



# Memoria de actividades

**2015**

**Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación**

977 55 85 32  
Dr. Jordi Farré Coma

Avinguda Catalunya, 35  
43002 Tarragona (España)

<http://www.comunicacio.urv.cat>  
[catedra.comunicacio@urv.cat](mailto:catedra.comunicacio@urv.cat)

# Contenido

1. Introducción	1
1.1 Misión	2
1.2 Objetivos	2
1.3 Actividades	3
2. Docencia	4
2.1 MASTERDEC	4
2.2 Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento	8
2.3 Doctorado en Antropología y Comunicación	11
3. Investigación	15
3.1 Proyectos	15
3.2 Estancias de investigación en el extranjero	16
3.3 Artículos	17
3.4 Libros y capítulos de libro	20
3.5 Catalan Journal of Communication & Cultural Studies	22
3.6 Congresos y jornadas	23
4. Divulgación	39
4.1 Oportunidades y barreras de la comunicación científica	39
4.2 Premio del Consell del Audiovisual de Catalunya	40
4.3 Setmana de la Ciència 2015	41
4.4 Promoción de la Cátedra URV/Repsol	41
5. Transferencia del conocimiento	44
5.1 Proyecto EYTO	44
5.2 La mediatización del conflicto ambiental en las Terres de l'Ebre	47
6. Otras actividades	48
6.1 Experiencia de periodista 2015	48
6.2 Graduación estudiantes de la promoción 2011-2015	50
6.3 Jurado del premio de periodismo Mañé i Flaqué	50
6.4 Apoyo a la II edición del festival ÓXIDO FEST	51
7. Contacto	53

*La Cátedra tiene como misión la generación y socialización del conocimiento en el ámbito de la comunicación social desde una perspectiva centrada en la excelencia profesional.*

## 1. Introducción

Resultado de una colaboración iniciada en el año 2007 entre Repsol y la Universitat Rovira i Virgili (URV), la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación realiza actividades de formación superior, de investigación y de comunicación social de la ciencia. La Cátedra proyecta internacionalmente la investigación científica y transfiere conocimiento a la sociedad, a la vez que prestigia la comunicación como disciplina académica y refuerza la estructura institucional de la Universitat Rovira i Virgili.

La investigación en comunicación y sobre sus interacciones con las dimensiones socioeconómica, política y cultural, en el contexto de Tarragona en particular y de Cataluña en general, mejora la calidad ética y estética de las prácticas comunicativas actuales, tanto a nivel de producción y difusión de contenido como a nivel de su consumo y apropiación por parte de la ciudadanía.



Ferré (izquierda) y Font (derecha), firmando la renovación del convenio

El convenio de colaboración por el que se renueva el acuerdo entre las partes para el periodo 2015-2017 fue firmado el pasado 9 de abril de 2015 por el rector de la Universitat Rovira i Virgili, Josep Anton Ferré, y el director del Complejo Industrial de Tarragona, Josep Francesc Font.

El acto de renovación contó con la participación del periodista Josep Maria Martí, quién pronunció la conferencia “Comunicación creativa e innovación en la sociedad-red”.



El periodista Josep Maria Martí

Martí se refirió a la creatividad que reside en las personas y a la innovación que promueven empresas como Repsol, valores que hacen que el periodismo pueda divisar un futuro con menos incógnitas e incertidumbres de los que se habían planteado con la eclosión de los medios digitales y de los dispositivos móviles.

### 1.1 Misión

La Cátedra tiene como misión la generación y socialización del conocimiento en el ámbito de la comunicación social desde una perspectiva centrada en la excelencia profesional de los contenidos y de las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas avanzadas.

### 1.2 Objetivos

La Cátedra tiene los siguientes objetivos:

- Generar conocimiento de calidad y socialmente relevante sobre la Comunicación Social en sus múltiples formas y canales.
- Promover buenas prácticas comunicativas tanto por parte de los medios de comunicación y los periodistas, como por parte de las empresas y las instituciones, en su calidad de actores sociales responsables.

- Contribuir a la formación de alto nivel de los futuros profesionales del periodismo, de la creación audiovisual y de la comunicación corporativa.
- Promover la divulgación internacional de la investigación de calidad sobre Comunicación Social generada en la Universitat Rovira i Virgili.

### 1.3 Actividades

Las actividades de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación se concentran en tres ámbitos destacados:

- **Docencia:** seminarios prácticos de excelencia comunicativa impartidos por profesionales y expertos de trayectoria reconocida, y dirigidos a los alumnos de máster y doctorado.
- **Investigación:** cofinanciación de investigaciones sobre temas de relevancia social e intelectual relacionadas con las líneas de investigación del grupo ASTERISC (a destacar, comunicación de riesgo y estudios culturales).
- **Divulgación:** organización de congresos internacionales, edición de la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* (CJCS), desarrollo de la comunicación científica y realización de contenidos audiovisuales.

ASTERISC y el Departamento de Estudios de Comunicación cuentan con algunos de los mejores indicadores de la URV respecto a la optimización de recursos económicos y humanos, a su productividad científica y a la captación de financiación:

Artículos indexados JCR-Web of Knowledge (2015)	11
Total de solicitudes presentadas a convocatorias competitivas (2015)	36
Total de solicitudes aprobadas (2015)	14 (7 pendientes de resolución)
Total de financiación conseguida (2015)	80.721 €
Total de acreditaciones de miembros del grupo sometidas a evaluación (2015)	5
Total de acreditaciones reconocidas (2015)	1 (2 pendientes de resolución)

Además, a lo largo de 2015 ASTERISC ha organizado diferentes actividades de apoyo a nuevas líneas de investigación, como por ejemplo, alrededor de los juegos de mesa, la danza, o la salud.

*La Cátedra da apoyo, a nivel de docencia, tanto al Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo (MASTERDEC), como al Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento, en colaboración con Gestmusic.*

*Además, también proporciona apoyo al Doctorado en Antropología y Comunicación del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.*

## 2. Docencia

La Cátedra da apoyo, a nivel de docencia, tanto al Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo (MASTERDEC), como al Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento, en colaboración con Gestmusic. También da apoyo al programa de Doctorado en Antropología y Comunicación del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.

### 2.1 MASTERDEC

MASTERDEC es un máster universitario oficial de la Universitat Rovira i Virgili impulsado por el Departamento de Estudios de Comunicación, y desde sus inicios, cuenta con el apoyo de la Cátedra de Excelencia en Comunicación URV/Repsol y de ASTERISC, grupo consolidado de investigación en comunicación.

La particularidad principal del máster se fundamenta en la denominada EXPERIENCIA MASTERDEC, que lo identifica y distingue sobre la base de tres conceptos: estrategia, internacionalización y personalización. El máster está enfocado a la gestión estratégica de la comunicación a las organizaciones, las instituciones y las empresas. Su objetivo básico es formar personas responsables y competentes en el ejercicio profesional y la investigación académica, proporcionando los conocimientos adecuados a los conceptos, habilidades y valores fundamentales de la comunicación estratégica en entornos complejos. A su vez, ofrece un conocimiento de los aspectos clave de la comunicación estratégica; capacitando así a los alumnos por su análisis, evaluación, diagnóstico, planificación y implementación de estrategias comunicativas.

**masterdec**  
Máster en Comunicación Estratégica

Poseer el título del MASTERDEC permite solicitar el acceso al programa de Doctorado en Antropología y Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili, así como también a cualquier otro doctorado de las universidades españolas.

### 2.1.1 Profesores invitados

El Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo ha contado con numerosos invitados a lo largo del año 2015.

#### **Alejandra Brandolini**

*Presidenta de AB Comunicaciones*

Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa, y maestra en Educación y Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado como responsable de comunicación en diferentes empresas tanto del sector público como del privado. A nivel académico, actualmente es docente en el Máster de Comunicación y Publicidad de la Universidad de San Jorge de Zaragoza.

#### **Alfonso González Herrero**

*Director de Comunicación y Relaciones Externas de IBM (España, Portugal, Grecia e Israel)*

Profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha trabajado en Burson-Marsteller y en Hill&Knowlton, en Nueva York. Actualmente, es el coordinador regional en España de la European Association of Communication Directors (EACD). También es autor del libro *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*.

#### **Jordi Suárez**

*Responsable de Comunicación de la DOQ Priorat*

Licenciado en Periodismo y diplomado en Dirección y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales. Ha trabajado en varios medios de comunicación (La Veu de Reus, El Punt, RNE Barcelona... entre otros), y también en el gabinete de comunicación de Universal Studios Port Aventura. Actualmente, combina su cargo al frente de la DOQ Priorat con el Instituto Municipal de Museos de Reus, donde es técnico de difusión.

#### **Juan Manuel Cozzi**

*Director del Centro Regional Santa Fe de la UCU*

Licenciado en Ciencia Política y posgraduado en Opinión Pública y Medios de Comunicación. Especialista en comunicación política y de crisis, actualmente Cozzi es profesor visitante del MASTERDEC y rector del IES Santa Fe, en Uruguay.

**Xavier Martín**

*Director de Comunicación de los XVII Jocs Mediterranis TGN 2017*

Ha trabajado como director de comunicación del FC Barcelona, y también ha sido director general de la agencia de comunicación TAPSA, cofundador y director general de Augusta Comunicación y director general de Lowe Madrid Publicidad. A su vez, es profesor de comunicación en la Universidad Blanquerna.



Xavier Martín, director de comunicación de TGN 2017

**Marc Homedes**

*Jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil de la Generalitat de Catalunya*

Licenciado en Derecho y en Periodismo por la Universitat Pompeu Fabra, y posgraduado en Comunicación Estratégica por la ESADE Business School. Ha sido jefe de prensa de la Dirección General de la Policía – Mossos d'Esquadra, y también ha trabajado como corresponsal para *La Vanguardia* en Chile.

**Josep Bertran**

*Responsable de Comunicación y Relaciones Públicas de REPSOL en Tarragona*

Licenciado en Derecho. Ha trabajado como profesor de la UNED, ha sido secretario de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Manresa y jefe de los servicios jurídicos de

REPSOL en Tarragona. También es profesor asociado de la Universidad Rovira i Virgili, y vicedegano del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña.



Josep Bertran, durante su conferencia

### **Maria Targa Montserrat**

*Experta en comercio exterior, turismo, programas europeos y event management*

Licenciada en Economía por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como directora gerente del Patronato de Turismo de Salou, como promotora de comercio exterior en la Cámara de Comercio de Barcelona y ha sido directora de la oficina de Tarragona del Patronato Catalunya Món. Actualmente, es tutora en el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Oberta de Catalunya.

### **Carles Sanz**

*Gerente del Patronato Municipal de Turismo de Tarragona*

Licenciado en Geografía. Ha sido gerente de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Sant Feliu de Guíxols, y presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo de las Administraciones Locales de Cataluña.

**Magí Seritjol**

*Organizador del Festival Tarraco Viva*

Licenciado en Historia. Gestor cultural. Ha trabajado como guionista y ayudante de dirección en numerosos proyectos audiovisuales, y ha sido director de una de las ediciones de la Fira del Teatro de Tàrrrega (Lleida). Actualmente, es técnico en el Museo de Historia de Tarragona.

**2.1.2 Becas**

En las diferentes ediciones del MASTERDEC, la Cátedra URV/Repsol ha financiado becas por un valor de 1.500 euros cada una con el fin de contribuir al pago de las matrículas de los candidatos seleccionados, a partir de los siguientes criterios: a) titulación de grado o equivalente afín a la temática del máster (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas – 3 puntos), b) currículum vitae (hasta 3 puntos), c) nivel de conocimiento de la lengua inglesa (1 punto), y d) encontrarse en situación de paro (1 punto).

Para esta edición del máster del curso 2015/2016, los alumnos becados por un total de 15.000 euros han sido los siguientes:

- Maria José Romano
- Cristina Toledo
- Francisco Delgado
- Marta Arjona
- Laia Flores
- Sandra Castanedo
- Yithet Andrea Cárdenas
- Natia Cheminava
- Susan Carol Alva Martínez
- Elisabet Altarriba

**2.2 Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento**

El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento, este año ya en su tercera edición, nace de la necesidad de formar los profesionales que reclama la industria de la televisión, ofreciendo la oportunidad de realizar un aprendizaje especializado, con el objetivo que la formación sirva para crear, desarrollar y comercializar el contenido de los programas de la

televisión de entretenimiento. Se trata de aprender, en definitiva, a hacer televisión industrial y de calidad para todos los públicos: entretenida, divertida y bien hecha.



La última década de la producción televisiva en España (y Europa en general) se ha caracterizado, desde el punto de vista de los contenidos, por el incremento de los formatos de entretenimiento. Géneros como los concursos, los programas divulgativos, de humor, los docu-shows, los late-shows, los magazines en todas sus expresiones, los reality shows y los talents shows ocupan gran parte de la parrilla televisiva de los canales públicos y privados. El género del entretenimiento se ha convertido en el contenido más importante de las televisiones generalistas y, por tanto, de la producción de las empresas españolas dedicadas al audiovisual.

El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento se propone como un complemento idóneo para los actuales estudios universitarios, y para los profesionales de la industria audiovisual que quieran especializarse en el diseño de contenidos y/o la producción y comercialización de los formatos televisivos de entretenimiento, que actualmente son los que disfrutan de mayor demanda. Esta progresiva transformación del medio televisivo necesita nuevos profesionales y una industria fuerte, con empresas muy bien preparadas para desarrollar grandes formatos y espectáculos televisivos. Eso quiere decir que estas empresas necesitan de la experiencia de una nueva generación de profesionales que contribuyan a crear un producto televisivo final de calidad y éxito. El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento se preocupa de formar estos expertos, profesionales de los diferentes ámbitos, que pueden ser tanto creativos, redactores, guionistas, productores... así como

profesionales del sector técnico, realizadores, regidores, iluminadores, técnicos de plató en general.

Cada uno, desde su formación inicial o profesión, seguirá los estudios para capacitarse y ocupar en el futuro el lugar de trabajo específico, dentro de la industria que crea, desarrolla y realiza programas de televisión.

### **2.2.1 Inauguración del curso 2015-2016**

El lunes, 19 de octubre de 2015, se inauguró a las 16:00h la tercera edición del Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento URV-Gestmusic en la Sala de Grados del Campus Catalunya de la Universitat Rovira i Virgili.

El acto, tras una breve introducción por parte de la profesora y codirectora del máster Laia Quílez, estuvo acompañado de dos conferencias inaugurales: la primera, titulada “Análisis del panorama televisivo del último año”, a cargo de Tinet Rubira (director de Gestmusic Endemol y de programas como Tu cara me suena o Operación Triunfo); y la segunda, titulada “La importancia y la legitimación de la televisión de entretenimiento”, a cargo del Dr. Manuel Palacio, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.

El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento se puso en marcha el curso 2013-2014 con el objetivo de proporcionar a los participantes la formación adecuada en los ámbitos de la creación y producción de contenidos audiovisuales de entretenimiento, y a su vez, en el de su comercialización a nivel nacional e internacional.

El máster se organiza a partir de dos diplomas de especialización profesional, el primero en producción y el segundo en comercialización. En un mundo televisivo cada vez más complejo, estos dos ejes vertebradores son fundamentales a la hora de conocer a fondo el mundo de la industria televisiva y desarrollarse profesionalmente en este ámbito. Desarrollado en las instalaciones de Gestmusic Endemol, en Barcelona, y en las de la URV, en Tarragona; el máster está impartido tanto por profesorado universitario como por profesionales de la pequeña pantalla, algunos de ellos responsables de los programas con más éxito de la televisión contemporánea del estado español. Nombres como Sergi Arevalo González, Josep Cerdán Los Arcos o Josep Rubira Castellan forman parte del elenco de profesores.

La colaboración con Gestmusic Endemol permite (1) disponer de instalaciones y materiales tanto de la productora como de sus empresas colaboradoras, (2) actualizar los contenidos del

máster y (3) ofrecer prácticas al finalizar los estudios, según la demanda del sector o de los propios alumnos.

## 2.3 Doctorado en Antropología y Comunicación



La Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación también da apoyo al programa de doctorado vinculado con los estudios de comunicación, esto es, el doctorado en Antropología y Comunicación.

El objetivo principal del programa es ofrecer una especialización intensiva en el ámbito de la antropología y la comunicación con la finalidad de desarrollar los conocimientos y las técnicas necesarias para llevar a cabo un estudio en las líneas de investigación del programa que conduzca a la realización de la tesis doctoral. Dentro del programa de doctorado, la Cátedra URV/Repsol da apoyo tanto a la organización de diversas actividades de ámbito divulgativo como a la financiación del nuevo Centro de Investigación en Antropología Médica (MARC).

### 2.3.1 MARC



Creado en el año 2013, el *Medical Anthropology Research Center* (MARC) nace con el objetivo de convertirse en un centro de referencia en la generación, socialización y transferencia del conocimiento derivado de la investigación en el ámbito de (1) la antropología médica, (2) la sociología médica, (3) las ciencias sociales y humanas vinculadas a la salud, (4) los estudios de comunicación y riesgo en el ámbito de la salud, (5) la historia de la ciencia y,

por último, (6) la historia de las mujeres; y a su vez, convertir la ciudad de Tarragona y la Universitat Rovira i Virgili un referente en el campo de la antropología médica.

La antropología médica es uno de los campos más desarrollados dentro de la antropología profesional, alimentado por una amplia demanda de investigación aplicada interdisciplinar. En la URV, esta disciplina ha ido madurando durante tres décadas, y ahora, la universidad se ha convertido en una institución de referencia en el Sur de Europa para la comunidad internacional de antropología médica. En el año 2013, el congreso Encounters and Engagements, con 500 participantes de 52 países de los cinco continentes, ratificó la significación de la URV en este campo y su vinculación con la ciudad de Tarragona.

### 2.3.2 Otras actividades

#### 2.3.2.1 Segunda jornada de Antropología y Comunicación

La Sala de Grados del Campus Catalunya acogió el pasado 18 de febrero la jornada *Publish or perish*, con el objetivo de proporcionar a los doctorandos y doctorandas del programa de Antropología y Comunicación una formación introductoria en materia de publicación académica.



Doctorado  
Antropología y Comunicación

## “Publish or perish” Segunda jornada de Antropología y Comunicación

**Fecha:** 18 de febrero de 2015, de 12 a 18 horas.  
**Lugar:** Campus Catalunya de la URV, sala de grados y sala de formación del CRAI  
**Inscripción-->** <http://dafits.urv.es/jornada-dac>



En esta segunda edición los diferentes profesionales vinculados tanto al Departamento de Estudios de Comunicación como al Departamento de Antropología, Filosofía y Trabajo Social de la URV explicaron a los alumnos el estado actual del sistema internacional de publicaciones académicas en el ámbito de las ciencias sociales, así como estrategias para

mejorar las opciones de publicación de la producción científica. También se enseñó a los doctorandos y doctorandas a utilizar el gestor de referencias bibliográficas Mendeley. La jornada contó con la presencia de Enrique Perdiguero, procedente de la Universidad Miguel Hernández, quién pronunció la conferencia “Las publicaciones académicas en Ciencias Sociales y su valoración (bibliometría e indexación)”; y también con Enric Castelló, fundador de la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, y Josep Maria Comelles, director del *Medical Anthropology Research Center* (MARC) de la URV.

### 2.3.2.2 Seminario de Seguimiento del Doctorado en Antropología y Comunicación

El 24 de marzo de 2015 se celebró en el Campus Catalunya de la URV el primer Seminario de Seguimiento del Doctorado en Antropología y Comunicación, con la finalidad que los y las estudiantes de segundo año del Doctorado en Antropología y Comunicación presentaran su proyecto de investigación de tesis doctoral y el estado de desarrollo del mismo.

Posteriormente a su presentación, los estudiantes disponían de 20 minutos para discutir, debatir y dialogar sobre su exposición con los demás alumnos y profesores/as del DAC asistentes al seminario.

### 2.3.3 Tesis defendidas

Desde la Cátedra y el departamento de Estudios de Comunicación de la URV se impulsa la dirección de tesis doctorales por parte de investigadores del grupo en el marco del programa de Doctorado en Antropología y Comunicación.

Las tesis doctorales dirigidas y defendidas en este año 2015 han sido:

Francisco Javier Alvear López

**Título:** Hay más de una manera de pelar un gato. Re-examinando el papel de *El Mercurio* durante el gobierno de la Unidad Popular en Chile (1970-1973)

**Fecha de defensa:** 29 de abril de 2015

**Nota:** Excelente Cum Laude

**Dirección:** Bernat López

Natàlia Lozano Monterrubio

**Título:** Critical PR in Food Communication and Social Media. The Case of European Food Safety and Promotion Authorities

**Fecha de defensa:** 10 de abril de 2015

**Nota:** Excelente Cum Laude

**Dirección:** Assumpció Huertas

Lluïsa Llamero Llamero

**Título:** La credibilidad conectada. Prácticas y representaciones discursivas de las audiencias de internet en los campos de la salud, la economía y el turismo

**Fecha de defensa:** 15 de mayo de 2015

**Nota:** Excelente Cum Laude

**Dirección:** David Domingo y Josep M. Comelles

Jordi Prades Tena

**Título:** La mediatización del conflicto ambiental. El caso de las Terres de l'Ebre

**Fecha de defensa:** 23 de octubre de 2015

**Nota:** Excelente Cum Laude

**Dirección:** Jordi Farré

*A nivel de investigación, la Cátedra Internacional URV/Repsol ha sido clave para la realización de proyectos de investigación, y también para la consolidación de ASTERISC, grupo consolidado de investigación en comunicación (2014 SGR 669).*

## 3. Investigación

### 3.1 Proyectos

A nivel de investigación, y más concretamente, a nivel de proyectos, la implicación de la Cátedra URV/Repsol ha sido clave para la realización de proyectos de investigación y también para la consolidación de ASTERISC, reconocido como grupo consolidado de investigación en comunicación por la Generalitat de Catalunya (2014 SGR 669).

<b>Título del proyecto:</b> Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Assumpció Huertas Roig	
<b>Entidades financiadoras:</b> Ministerio de Ciencia e Innovación	
<b>Duración:</b> 2013-2015	

<b>Título del proyecto:</b> Juegos, comunicación e interacciones en la red	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Núria Araüna	
<b>Entidades financiadoras:</b> Universitat Rovira i Virgili	
<b>Duración:</b> 2014-2015	

<b>Título del proyecto:</b> Nacionalismo de consumo y 'marca nación'. Un mapa de prácticas en base a un estudio comparativo entre el Reino Unido y España	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Enric Castelló	
<b>Entidades financiadoras:</b> Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	
<b>Duración:</b> 2015	

<b>Título del proyecto:</b> Teoría y crítica de la memoria de segunda y tercera generación. Posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo en la literatura y el audiovisual contemporáneo	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Laia Quílez	
<b>Entidades financiadoras:</b> Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	

<b>Duración:</b> 2015	
-----------------------	--

<b>Título del proyecto:</b> Memorias en segundo grado: posmemoria de la guerra civil, el franquismo y la transición democrática en la sociedad española contemporánea	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Laia Quílez	
<b>Entidades financiadoras:</b> Ministerio de Economía y Competitividad	
<b>Duración:</b> 2014-2016	

<b>Título del proyecto:</b> El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Arantxa Capdevila	
<b>Entidades financiadoras:</b> Ministerio de Economía y Competitividad	
<b>Duración:</b> 2014-2016	

<b>Título del proyecto:</b> Renovación de la ayuda SGR al grupo ASTERISC (2014 SGR 669)	
<b>Investigador/a principal de este proyecto:</b> Jordi Farré	
<b>Entidades financiadoras:</b> Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca	
<b>Duración:</b> 2014-2016	

### 3.2 Estancias de investigación en el extranjero

ASTERISC ha recibido este año 2015 dos becas Erasmus+ STA.

1 beca Erasums+ STA para la profesora Natàlia Lozano

**Centro:** University of Maribor

**Localidad:** Maribor

**País:** Eslovenia

**Año:** 2015

1 beca Erasmus+ STA para la profesora Núria Araüna

**Centro:** University of Maribor

**Localidad:** Maribor

**País:** Eslovenia

**Año:** 2015

### 3.3 Artículos

La Cátedra URV/Repsol da apoyo a la publicación de artículos de los investigadores de ASTERISC en revistas académicas indexadas en bases de datos de impacto internacional. El apoyo de la cátedra se concreta en la financiación de los servicios de corrección de originales en inglés, y en la traducción de textos a esta lengua.

<b>Autor/es:</b> Castelló, E.	
<b>Título:</b> Masking Political Engagement. Television Coverage of a Mass Demonstration in Barcelona	
<b>Revista:</b> Television & New Media, 16 (6), 521-537	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Castelló, E.; Capdevila, A.	
<b>Título:</b> Of war and water. Metaphors and citizenship agency in the newspapers reporting the 9/11 Catalan protest in 2012	
<b>Revista:</b> International Journal of Communication, 9, 612-629	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Castelló, E.; Montagut, M.	
<b>Título:</b> Radio, Memory and conflict. Reconstructing the past in Documentos RNE	
<b>Revista:</b> The Radio Journal. International Studies in Broadcast and Audio Media, 13 (1-2), 5-21	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Del Vasto, L.; Fernández-Cavia, J.; Huertas, A.; Moreno, A.; Valls, A.	
<b>Título:</b> Official tourist destination websites. Hierarchical Analysis and Assessment with ELECTRE-III-H	
<b>Revista:</b> Tourism Management Perspectives, 15, 16-28	

<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A
<b>Autor/es:</b> Huertas, A.; Capriotti, P.	
<b>Título:</b> Trending topics and key issues in Public Relations	
<b>Revista:</b> Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, 7 (2), 123-128	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A
<b>Autor/es:</b> Huertas, A.; Setó, D.; Míguez, M. I.	
<b>Título:</b> Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales	
<b>Revista:</b> El Profesional de la Información, 24 (1), 15-21	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A
<b>Autor/es:</b> Kettner-Hoeberg, H.; López, B.	
<b>Título:</b> The Vuelta goes glocal. Changes in the Vuelta a España's communication strategy and media relations under the new Amaury Sport Organization's management	
<b>Revista:</b> Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 7 (2), 181-196	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A
<b>Autor/es:</b> López, B.; Kettner-Hoeberg, H.	
<b>Título:</b> From Macro to Mega. Changes in the Communication Strategies of the Vuelta Ciclista a España after ASO's takeover (2008-2015)	
<b>Revista:</b> Communication & Sport, 2167479515598956, 1-26	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A
<b>Autor/es:</b> Lozano, N.; Prades, J., Montagut, M.	
<b>Título:</b> 'Som la Pera' or how to develop a social marketing and public relations campaign to prevent obesity among teenagers in Catalonia	
<b>Revista:</b> Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 7 (2), 251-259	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Llauradó, E.; Aceves-Martins, M.; Tarro, L.; Papell-Garcia, I.; Puiggròs, F.; Arola, L.; Prades-Tena, J.; Montagut, M.; Moragas-Fernández, C. M.; Solà, R.; Giralt, M.	
<b>Título:</b> A youth-led social marketing intervention to encourage healthy lifestyles, the EYTO (European Youth Tackling Obesity) project: a cluster randomised controlled trial in Catalonia, Spain	
<b>Revista:</b> BMC Public Health, 15 (1), 607	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Míguez-Gonzalez, M. I.; Huertas, A.	
<b>Título:</b> The power of photographs in the communication and public relations of tourist destinations and their brands through Facebook and Flickr	
<b>Revista:</b> Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, 7 (2), 197-215	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Moragas-Fernández, C.; Capdevila, A.	
<b>Título:</b> A people's choice: persuasive strategies in the Scottish Independent Referendum	
<b>Revista:</b> Athens. Journal of Mass Media and Communication, 1 (4), 243-255	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Prades, J.; Gonzalo, J.; De la Varga, A.; Farré, J.	
<b>Título:</b> Participación pública en la gestión de residuos radiactivos. El emplazamiento del ATC	
<b>Revista:</b> Papers. Revista de Sociología, 100 (4), 493-526	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Quílez, L.	
<b>Título:</b> Éticas y estéticas de la posmemoria en el audiovisual contemporáneo	
<b>Revista:</b> Historia Actual Online, 38, 57-69	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Quílez, L.; Rueda, J. C.	
<b>Título:</b> Discursos de memoria y posmemoria. Medios e industrias culturales	
<b>Revista:</b> Historia Actual Online, 38, 53-56	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> A

<b>Autor/es:</b> Tortajada, I.	
<b>Título:</b> The Routledge Companion to Media and Gender. Cynthia Carter, Linda Steiner and Lisa McLaughlin (eds.)	
<b>Revista:</b> Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, 7 (1), 101-102	
<b>Año:</b> 2015	<b>Clave (A: artículo, R: review):</b> R

### 3.4 Libros y capítulos de libro

#### 3.4.1 Libros

**Autores:** Pont, C.; Capdevila, A.  
**Título:** Del carrer a les urnes. El dret a decidir, en campanya. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2012  
**Editorial:** Documenta Universitaria  
**ISBN:** 978-84-9984-260-8  
**Ciudad:** Barcelona  
**País:** España

#### 3.4.2 Capítulos de libro

**Autores:** Castelló, E.  
**Título:** La catalanitat i els mitjans, o la democratització discursiva  
**Editorial:** Ediciones de la Universitat de Lleida  
**Referencia:** Imaginaris nacionals moderns. Segles XVIII-XXI  
**Página inicial:** 215  
**Página final:** 232  
**País:** España

**Autores:** Castelló, E.  
**Título:** The Mediatization of a Past of Conflict. Readings of the Spanish Civil War through TV Documentaries in the 21<sup>st</sup> Century  
**Editorial:** Routledge  
**Referencia:** The Routledge Companion to Iberian Studies

**Página inicial:** forthcoming  
**Página final:** forthcoming  
**País:** Reino Unido y Estados Unidos

**Autores:** Castelló, E.; León Solís, F.; O'Donnell, H.  
**Título:** Spain, Catalonia and the Scottish referendum. A Study in Multiple Realities  
**Editorial:** Edinburgh University Press  
**Referencia:** Scotland's Referendum and the Media. National and International Perspectives  
**Página inicial:** forthcoming  
**Página final:** forthcoming  
**País:** Reino Unido

**Autores:** Huertas, A.; Marine-Roig, E.  
**Título:** Destination Brand Communication Through the Social Media. What Contents Trigger Most Reactions of Users?  
**Editorial:** Springer  
**Referencia:** Information and Communication Technologies in Tourism 2015  
**Página inicial:** 295  
**Página final:** 308  
**País:** Suiza

**Autores:** López, B.  
**Título:** Drug use in cycling  
**Editorial:** Routledge  
**Referencia:** Routledge Handbook of Drugs and Sport  
**Página inicial:** 89  
**Página final:** 102  
**País:** Reino Unido

**Autores:** Lozano, N.  
**Título:** La (in)comunicación en línea de las agencias de seguridad alimentaria europeas. ¿Cómo se relacionan con los consumidores?  
**Editorial:** UOC Ediciones  
**Referencia:** Casos de estudio de relaciones públicas. Espacios de diálogo e impacto mediático. Dircom Colección.  
**Página inicial:** 165  
**Página final:** 190  
**País:** España

**Autores:** Moragas, C.; Capdevila, A.  
**Título:** Retòrica i argumentació en els espots electorals  
**Editorial:** Documenta Universitaria  
**Referencia:** Del carrer a les urnes. El dret a decidir, en campanya. Comunicació política i

comportament electoral a les eleccions catalanes del 2012

**Página inicial:** 223

**Página final:** 258

**País:** España

### 3.5 Catalan Journal of Communication & Cultural Studies

Esta revista, publicada por la editorial británica Intellect Books, es la primera publicación de alcance internacional sobre estudios culturales y comunicación centrada en la cultura y el sistema mediático catalán. El objetivo de la CJCS es la difusión de la investigación que se realiza en Cataluña y en el resto del mundo sobre los sistemas culturales y de medios, con acento específico en la investigación comparada entre Cataluña y otras sociedades que comparten con la catalana algunos problemas y retos comunes.



El enfoque de la CJCS es multidisciplinario, publicando artículos que tratan directamente o a través de un marco comparativo la historia de los medios de comunicación, los medios y las políticas culturales, la audiencia y los estudios de recepción, identidades culturales y nacionales, los discursos de los medios, la comunicación intercultural, el deporte y los medios, el lenguaje y los usos que hacen los medios del mismo, los nuevos medios e internet, estudios de género, cine, cultura popular, los medios y las industrias culturales, las relaciones públicas, la publicidad, el turismo y el patrimonio cultural.

La CJCS tiene una periodicidad semestral y contiene artículos peer-reviewed, notas de investigación y comentarios, eventos contemporáneos, tendencias y debates, entrevistas, documentos clave y reseñas de libros. Su objetivo general es difundir y estimular el interés académico en los campos arriba nombrados.

Contanto que el primer número se publicó en octubre de 2009, actualmente ya se han publicado 14 números correspondientes a 7 volúmenes. Entre ellos, destacan especialmente los monográficos dedicados a diferentes líneas de investigación y a los proyectos de ASTERISC, como por ejemplo, el especial de comunicación de riesgo (Special Issue 2.2 – The communicative turn in risk communication. Theory and practice) o el especial de comunicación

alimentaria (Special Issue 5.2 – Communication and food for health benefits. Negotiating meanings in networked times). El siguiente especial, que saldrá durante la primavera de 2016, estará dedicado a la posmemoria y el legado de la Guerra Civil Española desde la perspectiva de los estudios de comunicación.

Además de artículos, en otras secciones de la CJCS (viewpoints, professional experience) se han publicado entrevistas a reconocidos profesionales de la comunicación, notas de actualidad cultural y referencias sobre investigación en comunicación. La revista está referenciada en CARHUS+ y en Scopus. Algunas de las métricas de la CJCS son:

SJR (SCImago Journal Rank) (2014): 0.140

IPP (Impact per Publication) (2014): 0.053

SNIP (Source Normalized Impact per Paper) (2014): 0.086

La Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación da apoyo a la CJCS a través de la subvención de los gastos de corrección de los originales ingleses y de traducción de artículos a este idioma. También compra algunos ejemplares que la dirección de la revista distribuye en acciones promocionales y de cortesía entre los investigadores y profesionales de la comunicación. El logotipo de la Cátedra aparece tanto en la contraportada de todos los números de la revista como en el blog de la CJCS. En definitiva, es una plataforma más para hacer visible la participación de la Cátedra en diferentes actividades.

## 3.6 Congresos y jornadas

### 3.6.1 Organización de congresos

#### 3.6.1.1 Congreso AIRP 2015

El pasado mes de abril la Universitat Rovira i Virgili fue la sede del **X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas**. Un gran número de profesores y investigadores tanto de universidades españolas como latinoamericanas se reunieron los días 15 y 16 de abril en la Sala de Juntas del Campus Catalunya de la URV para debatir acerca de las RRPP en diferentes ámbitos, por ejemplo, desde la perspectiva turística, a nivel de reputación o también desde sectores más especializados, como el deportivo. El congreso, de impacto internacional, fue un escaparate

excelente de la mejor investigación en el ámbito de las relaciones públicas a nivel de España y Latinoamérica; y situó la ciudad de Tarragona y la Universitat Rovira i Virgili en el epicentro internacional de la investigación en RRPP.

Fruto de este impacto, la Cátedra colaboró con la CJCS preparando un número especial de la revista, titulado “Public Relations: communication, engagement and dialogue”, donde los trabajos de los ponentes del congreso fueron publicados.



El encuentro contó con la presencia de investigadores de la talla de Paul Capriotti o Andrea Oliveira, ambos reconocidos internacionalmente por sus investigaciones en el campo de las relaciones públicas, y ambos investigadores de la Universitat Rovira i Virgili.

### Conferencia inaugural



El encargado de inaugurar el X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas fue el director general de la Fundación Bancaria La Caixa, el Sr. Jaume Giró, con la conferencia que llevaba por título “Confianza y comunicación: la gestión de la reputación en una sociedad en transformación”.

El acto inaugural se organizó y celebró

con el apoyo de la Cátedra Internacional URV-Repsol de Excelencia en Comunicación.

Para más información acerca del congreso, se pueden visitar los siguientes enlaces:

Web del congreso:

<http://airrpp.org/x-congreso-internacional-de-investigadores-en-relaciones-publicas/>

Vídeo del congreso:

<https://vimeo.com/128128480>

### 3.6.1.2 ECREA Gender and Communication Symposium

El Departamento de Estudios de Comunicación de la URV acogió el pasado mes de octubre, los días 16 y 17 concretamente, el simposio de ECREA sobre género y comunicación titulado “Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture”, al que asistieron múltiples investigadores procedentes de diferentes lugares de Europa.



El encuentro contó con la colaboración estelar del dr. Richard Dyer, catedrático de Film Studies de la King's College de Londres, quién inauguró el simposio con la conferencia “Only

White Men: Serial Killing in European Cinema”. La sección Gender and Communication de ECREA (European Communication Research and Education Association) tiene como objetivo acercar los problemas del campo de la comunicación con un interés específico en el género, entendido en un sentido amplio.

Específicamente, busca la inclusión en relación a los estudios de las cuestiones de género (origen étnico, identidad política, queer studies, género en las industrias de los medios de comunicación, estudios feministas, estudios de la cultura popular, masculinidades y cuestiones teóricas). En definitiva, la sección quiere adoptar una visión crítica sobre estas cuestiones de tal manera que la brecha entre los estudios de género y la comunicación se reduzca.

Tanto a nivel organizativo como ejecutivo el encuentro fue todo un éxito, y los participantes regresaron a sus casas satisfechos por el trabajo de esos dos días. Además de participar en el congreso, los asistentes tuvieron una incursión al mundo cultural de Tarragona visitando uno de los ensayos de la Colla Jove de Tarragona la noche del viernes, mostrándoles así una pequeña muestra de las tradiciones y la cultura catalanas.



Tonny Krijnen, durante su exposición

Para más información acerca del congreso, se pueden visitar los siguientes enlaces:

Web del congreso:

<http://gcecrea.wix.com/gendercommunication#!news/cqdf>

## 3.6.1.3 DRAC Novell



La Universitat Rovira i Virgili también fue sede a finales de 2015 del Festival DRAC Novell Internacional, evento organizado por la Asociación Empresarial de Publicidad en colaboración con el Departamento de Estudios de Comunicación de la URV. En esta 18ª edición, cerca de 300 personas de alrededor del territorio asistieron los días 26 y 27 de noviembre a uno de los certámenes de publicidad más importantes del Estado.

Además, en esta edición se han conseguido unas cifras de participación sin precedentes: más de 1000 piezas publicitarias se presentaron a concurso, participando así casi todas las facultades de Publicidad y RRPP de España, las mejores escuelas de creatividad y un buen número de universidades de alrededor del mundo, convirtiendo esta 18ª edición en la más internacional de todas. Al congreso asistieron en calidad de ponentes nombres tan destacados como Lluís Bassat, Joaquín Lorente o Robert Rodergas.



El publicista Joaquín Lorente durante su intervención

La organización del Festival ha sido posible gracias al apoyo de la Generalitat de Catalunya y el patrocinio de Zenith Media, Aftershare.tv, Grup BBDO&proximity, Innuo, Denominació d'Origen Tarragona, Manifiesto, Complot, Rosita, Evento PLUS, Borges, y también gracias al apoyo de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación.

El concurso premió tres estudiantes de la URV: Albert Pujol, exalumno y miembro de Brother Escuela de Creativos, con el premio Drac d'Or de la categoría de carteles por su trabajo "La diferencia entre lo que no tiene valor y lo que sí"; y los alumnos de 4º del grado de Publicidad y RRPP Kamel Jalloul y Rubén Bermejo, con el premio Drac de Bronze de la categoría de prensa gráfica por su trabajo "Be a God".

El DRAC Novell International es un festival de ámbito internacional para estudiantes y/o licenciados en publicidad o comunicación de hasta 2 años después de graduarse. Se considera el único festival del mundo dedicado exclusivamente a los estudiantes de publicidad, que además une el ámbito empresarial y el académico.

Para ver todos los trabajos premiados de la edición de 2015, se puede visitar este enlace: <https://dracnovell.wordpress.com/2015/11/27/el-festival-drac-novell-international-bate-records-de-participacion/>.

Web del congreso:

<https://dracnovell.wordpress.com/>

### **3.6.2 Organización de jornadas**

#### **3.6.2.1 Jornada "Taulers i Pantalles"**

El Departamento de Estudios de Comunicación de la URV organizó el pasado 29 de octubre la primera jornada "Taulers i Pantalles", un encuentro que pretendía explorar el mundo de los juegos desde un punto de vista integrador, situando los juegos analógicos al mismo nivel que los videojuegos con el objetivo de buscar los puntos de contacto y de distinción.

Las jornadas sirvieron para analizar, a través de la visión de expertos como Víctor Navarro o Oriol Comas, una actividad humana universal y compleja como es el juego desde tres grandes perspectivas: su construcción comunicativa, la misma práctica de jugar y la investigación académica.



Durante más de cuatro horas, nueve expertos de diferentes ámbitos exploraron en tres mesas redondas las conexiones existentes entre los juegos analógicos y los videojuegos, dando especial relevancia a su dimensión comunicativa. En la primera mesa, se mostraron ejemplos de cómo esta disciplina puede servir para iniciar investigaciones en el campo de los juegos, una práctica en auge denominada popularmente como Game Studies.

Por otro lado, en una segunda mesa, se debatió sobre las dimensiones sociales y culturales de los juegos, y los retos que existen a la hora de su creación y aplicación. Finalmente, en la última mesa se discutió acerca de la forma de abordar los juegos desde los medios de comunicación tradicionales y los medios más amateurs.

En los últimos años se han desarrollado dos procesos simultáneos relacionados con el mundo del juego. Por un lado, los videojuegos se han consolidado como industria cultural y objeto de estudio; mientras que por otro lado, los juegos de mesa (los llamados analógicos) de cualquier tipo están viviendo una expansión exponencial en el tipo, las mecánicas y el nombre de jugadores. Este escenario rico en diversidad y crecimiento, ha sentado las bases para que durante los próximos años se sigan celebrando más encuentros y de mayor envergadura como la primera jornada de “Taulers i Pantalles”.

Más información sobre la jornada en el siguiente enlace:

<http://videoconferencia.urv.es/p458cr6fdot/>

### 3.6.2.2 Jornada “La danza, un medio de comunicación no convencional”

A finales de noviembre, el Departamento de Estudios de Comunicación de la URV organizó la jornada de medio día de duración titulada “La danza, un medio de comunicación no convencional”, un encuentro que contó con la participación de diferentes profesionales vinculados tanto con el mundo de la danza como el de la comunicación. Más de medio centenar de personas se dieron cita en el evento para conocer de primera mano todo aquello que une la danza con la comunicación.

El encuentro, que contó con la presencia de Anna Borrás y Loránd János, se estructuró en diferentes debates donde se habló, por un lado, de la danza en el mundo del cine y de la fusión del audiovisual con la misma (desde la perspectiva de las aulas como desde la perspectiva del bailarín/coreógrafo), y por otro, de las diferencias existentes entre cinedanza y videodanza.



El punto y final de la jornada vino de la mano de la mesa “Comunicar para no comunicar. Danza, presencia mediática y comunicación corporativa”, donde se reivindicó el papel de la comunicación en el mundo de la danza. La jornada tuvo una gran acogida entre los alumnos y los participantes de la misma.

### 3.6.2.3 Media framing and metaphor use in conflict: politics, science, sports

Con la colaboración de la Facultad de Letras y del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV, el pasado 22 de abril se organizó un seminario sobre media framing y metáforas dirigido a los estudiantes del doctorado en Antropología y Comunicación, a los alumnos del MASTERDEC y a los de los grados de los Estudios de Comunicación; así como a los profesores y técnicos de investigación.

El acto, el cual tuvo una asistencia notable, tuvo lugar en la Sala de Grados del Campus Catalunya de la URV.



El seminario, vinculado a la investigación del proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad titulado “El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos”, habló del uso de las metáforas y el framing en las narrativas de conflicto.

### 3.6.3 Participación en congresos

Desde el punto de vista participativo, la Cátedra da apoyo a la difusión internacional de la investigación del personal docente e investigador adscrito a ASTERISC mediante la financiación de participaciones en congresos internacionales. Una de las principales tareas de la Cátedra es internacionalizar la producción científica generada desde el Departamento de Estudios de Comunicación de la URV. Estas son algunas de las contribuciones:

**Autores:** Araüna, N.; Montagut, M.

**Título:** Acerca de Operación Palace. Marcos interpretativos en torno al 23F en las redes sociales y los medios de comunicación

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Congreso Internacional “El cine y la televisión en la España de la Post-Transición”

**Ciudad:** Madrid

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Araüna, N.; Bedrac, I.; Lozano, N.; Polutnik, J.; Rajkovic, I.; Zilic Fiser, Z.

**Título:** Moderadoras del panel “Youth and Films. Film Perception, Film Production and Possibilities”

**Tipo de participación:** Moderadoras

**Congreso:** International Students Cuts Film Festival

**Ciudad:** Maribor

**País:** Eslovenia

**Año:** 2015

**Autores:** Arjona, M.

**Título:** Screendance/Videodanza

**Tipo de participación:** Workshop

**Congreso:** II Edición de ÓXIDO FEST

**Ciudad:** Vallecas

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Castelló, E.

**Título:** La Transición fragmentada. Contrahegemonías vasca y catalana en los relatos

televisivos del 23F

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XXX Congreso Internacional de Comunicación

**Ciudad:** Pamplona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Castelló, E.; Montagut, M.

**Título:** The referendum and the Scottish constitutional issue in Catalan media

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Framing the Scottish Referendum

**Ciudad:** Stirling

**País:** Reino Unido

**Año:** 2015

**Autores:** Gonzalo, J.

**Título:** Comunicación de riesgo

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Jornadas sobre formación y empleo en comunicación

**Ciudad:** Pamplona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Huertas, A.

**Título:** Social media. Cómo aprovechar sus potencialidades para comunicar las destinaciones turísticas y sus marcas

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** III Jornadas de Turismo de la Universitat de Lleida

**Ciudad:** Lleida

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Huertas, A.; Mariné, E.

**Título:** Destination brand communication through the Social Media. What content triggers most reactions of users?

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Congreso Internacional sobre Turismo y Nuevas Tecnologías (ENTER 2015)

**Ciudad:** Lugano

**País:** Suiza

**Año:** 2015

**Autores:** Kettner-Hoeberg, H.

**Título:** Las RRPP en la Vuelta Ciclista a España. Cambio estratégico en la relación con los medios desde la adquisición de la Vuelta por parte de Amuary Sport Organisation

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

**Ciudad:** Tarragona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Kettner-Hoeberg, H.

**Título:** Comunicación para la salud en Europa: Promoción de estilos de vida y hábitos saludables entre adolescentes para combatir la obesidad juvenil

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XXVI Escuela de Salud Pública de Menorca

**Ciudad:** Llatzaret de Maó

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Lores, M.

**Título:** Comunicar sobre salud y alimentación en los social media. Estableciendo diálogo con los consumidores a través de las Relaciones Públicas.

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

**Ciudad:** Tarragona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** López, B.

**Título:** Needlephobia and antidoping: is there a connection?

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Sport and Global Governance

**Ciudad:** Barcelona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Lozano, N.

**Título:** La (in)comunicación online de las agencias de seguridad alimentaria europeas. ¿Cómo se relacionan con los consumidores?

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

**Ciudad:** Tarragona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Lozano, N.

**Título:** Why is Everybody Talking about Branded Content? New Advertising Trends

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** International Students Cuts Film Festival

**Ciudad:** Maribor

**País:** Eslovenia

**Año:** 2015

**Autores:** Llamero, LI.

**Título:** Del paternalismo a la apomediación: la nueva relación entre médicos y pacientes bajo el condicionante de internet

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XXVI Escuela de Salud Pública de Menorca

**Ciudad:** Llatzaret de Maó

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Mihelj, S.; Castelló, E.

**Título:** Promoting and Consuming the Nation. Nations in the World of Global Capitalism

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Loughborough Nationalism Network Seminar Series

**Ciudad:** Loughborough

**País:** Reino Unido

**Año:** 2015

**Autores:** Moragas, C.; Capdevila, A.

**Título:** La construcción de Europa en el discurso político español. Elecciones al Parlamento Europeo 2014.

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración

**Ciudad:** Donostia

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Moragas, C.; Capdevila, A.

**Título:** An Autonomous Community or an Independent State? Changing Catalonia's definition over the last 20 years

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** 8th International Conference on Transatlantic Studies. Democracy and Electoral Systems: a Transatlantic Conversation

**Ciudad:** Alcalá de Henares

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Moragas, C.; Capdevila, A.

**Título:** A people's choice. Persuasive strategies in the Scottish Independence Referendum

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media

**Ciudad:** Atenas

**País:** Grecia

**Año:** 2015

**Autores:** Prades, J.

**Título:** Percepción y comunicación de riesgos y beneficios alimentarios en Europa: barreras y oportunidades para instituciones, empresas y consumidores en el entorno 2.0

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XXVI Escuela de Salud Pública de Menorca

**Ciudad:** Llatzaret de Maó

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Quílez, L.

**Título:** Posmemorias de la Guerra Civil y el franquismo en la literatura y el cine documental contemporáneos

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** LI Congreso Asociación Canadiense de Hispanistas

**Ciudad:** Ottawa

**País:** Canadá

**Año:** 2015

**Autores:** Quílez, L.

**Título:** Los flecos de la memoria. Reconstrucción, autoficción e impostura en el testimonio de Enric Marco

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XV Congreso del Instituto Internacional de Sociocrítica

**Ciudad:** Varsovia

**País:** Polonia

**Año:** 2015

**Autores:** Quílez, L.

**Título:** Resistencias en femenino. Retratos de la mujer republicana en el cine de Carolina Astudillo

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Congreso Internacional "El cine y la televisión en la España de la Post-Transición"

**Ciudad:** Madrid

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Sendra, A.; Farré, J.

**Título:** Las instituciones de salud pública y las redes sociales: una revisión sistemática

**Tipo de participación:** Póster

**Congreso:** II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

**Ciudad:** Madrid

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Sendra, A.; Farré, J.

**Título:** ¿Cómo expresamos el dolor? Descifrando el concepto de *pain communication* a través de la fibromialgia y el dolor crónico infantil

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** XXVI Escuela de Salud Pública de Menorca

**Ciudad:** Llatzaret de Maó

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Tortajada, I.; Araüna, N.; Willem, C.

**Título:** A torero's lover. Postfeminist transitions in Madonna's Music Videos

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Media (in)visibility. Gender and sexual diversity in European popular media culture

**Ciudad:** Tarragona

**País:** España

**Año:** 2015

**Autores:** Willem, C.; Araüna, N.; Tortajada, I.

**Título:** Slut-Shaming on social networks sites among Spanish youth

**Tipo de participación:** Ponencia

**Congreso:** Media (in)visibility. Gender and sexual diversity in European popular media culture

**Ciudad:** Tarragona

**País:** España

**Año:** 2015

*Al entender la comunicación social de la ciencia en un sentido amplio, la Cátedra promueve la socialización de la ciencia inspirándose en la Responsible Research and Innovation y en el principio “from science for society to science with society, by society”*

## 4. Divulgación

La Cátedra entiende la comunicación social de la ciencia en un sentido amplio, lo que supone que divulga el conocimiento que genera tanto entre el público especializado como entre el público generalista y que, además, no sólo comunica los resultados de la investigación en comunicación, sino que también divulga las investigaciones que se realizan en otras áreas de investigación de la URV. La Cátedra promueve la socialización de la ciencia inspirándose en la *Responsible Research and Innovation* y en el principio *from science for society to science with society, by society*.

La Cátedra permite a ASTERISC participar de ComCiència, el núcleo de agentes que lidera la comunicación científica en la URV en los cinco ámbitos estratégicos del conocimiento del Campus de Excelencia Internacional Catalunya Sud (CEICS). Este campus articula los centros de investigación, tecnológicos, de servicios y productivos que ofrecen formación e investigación avanzada y transfieren el conocimiento para mejorar la competitividad empresarial y crear un entorno especializado en cinco ámbitos clave: Nutrición y Salud, Química y Energía, Turismo, Patrimonio y Cultura y Enología.

### 4.1 Oportunidades y barreras de la comunicación científica

Una de las actividades organizadas desde el Departamento de Estudios de Comunicación a nivel de comunicación fue la realización de un curso dirigido a la comunidad de profesores e investigadores de la URV, bajo el título “Oportunidades y barreras de la comunicación científica. Teoría y práctica”. El curso, impartido por el Dr. Jordi Prades y Javi Polinario, tuvo una gran acogida entre la comunidad universitaria.

En el curso, de dos días de duración, se habló sobre las claves de éxito que los investigadores necesitan conocer y seguir para conseguir que sus investigaciones y artículos científicos lleguen a la audiencia de una manera clara y eficaz.

Prades y Polinario explicaron a los asistentes como trabajan los periodistas, como se debe preparar y responder una entrevista y como los investigadores pueden mejorar sus habilidades comunicativas. Además, se explicó como funciona el Gabinete de Comunicación y la Unidad de Comunicación Científica de la URV, una herramienta con un gran potencial para

la comunidad científica de la universidad. Para la sesión práctica, el curso contó con la presencia de Sara Sans, presidenta del Col·legi de Periodistes de la demarcación de Tarragona; y de Ricard Lahoz y Francesc Domènech, ambos profesores del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.



La realización de este curso fue posible gracias al apoyo de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia y Comunicación.

## 4.2 Premio del Consell del Audiovisual de Catalunya

Durante el mes de noviembre se conoció que la profesora del departamento de Estudios de Comunicación de la URV y doctora por la misma universidad, Núria Araüna, había sido premiada por el Consell del Audiovisual de Catalunya por su investigación de análisis de la feminidad en los vídeos musicales. El trabajo, titulado “Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales independientes producidos en España”, recibió el segundo premio de la XXVII de los Premios CAC, dotado con 2000 euros.

La investigación profundiza en el análisis de las transformaciones de las representaciones mediáticas de la feminidad. Los vídeos musicales, que combinan iconografías de la música

popular contemporánea con elementos de la cultura visual mediática, sufren derivas específicas por lo que respecta a las representaciones de lo femenino.



Así pues, la investigación y el análisis de casos observa las representaciones de la feminidad y de las relaciones sexuales y afectivas en un conjunto de vídeos musicales recientes de producción española de ámbito independiente.

### **4.3 Setmana de la Ciència 2015**

Desde el año 2013, la Cátedra URV/Repsol colabora con *ComCiència* en la organización de la Semana de la Ciencia, evento tradicional de finales de año.

Este año hemos podido ver la 3ª edición de la actividad Ciencia en el teatro, que combina la final del concurso “Quieres saber qué investigo?” y los monólogos del grupo *Big Van, científicos sobre ruedas*. Además de dar apoyo a la organización de la actividad, en esta edición Helle Kettner, miembro de ASTERISC y perteneciente al departamento de Estudios de Comunicación de la URV, participó en la primera actividad con el monólogo “Pedaleando por la comunicación”, donde compitió con siete doctorandos de diferentes especialidades que tuvieron que explicar sus investigaciones respectivas en un lenguaje claro y entendible para el público asistente.

### **4.4 Promoción de la Cátedra URV/Repsol**

En los últimos años, el equipo de apoyo a la Cátedra URV/Repsol ha realizado vídeos promocionales de la Cátedra, de ASTERISC, del MASTERDEC y del departamento de

Estudios de Comunicación, entre otros trabajos audiovisuales. Este año 2015, el equipo se encargó de actualizar todas las páginas web vinculadas al DEC de la URV.

**4.4.1 Actualización de la web del departamento de Estudios de Comunicación**



Las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas, de Comunicación Audiovisual y de Periodismo de la URV se plantean plenamente adaptadas a las nuevas demandas de la sociedad y del mercado laboral. Respecto a la investigación, tanto por lo que se refiere a la

Para visitar la nueva web, se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://www.comunicacio.urv.cat/>

**4.4.2 Imágenes promocionales MASTERDEC**

Además de los vídeos y la página de Facebook, también se elaboran imágenes como...





Síguenos en:  

[www.masterdec.net](http://www.masterdec.net)



*Durante el último año, la Cátedra URV/Repsol ha hecho un esfuerzo para transferir a la empresa el conocimiento que genera desde sus diferentes proyectos de investigación*

## 5. Transferencia del conocimiento

La Cátedra URV/Repsol ha hecho durante el último año un esfuerzo para transferir a la sociedad el conocimiento que genera, de manera que el mismo no se limite al mundo académico. En este sentido destacan cuatro actividades: por un lado, aquellas relacionadas con el proyecto EYTO, y por otro, la conferencia sobre la mediatización del conflicto ambiental en las Terres de l'Ebre, por parte del Dr. Jordi Prades.

### 5.1 Proyecto EYTO

#### 5.1.1 Premio para el proyecto EYTO

El proyecto European Youth Tackling Obesity (EYTO), que tiene como objetivo promover la alimentación saludable y la actividad física entre los jóvenes de 13 a 16 años para reducir la obesidad, recibió la medalla de bronce de los premios "Imprescindibles de l'Any" de Reus,



concretamente por la campaña *Som la pera*.

El proyecto, en el que participó la Cátedra Internacional URV/Repsol en colaboración con el Centro Tecnológico de Nutrición y Salud (CTNS-Tecnio), la Facultad de Medicina de la URV y el Hospital Universitario Sant Joan de Reus, se distingue de otros proyectos similares porque son los propios jóvenes los que elaboran las campañas de marketing social en colaboración con expertos en nutrición y comunicación.

La campaña *Som la Pera* fue ideada por cinco jóvenes de Reus de los institutos Gaudí y Gabriel Ferrater, con el objetivo de promover hábitos y estilos de vida saludables entre los

adolescentes de la Unión Europea a través de talleres saludables y actividades relacionadas con la alimentación y el ejercicio físico.

### 5.1.2 Jóvenes y Estilos Saludables de Vida

El año 2015 comenzó con un acto en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de Reus donde se presentó la evolución del proyecto europeo EYTO (European Youth Tackling Obesity). Los cinco jóvenes de Reus participantes de la investigación aprovecharon también el evento para hacer balance de los retos llevados a cabo para EYTO hasta ese momento.



Al acto asistieron el presidente de la Diputación de Tarragona, Josep Poblet, el rector de la URV, Josep Anton Ferrer, y el alcalde de Reus, Carles Pellicer. *Som la Pera* presentó cinco retos nuevos, entre los cuales, talleres sobre la composición de azúcares y grasas en alimentos y bebidas, una gimcana saludable o la tercera edición del concurs PeraXef.

El pasado mes de octubre los cinco jóvenes pasaron un fin de semana en Londres para presentar su trabajo al resto de participantes en el proyecto, que se desarrolla simultáneamente en el Reino Unido, la República Checa y Portugal.

### 5.1.3 Finalización del proyecto EYTO

La ciudad de Reus acogió el pasado mes de abril el encuentro donde todos los jóvenes participantes del proyecto se reunieron en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la URV con el objetivo de poner en común todo lo que aprendieron durante el tiempo que ha durado EYTO.



El encuentro sirvió también para que los públicos de cada país elaboraran recomendaciones para el informe final del proyecto, y se discutió la posibilidad de presentar las cuatro campañas en un único paquete que puede servir como herramienta educativa para que otras escuelas y centros de enseñanza de alrededor de Europa dispongan de material para luchar contra la obesidad juvenil. Este encuentro es el segundo que realizan todos los participantes del proyecto, después de reunirse una primera vez a finales de 2014 en Londres. Para ellos, sin duda, ésta ha sido una experiencia inolvidable.

Para más información, se pueden visitar los siguientes enlaces:

Facebook: <https://www.facebook.com/somlapera/>

Canal de YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCDENGfSFjpfLL6MnwCTW3yA>

## 5.2 Conferencia sobre la mediatización del conflicto ambiental en las Terres de l'Ebre

El pasado mes de noviembre, el Dr. Jordi Prades pronunció en Tortosa una conferencia sobre la mediatización del conflicto ambiental en las Terres de l'Ebre, vinculada a la investigación de su tesis doctoral. Invitado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya, Prades analizó las transformaciones socioculturales que han tenido lugar en los últimos quince años en el sur de Catalunya, principalmente a raíz del conflicto entre el agua y la energía.



Jordi Prades, durante la conferencia ([Fuente](#))

La investigación del Dr. Prades realiza un amplio barrido de los medios de comunicación de los últimos quince años, aportando catorce entrevistas en profundidad para realizar un análisis del conflicto ambiental en el Ebro en sus dimensiones económica, ambiental y social desde una perspectiva comunicativa.

Actualmente, Jordi Prades es el project manager de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, y la investigación presentada en Tortosa se realizó en el marco del programa Martí i Franquès de ayudas a la investigación, con la financiación de la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós II y de la Fundación Endesa.

*Más allá de las actividades relacionadas con la docencia, la investigación, la divulgación y la transferencia del conocimiento, la Cátedra apoya otras actividades de interés relacionadas con el mundo de la comunicación*

## 6. Otras actividades

### 6.1 Experiencia de periodista 2015

Este año 2015, el ciclo de conferencias “Experiencia de Periodista” llegó a su séptima edición de la mano del Col·legi de Periodistes de Catalunya en colaboración con la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación. Patrocinadas por Repsol con la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona, las conferencias fueron impartidas por los siguientes profesionales:

- Sergi Vicente, director de BTV
- Cristina Puig, jefa de comunicación de RBA Libros
- Xavier Aldekoa, corresponsal de La Vanguardia en África
- Toni Clapés, director y presentador de Versió RAC1

EL COL·LEGI DE PERIODISTES PRESENTA LA VII EDICIÓ DEL CICLE DE CONFERÈNCIES

**Experiència de Periodista 2015**

19.30 h  
Antiga Audiència  
de Tarragona

23 de febrer, SERGI VICENTE  
2 de març, CRISTINA PUIG  
9 de març, XAVIER ALDEKOA  
16 de març, TONI CLAPÉS

Organitza: Col·legi de Periodistes de Catalunya

Patrocina: REPOL

Col·labora: AJUNTAMENT DE TARRAGONA

Este ciclo de conferencias, que se celebra sin interrupciones desde el año 2009, permite al público asistente conocer de primera mano trayectorias profesionales diversas, manifestando así la diversidad del oficio del periodista. La VII edición tuvo una asistencia media de 100 personas por conferencia.

#### Sergi Vicente, 23 de febrero

El actual director de BTV animó a los futuros periodistas a seguir aprendiendo siempre y a ver mundo. Se puede ver el vídeo resumen de la conferencia en el siguiente [enlace](#).

**Cristina Puig, 2 de marzo**

La periodista Cristina Puig, actual jefa de comunicación de RBA Libros, ofreció una gran conferencia en la que no esquivó ningún tema, desde la censura en los medios hasta su polémico despido de TVE. Se puede ver el vídeo resumen de la conferencia en el siguiente [enlace](#).

**Xavier Aldekoa, 9 de marzo**

El tercer invitado del ciclo “Experiencia de Periodista” lleva años establecido en África explicando historias de esperanza de África para La Vanguardia. Aldekoa explicó que los tópicos acerca del continente no ayudan a que la situación mejore, y que por eso es necesario explicar historias. Se puede ver el vídeo resumen de la conferencia en el siguiente [enlace](#).



Xavier Aldekoa durante su conferencia

**Toni Clapés, 16 de marzo**

El director y presentador de Versió RAC1 cerró la VII edición del ciclo de conferencias “Experiencia de Periodista”. Se puede ver el vídeo resumen de la conferencia en el siguiente [enlace](#).

## 6.2 Graduación estudiantes de la promoción 2011-2015

El mes de junio de graduaron los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas de la promoción 2011-2015. El acto, que tuvo el apoyo de la Cátedra Internacional URV-Repsol, contó con la presencia de Pere Jansà, director del Área Social del FC Barcelona, y padrino de la promoción.



En una Aula Magna completamente llena, Jansà hizo un discurso emotivo acerca de la ilusión de vivir, y como era de esperar, con muchas referencias al Barça, poniendo a Leo Messi como ejemplo de superación.

## 6.3 Jurado del premio de periodismo Mañé i Flaqué

El director de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, el Dr. Jordi Farré, participó como jurado del XXVIII Premio de Periodismo Mañé i Flaqué 2015. Farré compartió jurado con Josep Maria Girona, director de SER Catalunya, Josep Bertran, responsable de comunicación y relaciones externas de REPSOL en Tarragona, y Sergio Vila-Sanjuán, coordinador del suplemento cultural del diario *La Vanguardia*.

Organizados por el ayuntamiento de Torredembarra, el premio tiene dos modalidades: Comunicación local, dotado con 1000 euros; y Periodismo Turístico, dotado con 6.000 euros. Este año los ganadores fueron Carlos Blanco por su trabajo *Anecdolari feixista: el pas del comte Ciano per la Torre* en la categoría de Comunicación local; y Tiziana Trotta y Neus Saltó de manera ex aequo, por sus respectivos trabajos *Nápoles: capital del Mediterráneo* y *Visitar un far del segle XXI*.



Los miembros del jurado del premio Mañé i Flaqué (Fuente)

El acto tuvo lugar en el Casal Municipal de Torredembarra el pasado mes de noviembre.

## 6.4 Apoyo a la II edición del festival ÓXIDO FEST

Este 2015, la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación prestó apoyo a la organización de la II edición del festival de danza ÓXIDO FEST, celebrado en Vallecas (Madrid) el pasado mes de julio. Esta jornada, organizada por el ayuntamiento de Madrid, fomenta las sinergias que la danza establece con otras disciplinas como el arte, la tecnología, el cine, la música, la fotografía, el vídeo o el hip-hop.

Durante el festival se realizaron talleres de danza gratuitos, encuentros artísticos, foros, certámenes, programación de danza contemporánea... entre otras actividades, donde la



alumna del departamento de Estudios de Comunicación de la URV y directora de la productora audiovisual DansPXL, Marta Arjona, impartió un taller de *screendance* (videodanza) donde se trabajó a nivel teórico y práctico diferentes conceptos relacionados con la danza y la cámara.

Además, durante el festival Arjona presentó *15*, su último trabajo, una pieza de *screendance* protagonizada por la bailarina de Reus Anna Borràs acompañada por la voz en directo del cantante de Valls Jaume Martínez, director de la escuela de música Pentagrama Valls. Grabada durante el mes de mayo, *15* cuenta con la colaboración del Centro Cívico de Valls y de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación.

## 7. Contacto

Pueden ponerse en contacto con la Cátedra URV/Repsol a través de:



**Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicació**

Avinguda Catalunya, 35  
43002 Tarragona

[catedra.comunicacio@urv.cat](mailto:catedra.comunicacio@urv.cat)

**Director**

Jordi Farré Coma

**Telf.:** 977 55 85 32

**Project Manager**

Jordi Prades Tena

**Telf.:** 977 29 70 73