciones, cada individuo?
- Quizás tengamos que mirar al pasado, a otras tecnologías, para encontrar soluciones a los problemas de conservación de la información en el contexto digital.

Investigación cuantitativa

- La gran cantidad de datos que recogen las empresas de telecomunicaciones pueden ser muy útiles para la investigación sobre usos sociales de la tecnología. A parte de las cuestiones éticas, el problema es que no siempre resulta fácil acceder a los datos y que el proceso de negociación puede condicionar lo que se puede hacer con los datos.
- Preguntar a los sujetos sobre sus hábitos no nos explica sus hábitos, sino las percepciones que tienen sobre sus hábitos. Muchas encuestas se quedan aquí: pretenden estar analizando los hábitos cuando en realidad solo analizan percepciones. De hecho, esto puede convertirse en una interesante pregunta de investigación: ¿Por qué hay diferencias entre unos hábitos y las percepciones/explicaciones que se nos dan?
- Los experimentos de laboratorio sobre los usos sociales de las tecnologías pueden llevar a resultados erróneos por estar fuera de contexto. Se debe tener presente en el diseño experimental.

La última sesión del Simposio se dedicó a debatir aspectos transversales:

Retos de la investigación en tecnologías digitales

Se debe poner más énfasis en el análisis de los procesos de producción de contenidos. Puede ser muy enriquecedor involucrar a los usuarios en el diseño de la investigación. Los aspectos visuales de los medios digitales requieren más atención. Se deben tener en cuenta las tecnologías digitales como herramientas y entornos que influyen en el contenido que se ofrece.

Nuevas herramientas de investigación

Trabajar en entornos digitales permite usar herramientas, principalmente programario, muy potentes para recoger y analizar datos. Se propuso crear un portal web que indexe las herramientas disponibles y consejos sobre cómo y cuándo usarlas.

Conservación de la información

Tienen que diseñarse sistemas informáticos automáticos de almacenamiento de la información para su uso futuro. Podría ser útil un formato común para los archivos y buscar que haya redundancia (archivos personales, archivos de los editores, archivos de las bibliotecas, etc.). La responsabilidad no es solamente guardar la información, sino también garantizar la migración a nuevos sistemas de conservación si el actual queda obsoleto.

Colaboración entre investigadores

La colaboración interdisciplinar e internacional es imprescindible en nuestro campo de investigación.

Es necesario fundamentar las colaboraciones en razonamientos teóricos sólidos. Propuestas de proyectos que podrían beneficiarse de esta estrategia:

- Evolución de las redes sociales que se crean en entornos educativos virtuales
- Comparación entre estados de los usos de los teléfonos móviles (y de otras tecnologías)

Formación de los investigadores

La separación entre métodos cuantitativos y cualitativos sigue siendo útil para formar investigadores, ya que les permite analizar las ventajas y debilidades de cada método. Pero también es necesario crear puentes entre las dos tradiciones para facilitar que los investigadores se sientan cómodos triangulando entre una y otra, escogiendo el método adecuado para sus preguntas de investigación y sus características personales. La colaboración entre investigadores puede contribuir a complementar la experiencia de unos con la de otros cuando no dominen todas las metodologías a utilizar.

La formación debe incluir visiones críticas de la tecnología, para neutralizar cualquier tendencia al optimismo (determinismo) tecnológico. Ofrecer análisis de proyectos de investigación reales puede ser muy útil. La ética del investigador debe ser también una parte esencial de la formación.

Retos de futuro para el Simposio

Para garantizar una mayor difusión de los debates del Simposio se planteó la posibilidad de contactar con editores de libros y revistas científicas con antelación a la celebración de la próxima edición para diseñar un producto satisfactorio, orientando hacia este objetivo las contribuciones al Simposio. Se tendría que llevar a cabo un call for papers mucho más preciso.

Las personas que presentaron comunicaciones cortas no tuvieron tiempo para recibir comentarios en el marco de las sesiones. Los grupos de discusión fueron muy bien valorados como una iniciativa original de este Simposio que ha sido muy provechosa.

Se debería crear un comité organizador para garantizar que el futuro de la conferencia sea de crecimiento y consolidación. Tendría que crear un plan de trabajo a 5 años.

7. Organización y financiación

El Simposio contó con el apoyo de la Fundación URV en la gestión de los viajes y estancias del comité científico y de las inscripciones de los participantes. Igualmente facilitó las instalaciones para las jornadas de trabajo, mientras que la conferencia inaugural se celebró en la sala de actos del Instituto Catalán de Arqueología Clásica. El precio de la inscripción era de 100 euros, para fomentar al máximo la participación. Incluía cafés, comidas y la cena oficial. Las ponencias seleccionadas para una de las sesiones no pagaron cuota de inscripción.

La Comisión Fulbright financió el viaje a Tarragona de la directora del Institute for New Media Studies como coorganizadora del Simposio. El DURSI, a través de la convocatoria ARCS, la Diputación de Tarragona, a través de una convocatoria URV-OCO, y la Fundación Caixa Tarragona suvencionaron los gastos del Simposio.

La Universidad de Minnesota no puede ofrecer ayudas para congresos celebrados fuera de los Estados Unidos, pero asumió buena parte de las tareas de coordinación científica del Simposio y la producción y costes del material impreso que se entregó a los participantes antes y durante el encuentro.

Anexo 1. Participantes en el Simposio

| | | | |
|------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------|
| Jonna | Ahti | University of Helsinki | Finland |
| George | Anghelcev | University of Minnesota | Russia/USA |
| Smiljana | Antonijevic | University of Minnesota | Serbia/USA |
| Tove | Arendt Rasmussen | Aalborg University | Denmark |
| Don | Brazeal | University of Minnesota | USA |
| M. Ángeles | Cabrera | Univ. de Málaga | Spain |
| Enric | Castelló | Universitat Rovira i Virgili | Catalonia |
| Akiba A. | Cohen | Tel Aviv University | Israel |
| Martyn | Denscombe | De Montfort University | UK |
| Javier | Díaz Noci | University of the Basque Country | Spain |
| David | Domingo | Universitat Rovira i Virgili | Catalonia |
| Mikael | Erola | Media Tenor Institute | Germany |
| Jordi | Farré Coma | Universitat Rovira i Virgili | Catalonia |
| Patrice | Flichy | Université Marne-la-Vallée | France |
| Rosa | Franquet | Universitat Autònoma de Barcelona | Catalonia |
| Patrick | Fullick | University of Southampton | UK |
| Manuel | Gago | Universidad de Santiago de Compostela | Spain |
| Edgardo P. | Garcia | University of Westminster | Argentina/UK |
| Ercilia | García | URV | Catalonia |
| Karsten | Giese | Institute of Asian Affairs | Germany |
| Hector | Giró | Technical University of Delft | Netherlands |
| Ariel | Gomide Foina | Universidad de Salamanca | Brazil |
| Kathleen | Hansen | University of Minnesota | USA |
| Bruce | Henderson | University of Colorado | USA |
| Susan | Herring | Indiana University | USA |
| Itai | Himmelboim | University of Minnesota | Israel/USA |
| Jacques | Ibanez Bueno | University of Savoy - Annecy | France |
| Nicholas | Jankowski | University of Nijmegen | Netherlands |
| Susan | Keith | Rutgers University | USA |
| Lori | Kendall | Purchase College - SUNY | USA |
| Peter | Kofoed | Aalborg University | Denmark |
| Kyra | Landzelius | Gothenburg University | Sweden |
| Vicenç | Melendez | Idescat | Catalonia |
| Maree Anne | Mills | University of Waikato | New Zealand |
| Sara | Monaci | University of Turin - New Media Lab | Italy |
| Chris | Paterson | University of San Francisco | USA |
| Nora | Paul | University of Minnesota | USA |
| José | Pereira | Universidad de Santiago de Compostela | Spain |
| Roel | Puijk | Lillehammer University | Norway |
| Antoni | Roig | Universitat Oberta de Catalunya | Catalonia |
| María | Rubio Lacoba | Universidad Pontificia Salamanca | Spain |
| Jaume | Soriano | Universitat Autònoma de Barcelona | Catalonia |
| Brian | Southwell | University of Minnesota | USA |
| Adam | Stiska | Georgetown University | USA |
| Anthony | Tims | University of Minnesota | USA |
| Eleftheria | Vasileiadou | NIWI - KNAW | Netherlands |
| Fred | Volk | Georgetown University | USA |
| Julia | Waldman | Univ. of Southampton | UK |
| Russell B. | Williams | Hong Kong Baptist University | USA/Hong Kong |
| Brian | Wilson | University of British Columbia | Canada |

Anexo 2. Programa del Simposio

30 de Setembre de 2004

Lloc: Institut Català d'Arqueologia Clàssica

18.30: Presentació del Simposi

Intervencions: Lluís Arola, Rector de la URV; Bernat López, cap de la Unitat de Comunicació de la

URV; David Domingo, professor de la Unitat de Comunicació de la URV; Nora Paul, directora de

l'Institute for New Media Studies de la University of Minnesota.

19.00: Conferència inaugural

"Research methodologies for new media", Nicholas Jankowski.

21.00: Sopar oficial.

1 d'Octubre de 2004

Lloc: Fundació URV, Edifici del Centre de Transferència de Tecnologia

9.15 – 11.00: Sessió 1: Etnografia. Modera Chris Paterson (San Francisco University)

11.00 – 11.30: Pausa cafè

11.30 – 13.15: Sessió 2: Anàlisi de contingut. Modera Susan Herring (Indiana University)

13.15 – 15.00: Dinar

15.00 – 16.45: Sessió 3: Ètica de la recerca. Modera Bruce Henderson (Colorado University)

16.45 – 17.15: Pausa cafè

17.15 – 18.30: Sessió 4: Presentació de comunicacions

2 d'Octubre de 2004

Lloc: Fundació URV, Edifici del Centre de Transferència de Tecnologia

9.15 – 11.00: Sessió 5: Història. Modera Patrice Flichy (Université Marne-la-Vallée)

11.00 – 11.30: Pausa cafè

11.30 – 13.15: Sessió 6: Recerca quantitativa. Modera Vicenç Meléndez (Idescat)

13.15 – 15.00: Pausa cafè

15.00 – 16.30: Sessió 7: Grups de treball per a les conclusions

16.30 – 16.45: Pausa cafè

16.45 – 18.15: Sessió 8: Conclusions finals

Anexo 3: Call for papers

Subject: CFP: New Research for New Media - Innovative Research Methodologies, September 2004

Call for papers and participation
NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA: INNOVATIVE RESEARCH
METHODOLOGIES

Second edition - September 30th to October 2nd 2004
Universitat Rovira i Virgili, Tarragona (Catalonia, Spain)

Abstract submission deadline: April 30, 2004
Participant application deadline: June 15, 2004

Panel moderators / scientific board:
Opening Speech: Nicholas Jankowski (University of Nijmegen, Netherlands)
Ethnography: Chris Paterson (University of San Francisco, USA)
Content and discourse analysis: Susan Herring (Indiana University, USA)
Quantitative research: Vicenç Meléndez (Idescat, Catalonia)
Historical research: Patrice Flichy (Université Marne-la-Vallée, France)
Research ethics: Bruce Henderson (Colorado University, USA)

Organizers:
Institute for New Media Studies at the University of Minnesota
Communication Department of the Universitat Rovira i Virgili

Info and application form:
http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm

=====

DETAILED INFO

New media offer both new research techniques and new communication arenas to be studied. This Symposium will bring together researchers who a) use new media technologies to further their existing research methodologies or b) use innovative research methodologies (or rethink traditional methods) to further their research into any aspect of new media. Perspectives from around the world and from several disciplines will meet in a dialog with the goal of sharing experiences.

The Institute for New Media Studies at the University of Minnesota and the Communication Department of the Universitat Rovira i Virgili have joined efforts to offer researchers an engaging environment in which to reflect on the craft of new media research. Invited chair persons will summarize the state of the art and selected papers will be presented describing the methodological procedures of actual research projects.

Symposium participants will serve as discussants, elevating the examination of these techniques and their implications for research.

After a successful and exciting first edition at the University of Minnesota, USA, the Symposium moves to Europe with the aim of broadening the research traditions sharing experiences. The goal is to provide an examination of current practices and an opportunity for reflection on future directions new media research methods might take. Panel participants will be selected based on current research they have conducted.

Symposium participants will be selected through application to the event. We will look for a mix of highly credentialed as well as promising new voices in the area of new media research to participate in the workshop.

The dynamics of the Symposium will avoid the traditional paper presentations format. Papers will be distributed to all the participants prior to the conference so everyone will be familiar with the research methods that will be discussed. Sessions will be organized in discussion groups, coordinated by a chair person invited by the organizers. Participants will work in small groups to discuss the implications of the research methods presented in terms of ethics, logistics, impact on results, and other open questions about application of this type of research. The reports from the small group discussions will be an important part of the symposium's outcomes. Participants are expected to join all the discussion sessions in order to enrich the debate with his/her own methodological and disciplinary perspective.

PANELS

*Ethnographic research: Using ethnographic and new research techniques for the study of new media organizations and populations. While ethnographic research means the investigator goes into the field, instead of bringing the field to the investigator, what are the techniques that have been used to identify and study organizations and populations? Use of chat rooms or instant messaging, ways of contacting individuals in populations, technological monitoring techniques for observation of work processes, etc.

*Content and Discourse Analysis: Examination of new media messages, communication, web content, etc.

Papers could cover different programs or technological aids used in conducting content and discourse analyses as well as the challenges of capturing the "moving target" of online content and communication.

*Research Ethics and Issues: New or unusual ethical issues raised in conducting new media research, methods for dealing with human subject concerns, confidentiality and privacy issues, sampling and verifying issues.

*Historical Research: Research focused on examination of the evolution of new media. Techniques used to find and analyze earlier forms, methods for anticipating and capturing current media for future examination and comparison. Issues of access to archives of materials.

*Quantitative Research: Development of lab experimentation into new media effects, surveying techniques, and other methods for gathering and analyzing quantitatively the impact of new media.

CALL FOR PAPERS

The call for papers for the Symposium is open to any researcher interested in writing a paper on the research method/s used for an actual research project on new media he/she is conducting or has conducted. These papers will focus on the methodology used rather than the outcome of the research. The papers will discuss in depth the methodology, how they came to decide to use that method, challenges faced in the application of the method, and questions they have about effective use of the method. Papers should be 5 to 7 pages long.

20 lines abstracts along with a brief research interests profile should be sent before April 30, 2004 through this webform: http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

Notification of acceptance is due by May 15th. Full papers, 5 to 7 pages long, will be delivered before June 15th 2004, once they have been accepted.

Approaches from any discipline are welcomed, and diversity will be a criteria in the selection. Communication, socio-technical, psychological, cultural, linguistic, anthropological, sociological and gender studies are examples of possible areas of new media research suitable to be selected.

Each of the panels will have a chair person who will select the most insightful papers and will write up a summary of the research status, concerns and challenges of that methodological area. Papers will not be strictly presented at the sessions, which will be focused on discussion.

Papers submitted but not assigned to a panel will be able to be presented in a poster session if the paper's writer chooses.

CALL FOR PARTICIPATION

Participation is open to any researcher interested in being part of the discussion, submission of a paper is not necessary. In the interest of creating a dynamic discussion atmosphere, the total number of participants will be limited to 50. Participation applications can be sent before June 15th 2004 through this webform:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

The work language of the Symposium will be English.

REGISTRATION FEE

100 euros, includes coffee breaks, lunches and official dinner. People whose papers are selected for the panels will have registration fee waived.

Subject: Convocatòria de ponències: Simposi New Research for New Media - Innovative Research
Methodologies, Tarragona, setembre 2004

Convocatòria de ponències - Simposi
NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA: INNOVATIVE RESEARCH
METHODOLOGIES

2^a edició, 30 de Setembre al 2 d'Octubre de 2004, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

Termini presentació de ponències: 30 d'abril 2004
Termini d'inscripció: 15 de juny 2004

Moderadors de les sessions / comité científic:

Sessió inaugural: Nicholas Jankowski (University of Nijmegen, Netherlands)

Etnografia: Chris Paterson (University of San Francisco, USA)

Anàlisi de continguts: Susan Herring (Indiana University, USA)

Recerca quantitativa: Vicenç Meléndez (Idescat, Catalonia)

Història: Patrice Flichy (Université Marne-la-Vallée, France)

Ètica de la recerca: Bruce Henderson (Colorado University, USA)

Organitzen:

Institute for New Media Studies at the University of Minnesota

Unitat Predepartamental de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili

Informació i formulari d'inscripció:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm

=====

INFORMACIÓ DETALLADA

Les tecnologies digitals de comunicació ofereixen a la vegada noves tècniques d'investigació i noves formes de comunicació que han de ser estudiades. Aquest Simposi reunirà investigadors que utilitzen les noves tecnologies per enriquir mètodes d'investigació existents o que exploren metodologies d'investigació innovadores (o repensen mètodes tradicionals) per abordar la investigació de qualsevol aspecte dels nous mitjans de comunicació digitals. Perspectives de tot arreu del món i de molt diverses disciplines es trobaran en un intens diàleg amb l'objectiu de compartir experiències.

L'Institute for New Media Studies de la University of Minnesota i la Unitat de Comunicació de l'Universitat Rovira i Virgili han unit esforços per oferir als investigadors l'ambient adequat per reflexionar sobre la recerca en nous mitjans de comunicació digitals. Els moderadors convidats resumiran la situació actual de cadascun dels mètodes a debat i seleccionaran ponències descrivint els procediments metodològics de projectes d'investigació actuals. Els participants en el simposi serviran d'analistes qualificats d'aquestes propostes, explorant les implicacions de les tècniques proposades per a la recerca.

Després d'una primera edició reeixida i estimulante a la University of Minnesota, EUA, el Simposi es trasllada a Europa amb el propòsit d'ampliar el ventall de tradicions d'investigació en diàleg. L'objectiu és facilitar l'anàlisi de les tendències actuals i la reflexió sobre les direccions futures de les tècniques d'investigació en mitjans de comunicació digitals. Les ponències seran seleccionades a partir de projectes de recerca en marxa o recentment acabats. Els participants del Simposi poden presentar també comunicacions o simplement estar interessats en compartir el debat. Buscarem una combinació de veus altament qualificades i noves promeses en la recerca sobre mitjans de comunicació digitals entre els participants del taller.

La dinàmica del Simposi evitarà el format de presentacions de comunicacions tradicionals. Les ponències es distribuiran a tots els participants abans de la conferència, de manera que tothom estarà familiaritzat amb les tècniques d'investigació que seran objecte de debat. Les sessions s'organitzaran en grups de discussió, coordinats per un moderador convidat pels organitzadors. Els participants es dividiran en grups petits per parlar de les implicacions de les tècniques d'investigació presentades en termes d'ètica, logística, impacte en resultats, i d'altres qüestions obertes sobre l'aplicació d'aquestes metodologies. Els informes de les discussions de grup seran una part important dels resultats del Simposi. S'espera que els participants s'impliquin activament en totes les sessions de debat per enriquir amb la seva pròpia perspectiva metodològica i disciplinària la discussió.

SESSIONS

*Etnografia: Ús de l'observació dels participants i noves tècniques de recerca per a l'estudi dels usuaris dels mitjans digitals i la producció dels productes de comunicació digital. Tenint present que la investigació etnogràfica implica que l'investigador entri en l'objecte d'estudi, en comptes d'adaptar l'objecte a un patró d'anàlisi, quines són les tècniques que estem utilitzant per fer la recerca en entorns digitals? L'ús de xats o missatgeria instantània, les maneres de contactar amb els individus a estudiar, tècniques de monitorització informàtica per a l'observació de processos de treball, etc.

*Anàlisi de contingut i del discurs: L'estudi dels missatges dels mitjans de comunicació digitals i de la comunicació interpersonal. Les ponències poden referir-se a programari o ajuts tecnològics per a l'anàlisi de continguts i també als desafiaments que suposa la captura del "blanc mòbil" que suposen els continguts i les converses en línia.

*Ètica de la recerca: Noves preocupacions ètiques generades per la recerca en entorns digitals, mètodes per garantir la confidencialitat i la intimitat dels subjectes analitzats, i problemes de mostreig, generalització i verificació.

*Història: Recerca centrada en l'anàlisi de l'evolució de les tecnologies i mitjans de comunicació digitals. Tècniques utilitzades per trobar i avaluar tècniques i formats anteriors, mètodes per capturar l'oferta de continguts actual per facilitar

l'anàlisi i comparació en el futur. Problemàtiques de l'accés a arxius de material digital.

*Recerca quantitativa: Desenvolupament d'experiments de laboratori sobre els efectes dels mitjans de comunicació digitals, tècniques estadístiques, i d'altres mètodes per recollir i analitzar l'impacte de les tecnologies digitals des d'una perspectiva quantitativa.

CONVOCATÒRIA DE PONÈNCIES

La convocatòria de ponències per al Simposi està oberta a qualsevol investigador interessat a escriure una reflexió sobre el mètode d'investigació utilitzat en un estudi sobre mitjans de comunicació digitals que estigui en curs o recentment finalitzat. Aquestes ponències se centraran en la metodologia utilitzada més que en el resultat de la investigació. Parlaran a fons de les tècniques d'investigació, del procés per decidir utilitzar un o altre mètode, els reptes trobats en l'aplicació del mètode, i les preguntes que la seva experiència els suggereix sobre l'ús eficaç del mètode.

Per participar, cal enviar un resum de 20 línies de la ponència i un breu currículum investigador abans del 30 d'abril de 2004 a través d'aquest formulari: http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

Les ponències, d'entre 5 i 7 folis, han de ser entregades abans del 15 de juny, després que hagin estat aprovades.

Seràn benvingudes aportacions de qualsevol disciplina, i la diversitat serà un dels criteris en la selecció.

Algunes de les perspectives de recerca sobre tecnologies digitals de comunicació susceptibles de ser seleccionades són: comunicativa, sociotècnica, psicològica, cultural, lingüística, antropològica, sociològica i de gènere.

Cada sessió tindrà un moderador que seleccionarà les ponències més suggeridores i redactarà un resum de l'estat de la recerca i els reptes de la seva àrea metodològica. Les ponències no es presentaran oralment a les sessions, que se centraran en el debat.

Les ponències acceptades però no assignades a una sessió concreta podran presentar-se en una sessió de comunicacions si l'autor ho desitja.

CONVOCATÒRIA DE PARTICIPANTS

La participació és oberta a qualsevol investigador interessat a ser part del debat, sense que sigui requisit obligatori la presentació d'una ponència. Per garantir que el Simposi tindrà una atmosfera de discussió dinàmica, el nombre total de participants es limitarà a 50. La llengua de treball serà l'anglès. Podeu inscriure-us fins al 15 de juny a través d'aquest formulari:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

PREU D'INSCRIPCIÓ

100 euros, inclou cafès, dinars i sopar oficial. Les ponències seleccionades per a una de les sessions no hauran de pagar la quota d'inscripció.

Subject: Convocatoria de ponencias: Simposio New Research for New Media - Innovative Research
Methodologies, Tarragona, septiembre 2004

Convocatoria de ponencias - Simposio

NEW RESEARCH PRECIO NEW MEDIA: INNOVATIVE RESEARCH
METHODOLOGIES

2ª edición, 30 de Septiembre al 2 de Octubre de 2004, Universitat Rovira y Virgili, Tarragona

Plazo presentación de ponencias: 30 de abril 2004

Plazo de inscripción: 15 de junio 2004

Moderadores de las sesiones / comité científico:

Sesión inaugural: Nicholas Jankowski (University of Nijmegen, Netherlands)

Etnografía: Chris Paterson (University of San Francisco, USA)

Análisis de contenidos: Susan Herring (Indiana University, USA)

Investigación cuantitativa: Vicenç Meléndez (Idescat, Catalonia)

Historia: Patrice Flichy (Université Marne-la-Vallée, France)

Ética de la investigación: Bruce Henderson (Colorado University, USA)

Organizan:

Institute for New Media Studies at the University of Minnesota

Unitat Predepartamental de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili

Información y formulario de inscripción:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm

=====

INFORMACIÓN DETALLADA

Las tecnologías digitales de comunicación ofrecen a la vez nuevas técnicas de investigación y nuevas formas de comunicación que tienen que ser estudiadas. Este Simposio reunirá investigadores que utilizan las nuevas tecnologías para enriquecer métodos de investigación existentes o que exploran metodologías de investigación innovadoras (o repiensen métodos tradicionales) para abordar la investigación de cualquier aspecto de los nuevos medios de comunicación digitales. Perspectivas de todas partes del mundo y de muy diversas disciplinas se encontrarán en un intenso diálogo con el objetivo de compartir experiencias.

El Institute for New Media Studies de la University of Minnesota y la Unitat de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili han unido esfuerzos por ofrecer a los investigadores el ambiente adecuado para reflexionar sobre la investigación en nuevos medios de comunicación digitales. Los moderadores invitados resumirán la situación actual de cada uno de los métodos a debate y seleccionarán ponencias describiendo los procedimientos metodológicos de proyectos de investigación actuales. Los participantes en el simposio servirán

de analistas calificados de estas propuestas, explorando las implicaciones de las técnicas para la investigación.

Después de una primera edición muy estimulante en la University of Minnesota, EE.UU., el Simposio se traslada a Europa con el propósito de ampliar el abanico de tradiciones de investigación en diálogo. El objetivo es facilitar el análisis de las tendencias actuales y la reflexión sobre las direcciones futuras de las técnicas de investigación en medios de comunicación digitales. Las ponencias serán seleccionadas a partir de proyectos de investigación en marcha o recientemente acabados. Los participantes del Simposio pueden presentar también comunicaciones o simplemente estar interesados en compartir el debate. Buscaremos una combinación de voces altamente calificadas y nuevas prometidas en la investigación sobre medios de comunicación digitales entre los participantes del taller.

La dinámica del Simposio evitará el formato de presentaciones de comunicaciones tradicional. Las ponencias se distribuirán a todos los participantes antes de la conferencia, de manera que todos los participantes estarán familiarizados con las técnicas de investigación que serán objeto de debate. Las sesiones se organizarán en grupos de discusión, coordinados por un moderador invitado por los organizadores. Los participantes se dividirán en grupos pequeños para hablar de las implicaciones de las técnicas de investigación presentadas en términos de ética, logística, impacto en resultados, y otras cuestiones abiertas sobre la aplicación de estas metodologías. Los informes de las discusiones de grupo serán una parte importante de los resultados del Simposio. Se espera que los participantes se impliquen activamente en todas las sesiones de debate para enriquecer con su propia perspectiva metodológica la discusión.

SESIONES

*Etnografía: Uso de la observación de participantes y nuevas técnicas de investigación para el estudio de los usuarios de los medios digitales y la producción de los productos de comunicación digital. Teniendo presente que la investigación etnográfica implica que el investigador entre en el objeto de estudio, en lugar de adaptar el objeto a un patrón de análisis, ¿cuáles son las técnicas que estamos utilizando para hacer la investigación en entornos digitales? El uso de chats o mensajería instantánea, las estrategias para contactar con los individuos a estudiar, técnicas de monitorización informática para la observación de procesos de trabajo, etc.

*Análisis de contenido y del discurso: El estudio de los mensajes de los medios de comunicación digitales y de la comunicación interpersonal. Las ponencias pueden referirse a software o ayudas tecnológicas para el análisis de contenidos y también a los desafíos que supone la captura del "blanco móvil" que suponen los contenidos y las conversaciones en línea.

*Ética de la investigación: Nuevas preocupaciones éticas generadas por la investigación en entornos digitales, métodos para garantizar la confidencialidad

y la intimidad de los sujetos analizados, y problemas de muestreo, generalización y verificación.

*Historia: Investigación centrada en el análisis de la evolución de las tecnologías y medios de comunicación digitales. Técnicas utilizadas para encontrar y evaluar técnicas y formatos anteriores, métodos para capturar la oferta de contenidos actual para facilitar el análisis y comparación en el futuro. Problemáticas del acceso en archivos de material digital.

*Investigación cuantitativa: Desarrollo de experimentos de laboratorio sobre los efectos de los medios de comunicación digitales, técnicas estadísticas, y otros métodos para recoger y analizar el impacto de las tecnologías digitales desde una perspectiva cuantitativa.

CONVOCATORIA DE PONENCIAS

La convocatoria de ponencias para el Simposio está abierta a cualquier investigador interesado en escribir una reflexión sobre el método de investigación utilizado en un estudio sobre medios de comunicación digitales que esté en curso o recientemente finalizado. Estas ponencias se centrarán en la metodología utilizada más que en el resultado de la investigación. Tratarán a fondo de las técnicas de investigación, del proceso para decidir utilizar uno u otro método, los retos encontrados en la aplicación del método, y las preguntas que su experiencia les sugiere sobre el uso eficaz del método.

Para participar, hay que enviar un resumen de 20 líneas de la ponencia y un breve currículum investigador antes del 30 de abril de 2004 a través de este formulario:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

Las ponencias, de entre 5 y 7 folios, tienen que ser entregadas antes del 15 de junio, después de que hayan sido aprobadas.

Serán bienvenidas aportaciones de cualquier disciplina, y la diversidad será uno de los criterios en la selección. Algunas de las perspectivas de investigación sobre tecnologías digitales de comunicación susceptibles de ser seleccionadas son: comunicativa, sociotécnica, psicológica, cultural, lingüística, antropológica, sociológica y de género.

Cada sesión tendrá un moderador que seleccionará las ponencias más sugerentes y redactará un resumen del estado de la investigación y los retos de su área metodológica. Las ponencias no se presentarán oralmente en las sesiones, que se centrarán en el debate.

Las ponencias aceptadas pero no asignadas a una sesión concreta podrán presentarse en una sesión de comunicaciones si el autor lo desea.

CONVOCATORIA DE PARTICIPANTES

La participación es abierta a cualquier investigador interesado en ser parte del debate, sin que sea requisito obligatorio la presentación de una ponencia. Para garantizar que el Simposio tendrá una atmósfera de discusión dinámica, el número total de participantes se limitará a 50. La lengua de trabajo será el inglés.

Podéis inscribiros hasta el 15 de junio a través de este formulario:

http://www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/application.htm

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

100 euros, incluye cafés, comidas y cena oficial. Las ponencias seleccionadas para una de las sesiones no tendrán que pagar la cuota de inscripción.