Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación

10 años de diálogo y compromiso

2007-2017









Primera edición:

Mayo 2018

Redacción y diseño:

ÀNGELS GALTÉS RELATS. Técnica de apoyo a la investigación de ASTERISC JORDI PRADES TENA. *Project manager* de la Cátedra URV/Repsol ANNA SENDRA TOSET. *Project manager* de la Cátedra URV/Repsol













Contenido

	Página
Introducción	9
1. Docencia	12
1.1 MASTERDEC	12
1.2 Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento	17
1.3 Doctorado en Antropología y Comunicación	18
1.3.1 Tesis doctorales	19
2. Investigación	23
2.1 Edición de la revista <i>CJCS</i>	23
2.2 Participación en proyectos de investigación	24
2.2.1 Proyectos estatales	24
2.2.2 Proyectos internacionales	27
2.3 Publicaciones	32
2.3.1 Artículos científicos en revistas indexadas	32
2.3.2 Capítulos de libro	32
2.3.3 Edición de libros	32
2.4 Organización de congresos y seminarios	35
2.5 Participación en conferencias nacionales e internacionales	40
2.6 Estancias de investigación en el extranjero	41
2.7 Otras actividades de carácter científico y/o académico	43
2.7.1 Doctores Honoris Causa a propuesta del DEC	43
2.7.2 Investigadores invitados	45
3. Transferencia del conocimiento y socialización de la ciencia	46
3.1 Nobel Campus Chemistry for Life	46
3.2 Semana de la Ciencia	47
3.2.1 Ciencia en el teatro, cafés científicos y Famelab	47
3.2.2 Proyecto Maitre	48
3.3 Cursos de comunicación científica para investigadores	49
3.4 Edición del libro ¿Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales?	49
3.5 I Concurso de microrelatos científicos URV	49
3.6 La gamificación como innovación docente	50
3.7 Otras actividades de carácter profesional	50
3.7.1 Taller de Periodismo Digital	50
3.7.2 Ciclo de conferencias 'Experiencia de Periodista'	51
3.7.3 Factoria 2.0 y El Microones	51
3.7.4 Participación en eventos empresariales	52
Equipo de la Cátedra	53

Introducción

La Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación es el resultado de un convenio de colaboración suscrito trienalmente desde 2007 entre Repsol y la Universitat Rovira i Virgili (URV), a través del Departamento de Estudios de Comunicación (DEC), con la participación del Grupo de Investigación en Comunicación ASTERISC.

La Cátedra se presentó públicamente el 12 de febrero de 2008

Desde entonces, la Cátedra desarrolla actividades de formación universitaria, de investigación, de transferencia del conocimiento en el ámbito de la comunicación y de socialización de la ciencia con una firme vocación de fomento de la calidad y de la excelencia ética y estética.

La Cátedra URV/Repsol se presentó públicamente el día **12 de febrero de 2008** en el Paraninfo de la URV en un acto presidido por el rector, Francesc Xavier Grau, quien estuvo acompañado por el consejero de Cultura de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras; por el alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros; por el presidente del Consejo Social de la URV, Àngel Cunillera; y por el director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Repsol, Jaume Giró. El director del DEC, Bernat López, fue el encargado de presentar los antecedentes, misión y objetivos de la Cátedra.

Misión

La Cátedra tiene como misión la generación y socialización del conocimiento en el ámbito de la Comunicación Social desde una perspectiva centrada en la excelencia profesional, de los contenidos y de las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas avanzadas.

Objetivos

- Generar conocimiento de calidad y socialmente relevante sobre la Comunicación Social en sus múltiples formas y canales.
- Promover buenas prácticas comunicativas tanto por parte de los medios de comunicación y de los periodistas como por parte de las empresas y de las instituciones, en su calidad de actores sociales responsables.
- Contribuir a la formación de alto nivel de los futuros profesionales del periodismo, de la creación audiovisual y de la comunicación corporativa.
- Promover la divulgación internacional de la investigación de calidad sobre Comunicación Social generada en la URV.

Mediante la Cátedra, la URV y Repsol crean y difunden conocimientos sobre el comportamiento y la evolución del macrosector comunicativo en cuanto a sus numerosas interacciones con las dimensiones política, cultural y económica tanto de la provincia de Tarragona, y de Cataluña en particular, como de España en general. Estos conocimientos contribuyen a mejorar la calidad ética y estética de las prácticas comunicativas en las que vivimos inmersos, tanto por lo que respecta a la producción y a la difusión de

contenidos (perspectiva de las industrias culturales) como a su consumo y apropiación por parte de la ciudadanía (perspectiva de los usuarios y de la opinión pública).

El acto de conmemoración del décimo aniversario de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, con la renovación del convenio por tres años más y la conferencia del veterano periodista Lluís Foix, tuvo lugar el día 18 de abril de 2018 en el Paraninfo de la URV.



Lluís Foix pronunció la conferencia "El periodismo en tiempo de cambio".

Foto: Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas (URV).

El rector de la URV, Josep Anton Ferré; la directora general de Comunicación de Repsol, Begoña Elices; el director de la Cátedra y profesor de la URV, Jordi Farré, y el director del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona, Josep Francesc Font, firmaron la renovación del convenio de colaboración que Repsol mantiene con la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación.

La compañía contribuirá con 100.000 euros los próximos tres años para que la Cátedra, creada en 2007, siga desarrollando actividades de formación, investigación, transferencia del conocimiento y socialización de la ciencia. Los firmantes del convenio destacaron la calidad de la labor desarrollada por la Cátedra, así como su relevancia en el marco estratégico de cooperación y mecenazgo que Repsol mantiene con la URV.

Actividades

2007 - 2017

10 años

de diálogo y compromiso

1. Docencia

La Cátedra organiza seminarios de formación relacionados con prácticas de excelencia comunicativa a cargo de profesionales y expertos de primera línea. Estas actividades están dirigidas a los alumnos de tres grados (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo), a los de máster y a los del Doctorado en Antropología y Comunicación.

Las actividades de la Cátedra se concentran en tres ámbitos: docencia, investigación y transferencia del conocimiento y socialización de la ciencia

1.1 MASTERDEC

El MASTERDEC es un máster oficial enfocado a la gestión estratégica de la comunicación en las organizaciones, instituciones y empresas. Su objetivo básico es formar a personas responsables y competentes para el ejercicio profesional y para la investigación académica, proporcionando los conocimientos adecuados en los conceptos, habilidades y valores fundamentales de la Comunicación Estratégica en entornos complejos.



El MASTERDEC ofrece un conocimiento profundo y especializado de los aspectos claves de la Comunicación Estratégica en la sociedad del riesgo capacitando a los alumnos para su análisis, evaluación, diagnóstico, planificación e implementación. Por un lado, forma a los alumnos para el ejercicio profesional de la dirección estratégica de comunicación en las organizaciones, con una orientación marcadamente aplicada y en contacto con entornos profesionales. Por otro lado, también se forma a los estudiantes en el planteamiento y desarrollo de trabajos de investigación científica y académica que les permiten acumular conocimientos relevantes en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

La "Experiencia MASTERDEC" se sustenta en dos pilares:

Estrategia: El máster aporta un conocimiento de los diferentes aspectos y áreas de la Comunicación Estratégica, preparando a los estudiantes mediante un equipo académico formado por profesores altamente cualificados tanto en el ámbito profesional como en investigación y docencia.

Interculturalidad: Emprender un máster representa mucho más que cursar asignaturas y adquirir conocimientos. Implica también crecer personal, académica y profesionalmente, compartiendo experiencias, vivencias y momentos con un grupo de personas de diferentes lugares del mundo.

Experiencia MASTERDEC: Más de 50 alumnos becados

Mediante la Cátedra, la URV y el DEC ofrecen apoyo económico a los estudiantes con un currículum destacado para que puedan realizar el MASTERDEC. Se trata de la convocatoria de un programa de ayudas

que cubren la matrícula del máster (60 ECTS, 2.766,60 euros), las tasas administrativas (218,15 euros) y los gastos de desplazamiento en el caso de estudiantes internacionales (1.000 euros).



Laura Ruesja

Argentina

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Belgrano (Buenos Aires, Argentina) Consultora de comunicación y redes sociales

"Mi motivación para realizar el máster fue especializarme en Comunicación Estratégica fuera de mi país y en un entorno multicultural, para tener nuevas perspectivas sobre la gestión de la Comunicación Corporativa. MASTERDEC me dio la posibilidad de conseguir la formación que buscaba y me aportó conocimientos y herramientas que me sirven para poder analizar diferentes tipos de organizaciones. Recomendaría este máster a todos aquellos que buscan formarse profesionalmente como Dircom y/o académicamente como especialistas en Comunicación".

En las diferentes ediciones del MASTERDEC la Cátedra URV/Repsol ha financiado becas por un valor de 1.500 euros cada una con el fin de contribuir al pago de las matrículas de los candidatos seleccionados a partir de los siguientes criterios:

a) Titulación de grado o equivalente afín a la temática del máster: Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas (3 puntos); b) Currículum vitae (hasta 3 puntos); c) Nivel de conocimiento de la lengua inglesa (1 punto); d) Encontrarse en paro y buscando trabajo (1 punto).

Giancarlo Saavedra

Perú

Licenciado en Comunicación, especializado en *Marketing*, Universidad de Piura (Perú)

Tareas de RSC para empresas del sector de hidrocarburos

"MASTERDEC es sinónimo de visión en Comunicación. El enfoque estratégico de los estudios agrega valor a nuestro desempeño profesional.

El máster nos forma para ser capaces de convertir los objetivos de comunicación en objetivos de negocio. El concepto intercultural permite que nos sintamos parte de la familia MASTERDEC. En definitiva, hay que vivirlo para sentirlo".



Desde 2007 la Cátedra ha otorgado becas por valor de 45.000 euros a alumnos españoles y a estudiantes procedentes de países de todo el mundo, como Dinamarca, Italia, Ucrania, Rumanía, Eslovaquia, Emiratos Árabes Unidos, China, Singapur, Venezuela, Colombia, Ecuador, Argentina, Chile y Paraguay, entre otros.

Experiencia MASTERDEC: Más de 30 profesores invitados

Alejandra Brandolini - Presidenta de AB Comunicaciones. Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa y maestra en Educación y Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Ha trabajado como responsable de comunicación en diferentes empresas tanto del sector público como del privado. A nivel académico, actualmente es docente en el Máster de Comunicación y Publicidad de la Universidad de San Jorge de Zaragoza.

Guillermo Brea - Ha trabajado los últimos veinte años asesorando organizaciones públicas y privadas en estrategia de marca y comunicación. Ganador del Premio Innovar en las ediciones de 2008 y 2009, docente universitario desde 1989 y director del Posgrado en Identidad Corporativa en la universidad de Buenos Aires.

Montse Cartañá - Licenciada en Periodismo y coordinadora de la Unidad de Comunicación de la Ciencia de la URV (ComCiència), que tiene la misión de comunicar la actividad científica generada en la universidad a través de noticias, reportajes y redes sociales. Además, ComCiència organiza actividades de socialización de la ciencia abiertas a la ciudadanía (Semana de la Ciencia, concursos, cafés científicos, etc.).

Antonio Castillo - Profesor de Relaciones Públicas en la Universidad de Málaga. Director del Máster Oficial "Dirección estratégica e Innovación en Comunicación" y del Doctorado "Gestión Estratégica en Comunicación" de la Universidad de Málaga. Director del Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. Presidente de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP).

Juan Manuel Cozzi - Director del Centro Regional Santa Fe de la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU). Licenciado en Ciencia Política y posgraduado en Opinión Pública y Medios de Comunicación. Especialista en Comunicación Política y de Crisis, actualmente Cozzi es profesor visitante del MASTERDEC y rector del Instituto de Estudios Superiores (IES) Santa Fe, en Uruguay.

David Domingo - Profesor de la Universidad Libre de Bruselas. Fue presidente del Grupo de Periodistas Digitales (2004-2006). Trabajó como responsable de investigación de Lavinia, empresa de proyectos de comunicación digital (2000-2001). Ha realizado informes sobre la evolución de internet en Cataluña para el Instituto de la Comunicación InCom-UAB, el Consejo del Audiovisual de Cataluña y la Sociedad Catalana de Comunicación. Ha participado en el proyecto MediaAct sobre responsabilidad social de las empresas periodísticas.

Maoz Eliakim - Graduado en Lenguas Extranjeras Aplicadas y especializado en Negocios y Lenguas. Máster en Estudios Culturales Mediterráneos por la URV. Ha trabajado para el Instituto Cervantes y actualmente es el responsable de ozfoto, agencia especializada en fotografía y vídeo. Junto a Ruth Troyano, ha llevado a cabo el proyecto 'Retrats de vi', una colección de publicaciones sobre perfiles de enólogos formados en la URV que explican sus experiencias profesionales y personales en el mundo del vino.

Francisco Javier Garrido - Ha sido director de programas de MBA en Europa y América. Es profesor invitado de postgrados y MBA en España, Italia y EE.UU. Ha sido consultor y colabora en medios de comunicación económicos como la *Harvard Business Review* y *Expansión*. Es autor de los libros *Pensamiento Estratégico y Comunicación de la estrategia* (Deusto), y de la guía *Elegir un MBA 2010-2011*, de Editorial Planeta.

Alfonso González - Director de Comunicación y Relaciones Externas de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel. Profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha trabajado en Burson-Marsteller y Hill & Knowlton en Nueva York. Es autor del libro *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*.

Juan Luis Gonzalo - Doctor en Comunicación y licenciado en Sociología y en Historia. Es especialista en gamificación y profesor lector del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV. Es autor de varios artículos y coautor, con Jordi Farré, del libro *Teoría de la comunicación de riesgo*. Es miembro de ASTERISC y del Medical Anthropology Research Centre (MARC).

Marc Homedes - Jefe de Prensa de la Dirección General de Protección Civil de la Generalitat de Catalunya. Licenciado en Derecho y en Periodismo por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y posgraduado en Comunicación Estratégica por la ESADE Business School. Ha sido jefe de Prensa de la Direcció General de la Policia – Mossos d'Esquadra y también ha trabajado como corresponsal para *La Vanguardia* en Chile.

Bistra Ivanova - *Agency Strategist* de Google. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y posgraduada en SEO y *Marketing* Digital. Especialista en comunicación en línea (*web analytics* y SEO). Ha trabajado para Studiogenesis.es, Canal Reus TV y Viajes para ti S.L. como especialista en publicidad y *marketing*.

José Carlos Losada - Profesor de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa de la Universidad de Murcia. Ha publicado los libros *Prensa e Imagen Corporativa*, *Gestión de la Comunicación en las organizaciones* y *Comunicación en la gestión de crisis*. Es consultor de comunicación e imagen para partidos políticos, personajes públicos, instituciones y empresas.

Xavier Martín - Director de Comunicación de los XVII Jocs Mediterranis TGN hasta 2017. Ha trabajado como director de comunicación del FC Barcelona y también ha sido director general de la agencia de comunicación TAPSA, cofundador y director general de Augusta Comunicación y director general de Lowe Madrid Publicidad. A su vez, es profesor de Comunicación en Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Margarida Mas - Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Máster en Comunicación Científica por la Universitat Pompeu Fabra (UPF-IDEC) y Posgrado en *Community Management* y Redes Sociales. Ha trabajado como redactora médica en el Hospital Clínic de Barcelona, en el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer y en el Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Actualmente es la directora de Galènia, gabinete de comunicación especializado en comunicar ciencia y medicina. También es autora del libro *Las maravillas de la flora*.

Kathy Matilla - Profesora de la Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Ha trabajado como consultora estratégica de comunicación en Azko, Bridgestone, Gallina Blanca, Firestone, Mahou-San Miguel, Hoechst, La Caja, Legrain, Louis Vuitton-Moët-Hennesy, Nokia, Pfizer, Rolex Suisse, Revlon, Satélite ASTRA y el partido Demócrata de EE.UU.

Miquel de Moragas - Catedrático emérito de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Doctor en Filosofía. El Dr. Moragas ha centrado su carrera en tres líneas: Teorías de la comunicación, políticas de comunicación y estudios sobre el deporte desde el punto de vista cultural. Considerado uno de los padres de los estudios de comunicación de este país, el Dr. Moragas fundó el Instituto de la Comunicación InCom-UAB en 1997. Además, fue director del Centro de Estudios Olímpicos (1988-2009), y presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) entre 2008 y 2016.



El Dr. Moragas inauguró la octava edición del MASTERDEC el 4 de octubre de 2017.

Foto: Anna Sendra.

Hugo Pardo Kuklinski - Fundador y director general de Outliers School. Director de Imagine postdigital 2012. Investigador del Laboratorio de Medios Interactivos (LMI), Universidad de Barcelona. Autor de los libros *Geekonomía. Un radar para Producir en el postdigitalismo* y *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* Produce digitalismo.com.

Joaquim Queralt - Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Posgraduado en Turismo. Queralt está especializado en la gestión pública del turismo, como por ejemplo cómo comunicar el patrimonio monumental e intangible de un territorio. Actualmente, Queralt es el responsable del Área de Turismo de Montblanc y el presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo en la Administración Local de Cataluña. En sus inicios, Queralt trabajó para varios hoteles y en el Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

Xavier Ribera - Periodista. Director de comunicación de BASF y exdirector de comunicación de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT). Posgrado en Comunicación Empresarial y en Dirección de Comunicación y experto en Relaciones Públicas. Anteriormente, Ribera había sido el director de comunicación del club Gimnàstic de Tarragona y también trabajó en la Cadena SER-Tarragona.

Juan Antonio Robles - Licenciado en Ingeniería Informática (especializado en Informática de Gestión) por la URV y posgraduado en Dirección y Gestión de las TIC por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Ha trabajado como consultor en Oracle y en Aigües de Reus, y también fundó Open IT Solutions y fue cofundador de Adsmurai, empresa que proporciona servicios a Facebook, Twitter y Youtube.

Miguel Ángel Rodríguez - *Youtuber*. Creativo publicitario. Apasionado por la informática y la fotografía. Ofrece conferencias y talleres sobre *marketing* digital. Actualmente es responsable del canal de cocina Yumland de Youtube. A su vez, colabora semanalmente en Cocinatis, el portal de cocina del grupo Atresmedia, y con el programa *La Escalera*, de La Sexta.

Carles Sanz - Licenciado en Geografía. Gerente del Patronato Municipal de Turismo de Tarragona. Ha sido gerente de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Sant Feliu de Guíxols y presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo de las Administraciones Locales de Cataluña.

Magí Seritjol - Licenciado en Historia. Gestor cultural y organizador del festival *Tarraco Viva*. Ha trabajado como guionista y ayudante de dirección en numerosos proyectos audiovisuales y ha sido director de una de las ediciones de la Fira del Teatre de Tàrrega (Lérida). Actualmente es técnico en el Museo de Historia de Tarragona.

Jordi Suárez - Licenciado en Periodismo y diplomado en Dirección y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales. Responsable de comunicación de la DOQ Priorat. Ha trabajado en varios medios de comunicación (*La Veu de Reus, El Punt, RNE Barcelona*) y también en el gabinete de comunicación de Universal Studios Port Aventura. Actualmente combina su cargo al frente de la DOQ Priorat con el Instituto Municipal de Museos de Reus, donde es técnico de difusión.

Maria Targa Montserrat - Licenciada en Economía por la Universitat de Barcelona. Experta en comercio exterior, turismo, programas europeos y *event management*. Ha trabajado como directora gerente del Patronato de Turismo de Salou, como promotora de comercio exterior en la Cámara de Comercio de Barcelona y ha sido directora de la oficina de Tarragona del Patronato Catalunya Món. Actualmente es tutora en el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Ruth Troyano - Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Máster en Planificación y Gestión del Turismo Enológico (URV). Periodista *freelance* especializada en enoturismo.

Sumiller. Ha trabajado como redactora en la Cadena SER-Ràdio Reus, ha sido jefa de gabinete de la Delegación del Gobierno de la Generalitat de Catalunya en Tarragona y también ha trabajado como técnica de coordinación del Área de Cultura del Ayuntamiento de Tarragona. Colabora con diversos medios de comunicación, entre ellos el diario *Ara*.

Adicionalmente, en cada curso se realizan sesiones de inauguración y clausura del MASTERDEC y conferencias especiales para celebrar la renovación de los convenios de colaboración entre la URV y Repsol.

1.2 Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento

El **Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento** se puso en marcha el curso 2013-2014 con el objetivo de proporcionar a los participantes la formación adecuada en los ámbitos de la creación y producción de contenidos audiovisuales de entretenimiento, y en su comercialización a nivel nacional e internacional. Este máster se organiza a partir de dos diplomas de especialización profesional, el primero en **producción** y el segundo en **comercialización**. En un mundo televisivo cada vez más complejo, estos dos ejes vertebradores son fundamentales para conocer a fondo el mundo de la industria televisiva y desarrollarse profesionalmente en este ámbito.

Desarrollado en las instalaciones de **Gestmusic-Endemol**, en Barcelona, y en las de la URV, en Tarragona, el máster está impartido tanto por profesorado universitario como por profesionales de la pequeña pantalla, responsables de algunos de los programas con más éxito de la televisión contemporánea en España.



La colaboración con Gestmusic-Endemol permite disponer de instalaciones y materiales de esta productora y de sus empresas colaboradoras, actualizar los contenidos del máster y ofrecer prácticas a la finalización de los estudios, según las demandas del sector y de los propios alumnos.

El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento nace de la necesidad de **formar a los profesionales que reclama la industria de la televisión**, ofreciendo un aprendizaje especializado para crear, desarrollar y comercializar los contenidos de los programas de la televisión de entretenimiento. Se trata de aprender, en definitiva, a hacer televisión industrial y de calidad para todos los públicos: Entretenida, divertida y bien hecha. La última década de la producción televisiva en España y en Europa en general se ha caracterizado, desde el punto de vista de los contenidos, por el **incremento de los formatos de entretenimiento**. Géneros como los concursos, los programas divulgativos, de humor, los *docu shows*, los *late shows*, los magacines en todas sus expresiones, los *reality shows* y los *talent shows* ocupan gran parte de la parrilla televisiva de los canales públicos y privados.

De este modo, el género del entretenimiento se ha convertido en el **contenido más importante de las televisiones generalistas** y, por tanto, de la producción de las empresas españolas dedicadas al audiovisual. El panorama televisivo actual, caracterizado por la complejidad y los cambios, requiere, por una parte, una

especialización que difícilmente pueden ofrecer los actuales grados y, por otra parte, un **reciclaje constante** de los profesionales del sector.

En este sentido, el Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento se propone como un complemento idóneo para los actuales estudios universitarios y para los profesionales de la industria audiovisual que quieran especializarse en el diseño de contenidos y/o en la producción y comercialización de los formatos televisivos de entretenimiento, que son los que gozan de mayor demanda. Esta progresiva transformación del medio televisivo necesita nuevos profesionales y una industria fuerte, con empresas muy bien preparadas para desarrollar grandes formatos y espectáculos televisivos. Esto significa que estas empresas necesitan de la experiencia de una **nueva generación de profesionales** que contribuyan a crear un producto televisivo final de **calidad y éxito**.



Tinet Rubira, Iolanda Tortajada y Laia Quílez, en la inauguración del máster en 2015.

Foto: J.P.

El Máster en Contenidos Televisivos de Entretenimiento se preocupa de formar estos expertos, profesionales de los diferentes ámbitos, que tanto pueden ser creativos, redactores, guionistas, productores... así como profesionales del sector técnico, realizadores, regidores, iluminadores, técnicos de plató, etc. Cada uno desde su formación inicial o profesión seguirá los estudios para capacitarse y ocupar en el futuro un **puesto de trabajo específico** en la industria televisiva.

1.3 Doctorado en Antropología y Comunicación



La Cátedra URV/Repsol también apoya el Doctorado en Antropología y Comunicación. El objetivo principal del programa es ofrecer a los doctorandos una especialización intensiva en el ámbito de la Antropología y la Comunicación con la finalidad de desarrollar los conocimientos y las técnicas necesarias para realizar tesis doctorales. Dentro del programa de doctorado, la Cátedra colabora tanto en las actividades formativas y de divulgación como en las del

Medical Anthropology Research Centre (MARC).

Creado en 2013, el MARC nace con el objetivo de convertirse en un centro de referencia en la generación, socialización y transferencia del conocimiento derivado de la investigación en el ámbito de (1) la Antropología Médica, (2) la Sociología Médica, (3) las Ciencias Sociales y Humanas vinculadas a la Salud, (4) los estudios de Comunicación de Riesgo en el ámbito de la Salud, (5) la Historia de la Ciencia y, (6) la Historia de las Mujeres; y a su vez, consolidar la ciudad de Tarragona y la URV como un referente mundial en el campo de la Antropología Médica.

La Antropología Médica es uno de los campos más desarrollados por los profesionales de la Antropología, un campo alimentado por una amplia demanda de investigación aplicada interdisciplinar. En la URV, esta

disciplina ha madurado durante tres décadas y la Universidad se ha convertido en una institución de referencia en el sur de Europa para la comunidad internacional de Antropología Médica. En 2013, el congreso *Encounters and Engagements*, con 500 participantes de 52 países de los cinco continentes, ratificó la significación de la URV en este campo y su vinculación con Tarragona.

Semana DAC y jornadas de doctorado

Durante los últimos cuatro años, el Programa de Doctorado en Antropología y Comunicación de la URV organiza tanto la **Jornada de Antropología y Comunicación** como la **Semana del Doctorado de Antropología y Comunicación** (o semana DAC). Ambas actividades están organizadas y dirigidas a los estudiantes de doctorado del programa vinculado tanto al DEC como al Departamento de Antropología, Filosofía y Trabajo Social (DAFITS). Su objetivo es proporcionar a los alumnos diferentes herramientas e investigaciones para que conozcan nuevas perspectivas y enfoques en los distintos proyectos que están llevando a cabo investigadores de referencia del sector.



Las doctoras Dolors Comas y Eva Rodríguez durante su conferencia en la semana DAC.

Foto: DEC.

Además, durante la semana DAC los doctorandos y doctorandas del programa tienen la oportunidad de exponer la evolución de sus proyectos de tesis doctorales ante los profesores de ambos departamentos para compartir conocimientos y resolver cualquier duda que puedan tener a lo largo del desarrollo de sus investigaciones. En este curso 2017-2018 hubo más de 15 presentaciones de estudiantes, además de contar también con las conferencias de Víctor Sampedro (Universidad Rey Juan Carlos), Carles Freixa (Universitat Pompeu Fabra) y María E. Epelé (Universidad de Buenos Aires).

1.3.1 Tesis doctorales

La Cátedra y ASTERISC impulsan la elaboración de tesis por parte de doctorandos del DEC de la URV y de otras universidades. Durante el período 2007-2017, las tesis defendidas por alumnos de los programas de doctorado de Comunicación y de Antropología y Comunicación de la URV, y las dirigidas por doctores del DEC en otras universidades, han sido las siguientes:

Autor/a: Miguel Fernández-Rodríguez Labayen

Título: El giro posmoderno en la comedia española: Aplicación de un modelo de análisis del género

cinematográfico

Fecha de defensa: 8 de septiembre de 2009

Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dr. Josetxo Cerdán Los Arcos

Universidad: UAB

Autor/a: Cilia Willem

Título: 'Roots and routes'. Young people from diverse ethno-cultural backgrounds constructing their identities

using digital media

Fecha de defensa: 16 de junio de 2010

Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dra. Iolanda Tortajada Giménez

Universidad: UAB

Autor/a: Laia Quílez Esteve

Título: La representación de la dictadura militar en el cine documental argentino de segunda generación

Fecha de defensa: 26 de febrero de 2010

Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dr. Josetxo Cerdán Los Arcos

Universidad: URV

Autor/a: Juan Luis Gonzalo Iglesia

Título: L'estructuració de la comunicació de risc en entorns complexos: comunicació, comunitats i

mediacions. Risc nuclear, risc químic i canvi climàtic a la Unió Europea

Fecha de defensa: 16 de noviembre de 2010

Nota: Sobresaliente cum laude (Premio extraordinario de doctorado)

Dirección: Dr. Jordi Farré

Universidad: URV

Autor/a: Miguel Ángel Pulido

Título: Metodología comunicativa crítica e interacción persona ordenador. Diseño dialógico de la interacción

Fecha de defensa: 15 de julio 2011 Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dra. Iolanda Tortajada Giménez

Universidad: UdL

Autor/a: Mar Binimelis Adell

Título: La geopolítica de las coproducciones hispanoamericanas. Un análisis a través de su presencia en los

festivales internacionales de Cine de Clase A **Fecha de defensa:** 28 de junio de 2011

Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dr. Josetxo Cerdán Los Arcos

Universidad: URV

Autor/a: Guillem Marca

Título: La evaluación en los modelos de planificación estratégica de las relaciones públicas. Análisis comparativo del uso de la evaluación de la comunicación en las redes hospitalarias de los modelos sanitarios de España, el Reino Unido y Estados Unidos

Fecha de defensa: 21 de julio 2011 Nota: Sobresaliente cum laude Dirección: Dr. Paul Capriotti Peri

Universidad: URV

Autor/a: Marta Montagut Calvo

Título: L'agenda temàtica i la construcció de marcs interpretatius a la ràdio. El cas de la sentència de l'Estatut

de Catalunya

Fecha de defensa: 09 de julio de 2012

Nota: Apto cum laude

Dirección: Dr. Enric Castelló Cogollos

Universidad: URV

Autor/a: Enrique Canovaca de la Fuente

Título: Las adaptaciones españolas de series de ficción norteamericanas: los casos de Mesa para cinco, Las

chicas de oro y Cheers

Fecha de defensa: 14 de junio de 2013

Nota: Sobresaliente cum laude **Dirección:** Dr. Enric Castelló

Universidad: URV

Autor/a: Núria Araüna Baró

Título: Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales

independientes producidos en España Fecha de defensa: 12 de julio de 2013

Nota: Sobresaliente cum laude **Dirección:** Dra. Iolanda Tortajada

Universidad: URV

Autor/a: Francisco Javier Alvear López

Título: Hay más de una manera de pelar un gato. Re-examinando el papel de El Mercurio durante el gobierno

de la Unidad Popular en Chile (1970-1973) **Fecha de defensa:** 29 de abril de 2015

Nota: Sobresaliente cum laude **Dirección:** Dr. Bernat López

Universidad: URV

Autor/a: Natàlia Lozano Monterrubio

Título: Critical PR in Food Communication and Social Media. The Case of European Food Safety and Promotion

Authorities

Fecha de defensa: 10 de abril de 2015

Nota: Sobresaliente cum laude; mención internacional (VII Premio Prat Gaballí 2016)

Dirección: Dra. Assumpció Huertas

Universidad: URV

Autor/a: Lluïsa Llamero Llamero

Título: La credibilidad conectada. Prácticas y representaciones discursivas de las audiencias de internet en los

campos de la salud, la economía y el turismo

Fecha de defensa: 15 de mayo de 2015

Nota: Sobresaliente cum laude

Dirección: Dr. David Domingo y Dr. Josep Mª. Comelles

Universidad: URV

Autor/a: Jordi Prades Tena

Título: La mediatització del conflicte ambiental. El cas de les Terres de l'Ebre

Fecha de defensa: 23 de octubre de 2015

Nota: Sobresaliente cum laude (Premio extraordinario de doctorado)

Dirección: Dr. Jordi Farré

Universidad: URV

Autor/a: Carlota Maria Moragas Fernández

Título: Claiming independece in 140 characters. Uses of metaphor in the construction of Scottish and Catalan

political discourses on Twitter

Fecha de defensa: 20 de junio de 2016

Nota: Sobresaliente cum laude; mención internacional (Premio extraordinario de doctorado)

Dirección: Dra. Arantxa Capdevila

Universidad: URV

Autor/a: Katy Yineth Romaña Córdoba

Título: Representación del afrocolombiano inmerso en conflicto armado a través de la prensa: Caso Bojayá

Fecha de defensa: 21 de junio de 2016

Nota: Sobresaliente

Dirección: Dr. Jordi Farré y Dra. Iolanda Tortajada

Universidad: URV

Autor/a: Miriam Soriano Procas

Título: España desde el exterior. Análisis comparativo de la presencia de España y la españolidad en The New

York Times, Kommersant y Die Welt (2012-2014)

Fecha de defensa: 17 de julio de 2017

Nota: Sobresaliente

Dirección: Dr. Enric Castelló

Universidad: URV

Autor/a: Lucía Varela Santiago

Título: José Luis Dibildos: Productor de la tercera vía del cine español (1970-1977)

Fecha de defensa: 25 de septiembre de 2017

Nota: Sobresaliente cum laude **Dirección:** Dr. José Francisco Cerdán

Universidad: URV

Autor/a: Verónica Isabel Suescún Rodríguez

Título: La reputación mediática de la minería en los países que conforman la Alianza del Pacífico

Fecha de defensa: 20 de noviembre de 2017

Nota: Sobresaliente cum laude **Dirección:** Dr. Paul Capriotti

Universidad: URV

2. Investigación

La Cátedra URV/Repsol **promueve y financia investigaciones** sobre aspectos, ámbitos y problemáticas de la comunicación relevantes social e intelectualmente para la sociedad.



De este modo, la Cátedra contribuye a las actividades del Grupo de Investigación ASTERISC sobre comunicación en la sociedad del riesgo y medios de comunicación y estudios culturales en las siguientes líneas:

2.1 Edición de la revista CJCS

La revista *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies (CJCS)*, publicada por la editorial británica Intellect Books, es la primera publicación de alcance internacional sobre estudios culturales y comunicación centrada en la cultura y el sistema mediático catalán.



El objetivo de la *CJCS* es la difusión de la investigación que se realiza en Cataluña y en el resto del mundo sobre los sistemas culturales y de medios, con acento específico en la investigación comparada entre Cataluña y otras sociedades que comparten con la catalana algunos problemas y retos comunes.

El enfoque de la *CJCS* es multidisciplinario: Publica artículos que tratan directamente, o a través de un marco comparativo, de la historia de los medios de comunicación; los medios y las políticas culturales; la audiencia y los estudios de recepción; las identidades culturales y nacionales; los discursos de los medios; la comunicación intercultural; el deporte y los medios; el lenguaje y los usos que los medios hacen del mismo; los nuevos medios e internet; estudios de género; cine; cultura popular; los medios y las industrias culturales; las relaciones públicas; la publicidad, el turismo y el patrimonio cultural.

La *CJSC* tiene una periodicidad semestral y contiene artículos *peer-reviewed*, notas de investigación y comentarios, eventos contemporáneos, tendencias y debates, entrevistas, documentos clave y reseñas de libros. Su objetivo general es difundir y estimular el interés académico en los campos mencionados anteriormente.

Desde la publicación del primer número en octubre de 2009 ya se han publicado 18 números correspondientes a 9 volúmenes. Entre ellos destacan los monográficos dedicados a líneas concretas de investigación y a los proyectos de ASTERISC, como por ejemplo los *Special Issue 2.2 (The communicative turn in risk communication. Theory and practice); 3.2 (Tourism & Communication: Place brands, identities and new*

trends); 4.2 (Gender relations in the media. Conflicting pictures and new representational practices); 5.2 (Communication and food for health benefits. Negotiating meanings in networked times); 6.2 (Conflict and crisis in elite sport); 7.2 (Trending topics and key issues in Public Relations); 8.1 (The Spanish Civil War 80 years on: Discourse, memory and the media) y 9.2 (Youth, Social Media and Gender: Opportunity for resistance or reproduction of stereotypes?).

Además de artículos, en otras secciones de la *CJCS* (*viewpoints, professional experience*) se han publicado entrevistas a reconocidos profesionales de la comunicación, notas de actualidad cultural y referencias sobre investigación en Comunicación. La revista está referenciada internacionalmente en CARHUS+, Scopus y *Emerging Source Citation Index* (ESCI).

La Cátedra URV/Repsol subvenciona los gastos de corrección de los originales en inglés y la traducción de artículos a dicho idioma. También compra algunos ejemplares que la dirección de la revista distribuye en acciones promocionales y de cortesía entre los investigadores y profesionales de la comunicación. El logotipo de la Cátedra aparece tanto en la contraportada de todos los números de la revista como en el blog de la *CJCS*. Es una plataforma más para hacer visible la participación de la Cátedra en diferentes actividades de impacto internacional.

2.2 Participación en proyectos de investigación

Los investigadores de ASTERISC se presentan anualmente a numerosas convocatorias para recibir fondos con los que llevar a cabo proyectos en los que la Cátedra URV/Repsol figura como un valor añadido. También participan en proyectos liderados por otros grupos de investigación de universidades e instituciones nacionales e internacionales. Algunos de los proyectos más destacados y/o recientes han sido los siguientes:

2.2.1 Proyectos estatales

La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas

Un seminario en el Campus Catalunya de la URV, en Tarragona, sirvió para presentar los resultados del proyecto "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas" (CSO-2010-20047), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. El estudio duró tres años y contó con una docena de investigadores de ASTERISC y de universidades catalanas, españolas y europeas. En la presentación intervinieron, entre otros, el investigador principal del proyecto, Enric Castelló (URV) y Hugh O'Donnell, profesor de la Glasgow Caledonian University. Durante el acto, que tuvo lugar el 18 de febrero de 2014, se debatieron algunas sugerencias para el tratamiento periodístico de los conflictos políticos como resultado del trabajo de investigación.

Más información del proyecto y sus resultados en: https://mediosyconflicto.wordpress.com/

METAFPERCOM. El papel de la metáfora en la definición y percepción social de conflictos socioambientales. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos

La clausura del proyecto METAFPERCOM (Plan Estatal I+D, 2014-2017), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, tuvo lugar el 12 de diciembre de 2016. En la presentación se compartieron los resultados del estudio con la presencia de dos invitados que han trabajado en temas similares en el contexto

europeo: la Dra. Marina Dekavalla, de la University of Stirling, y el Dr. Christian Burgers, de la VU University Amsterdam.

Ambos académicos han estudiado el rol que el lenguaje figurativo tiene en la definición de temas en la opinión pública y han explorado los límites entre la metáfora y el *frame* como una forma de conceptualizar o enmarcar la realidad sociopolítica. Además de estas aportaciones internacionales en el debate, el seminario concluyó con una mesa redonda para reflexionar sobre el uso de la metáfora por parte de los tres actores que componen la esfera pública (las instituciones, los medios de comunicación y los ciudadanos).

Asimismo, en el marco del mismo proyecto, el 22 de abril de 2016 se celebró el seminario *Media framing* and metaphor use in conflict: politics, science, sports.

Memorias en segundo grado: Posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la sociedad española contemporánea

El DEC organizó el 28 de enero de 2016 el primer seminario 'Posmemoria del franquismo: representaciones contemporáneas en el cine, literatura y los medios de comunicación', que presentó los primeros resultados de este proyecto de investigación (CSO2013-41594-P) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La investigadora principal del proyecto, la Dra. Laia Quílez, abrió el seminario con una introducción al concepto de posmemoria trazando una panorámica de las creaciones literarias y audiovisuales que en el siglo XXI están planteando una relectura de la guerra civil española y la dictadura franquista desde la distancia generacional.

El seminario contó con la participación de José Carlos Rueda (Universidad Complutense de Madrid) y Elena Galán (Universidad Carlos III de Madrid), que ofrecieron una presentación del estudio que han llevado a cabo sobre diversos cómics españoles que en los últimos años abordan el pasado rememorando episodios traumáticos del franquismo desde el prisma del protagonismo y la experiencia personal de personas anónimas. También participaron en el seminario Francisca López (Bates College), que expuso las características de diferentes novelas que han rescatado valores y discursos que fueron injuriados como "antiespañoles" por el franquismo; y Marta Montagut (URV), que analizó el papel de la radio en la construcción mediática de la memoria.



De izquierda a derecha, Rueda, Quílez y Montagut, durante el seminario.

Foto: DEC.

En el segundo seminario del proyecto, el 9 de junio de 2016, se presentó el número especial de la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies 'The Spanish Civil War 80 years on (discurse, memory and the media)'*, editado conjuntamente por Ruth Sanz (Canterbuty Christ Church University), Stuart Price (Montfort University) y Laia Quílez (URV). En los nueve capítulos que forman este número especial se tratan temas como las memorias locales; las construcciones cinematográficas del conflicto en el siglo XXI; la memoria histórica y la guerra civil española en la literatura argentina contemporánea; el cómic español y la posmemoria y la simulación histórica de la guerra civil española en los juegos de mesa.

Durante la jornada también se proyectó el documental *El gran vuelo*, de Carolina Astudillo. El director del DEC, Bernat López (URV), abrió la jornada en que participaron Montserrat Duch y Ramon Arnabat (URV) con la conferencia 'Las memorias de la Guerra Civil y del franquismo, una cuestión generacional?'; Carlota Coronado (Universidad Complutense de Madrid), que habló de las nuevas construcciones de la Guerra Civil en los cortometrajes del siglo XXI; y Enric Castelló (URV), que trató el tema de los discursos y las narrativas del trauma en el documental televisivo contemporáneo.

Más información: Blog del proyecto.

Otros proyectos de alcance estatal liderados por investigadores de ASTERISC o que han contado con la participación de miembros del grupo

Título: Renovación de la ayuda SGR al grupo ASTERISC (2014 SGR 669)

Investigador/a principal de este proyecto: Jordi Farré

Entidades financiadoras: Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Duración: 2014-2017

Título del proyecto: Comunicación Móvil e Información Personal: Impacto en la industria del contenido, el

sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios

Investigador/a principal de este proyecto: Juan M. Aguado Terrón Entidades financiadoras: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2014-2017

Título del proyecto: Homes cuidadors. Reptes i oportunitats per reduir les desigualtats de gènere i afrontar

les noves necessitats de cura

Investigador/a principal de este proyecto: Maria Dolors Comas d'Argemir Cendra

Entidades financiadoras: Fundació Obra Social La Caixa

Duración: 2015-2018

Título del proyecto: SAC.CAT – Plataforma audiovisual de los alumnos de la URV

Investigador/a principal de este proyecto: Laia Quílez

Entidades financiadoras: URV (ICE)

Duración: 2016-2017

Título del proyecto: Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: Ciutats catedralícies com a records vius

Investigador/a principal de este proyecto: Mario Arias Entidades financiadoras: Ajuts a la recerca RecerCaixa

Duración: 2016-18

Título del proyecto: Diccionario de símbolos políticos y sociales. Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del siglo XX

Investigador/a principal de este proyecto: José Carlos Rueda Laffond y Juan Francisco Fuentes Aragonés

Entidades financiadoras: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2017-2020

Título del proyecto: Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones

turísticas y en la imagen de marca de los destinos

Investigador/a principal de este proyecto: Assumpció Huertas Entidades financiadoras: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2013-2015

Título del proyecto: La comunicación del patrimonio cultural de los museos. Análisis comparativo de la gestión de la comunicación institucional y digital en los museos españoles y en los principales museos de

referencia a nivel mundial

Investigador/a principal de este proyecto: Paul Capriotti Entidades financiadoras: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2012-2014

Título del proyecto: Els rols de gènere, les relacions d'amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció

per part de les i dels adolescents a Catalunya. El cas de "Sin tetas no hay paraíso"

Investigador/a principal de este proyecto: Arantxa Capdevila, Josetxo Cerdán, Iolanda Tortajada

Entidades financiadoras: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Duración: 2009-2010

Título del proyecto: Medios de Comunicación y violencia de género: ¿Catalizadores o elementos de

prevención?

Investigador/a principal de este proyecto: Iolanda Tortajada

Entidades financiadoras: Plan Nacional de I+D+i. Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2008-2011

Título del proyecto: Nuevas estrategias de publicidad y promoción de las marcas turísticas españolas en la

web

Investigador/a principal de este proyecto: Josep Fernández Cavia

Entidades financiadoras: Plan Nacional de I+D+i. Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2009-2011

Título del proyecto: La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales

de la comunicación institucional y de los medios de información

Investigador/a principal de este proyecto: Jordi Farré Entidades financiadoras: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2007-2010

2.2.2 Proyectos internacionales

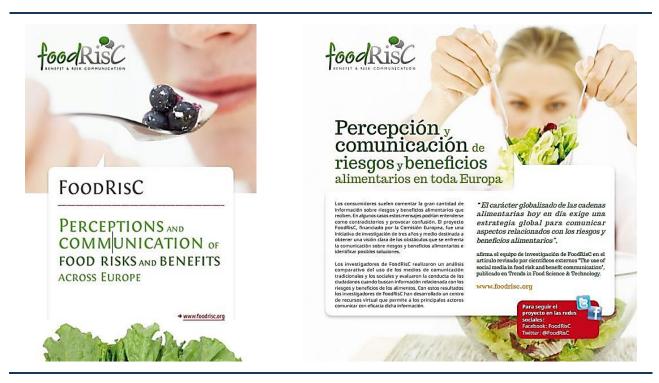
FoodRisC (2011-2013)



ASTERISC participó entre 2010 y 2013 en el proyecto FoodRisC (Food Risk Communication. Perceptions and communication of food risks / benefits across Europe: Development of effective communication strategies), del 7º Programa Marco de la Unión Europea (Call: FP7-KBBE-2009-3; Scientific area: Food, Agriculture and

Fisheries, and Biotechnology). Para dar visibilidad al proyecto, reivindicar la importancia que tiene la comunicación en las políticas de seguridad alimentaria y avanzar en la investigación, el DEC organizó los días 8 y 9 de noviembre de 2011 el International Workshop Communicating Food for Health Benefits, celebrado en el Aula Magna del Campus Catalunya de la URV.

La Cátedra destacó por encima del resto de instituciones y entidades que colaboraron en la organización del evento. El *workshop* contó con más de un centenar de participantes, 15 de los cuales solicitaron el reconocimiento de 1,5 créditos libres y el resto se inscribieron en otras modalidades (estudiantes, investigadores y profesionales del sector agroalimentario). Entre los asistentes destacó la participación de investigadores del proyecto FoodRisC procedentes de Gran Bretaña, Irlanda, Bélgica y Portugal.



El workshop incluyó una primera jornada sobre Social media and journalism culture con cuatro secciones y sus respectivos ponentes:

- En la sección Innovative blogging experiences and best communicative practices, Txaber Allué (El cocinero fiel) y Sonia Riesco (Food Trend Trotters).
- En la sección *Communicating Science for Health*, Pere Estupinyà (*El ladrón de cerebros* del MIT) y Javier Sampedro (*El País*).
- En la sección *Food, science and society,* Mabel Gracia (Departamento de Antropología, Filosofía y Trabajo Social, DAFITS) y Cinta Bellmunt (Instituto de Paleoecología Humana y Evolución Social).
- En la sección *Food for health communication in our networked times*: Sonia Riesco (AZTI-Tecnalia), Jordi Prades (ASTERISC) y Mònica Lores (DEC-URV).

El viernes 9 de noviembre de 2011, los ponentes fueron:

- En la sección *EU food for health research: What about communication?*, Jordi Cartanyà (Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur-CEICS), Laura Smillie (*European Food Safety Authority*), Lucía Tarro (Educación para la salud en las escuelas-EDAI/URV) y Francesc Puiggròs (Centro Tecnológico de Nutrición y Salud-CTNS/Eurecat).
- En la sección *Research on food benefits and risks communication*: Aine McConnon (University College Dublin), Pieter Rutsaert (Ghent University) y Julie Barnett (Brunel University, Londres).



El workshop incluyó una muestra del <u>FoodPhoto</u> <u>Festival</u>, con 20 fotografías originales de autores de Suecia, Italia, Alemania, Francia y otros países, además de un video con reproducciones de más fotografías participantes en esta muestra artística. El FoodPhoto Festival es una muestra bienal que reúne a fotógrafos profesionales de todo el mundo especializados en la comida para presentar sus trabajos, compartir experiencias, conocer las últimas tendencias, encontrar socios para nuevos proyectos y participar en conferencias y talleres.

Como socio del proyecto FoodRisC, ASTERISC colaboró en el desarrollo del <u>FoodRisC Resource</u> <u>Centre</u>, un sitio web que ayuda a los profesionales de la cadena alimentaria a elaborar mensajes fluidos, acreditados y coherentes sobre los riesgos

y beneficios alimentarios. El FoodRisC Resource Centre ofrece información (guías de actuación, casos de estudio, consejos de uso de los social media y aplicaciones 2.0, herramientas de investigación) y estrategias en caso de crisis alimentaria (recomendaciones para tomar decisiones, *pros & cons* y ejemplos prácticos).

El FoodRisC Resource Centre incluye la aplicación Vizzata (<u>www.vizzata.com</u>) para que los comunicadores puedan explorar respuestas a los mensajes nuevos, conflictivos e inciertos. Vizzata fue utilizada para estudiar las percepciones de los consumidores durante el escándalo que estalló en Irlanda en enero de 2013 y que afectó otros países europeos al detectarse carne de caballo comercializada como si fuera de vacuno.

Más información en la web del European Food Information Council (EUFIC) y en CORDIS.

European Youth Tackling Obesity



El proyecto European Youth Tackling Obesity-EYTO (20121219) ha promovido, mediante campañas de *marketing* social, la alimentación saludable y la actividad física entre los participantes españoles, británicos, checos y portugueses, de 13 a 16 años, con el objetivo de mejorar los hábitos de vida y reducir la obesidad juvenil.

Como resultado, EYTO ha conseguido incrementar el consumo de frutas y verduras y la práctica deportiva y de ejercicio físico entre los participantes. Además, ha publicado dos guías, para profesionales y adolescentes, útiles para replicar las campañas de *marketing* social del proyecto en otros países. La Cátedra URV/Repsol participó en este proyecto (2013-2016) en colaboración con el Centro Tecnológico de Nutrición y Salud (CTNS-Eurecat), la Facultad de Medicina de la URV y el Hospital Universitario Sant Joan de Reus.

EYTO tiene una peculiaridad que lo diferencia del resto de proyectos para combatir la obesidad: Los mismos jóvenes (en colaboración con los expertos de nutrición y de comunicación) elaboraron las campañas de *marketing* social y las diseminaron en varias redes sociales. Los cinco jóvenes de Reus seleccionados en el proyecto, alumnos de los institutos Gaudí y Gabriel i Ferrater, eligieron el nombre de la campaña: "Som la pera". En una jornada de formación previa al inicio de la campaña, los adolescentes adquirieron conocimientos sobre alimentación, *marketing* social y comunicación 2.0 y se mostraron entusiasmados por liderar la iniciativa y transmitirla a sus compañeros de clase.

Además de tratarse del primer proyecto internacional de concienciación sobre nutrición y salud hecho por y para jóvenes, otra particularidad es que está basado en el *marketing* social, lo que significa que cumple los ocho criterios básicos de este tipo de acciones: Orientación a la población (adolescentes), comportamiento (estilos de vida saludables), teoría del comportamiento (marco teórico), motivación (llamada a la acción), intercambio (coste-beneficio del cambio de comportamiento), competición (barreras para cambiar el comportamiento), segmentación (alumnos de primero a cuarto de ESO de Reus) y participación (implicación del entorno).

Para motivar proactivamente la adquisición de hábitos de vida saludable, los cinco jóvenes propusieron retos semanales a sus compañeros de instituto y a todos aquellos otros que se sumaron a la campaña a través de <u>Facebook</u>. También involucraron a sus familias y a instituciones públicas, asociaciones y entidades ciudadanas. Entre



las actividades realizadas destacaron retos como tres concursos de cocina PeraXef, una *gimcana* saludable, un concurso de *selfies* y talleres sobre la cantidad de azúcares y grasas en alimentos y bebidas.





Encuentro de los participantes en Reus y, a la derecha, el promo team de 'Som la pera'. Fotos: J.P.

Web del proyecto EYTO: http://www.eyto.org.uk/

Página del proyecto en Facebook: https://www.facebook.com/somlapera/

EYTO en YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCDENGfSFjpfLL6MnwCTW3yA

Video del proyecto en TV3: http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/concurs-de-menjar-sa-per-a-adolescents-a-reus/video/5501334/

Otras actividades relacionadas con el proyecto

Viaje a Londres para la evaluación y seguimiento de la primera fase del proyecto (27-29 octubre de 2014).

Ciencia en el Teatro (Semana de la Ciencia, 18 de noviembre de 2014 en Reus).

Exposición Som la Pera sobre la campaña de marketing social del proyecto (18-21 noviembre de 2014).

Organización del acto Joves i estils saludables de vida (22 de enero de 2015).

Clausura de la campaña con un encuentro internacional en Reus del 24 al 26 de abril.

INDECIS (2017-2020)



La URV, a través del Centro en Cambio Climático C3, coordina el proyecto europeo INDECIS (*Integrated approach for the development across Europe of user oriented climate indicators for GFCS high-priority sectors: Agriculture, disaster risk reduction, energy, health, water and tourism*), liderado por el Dr. Enric Aguilar como investigador principal.

El Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) y ASTERISC participan en el desarrollo de los servicios climáticos específicos para los diferentes sectores de actividad —especialmente el del turismo— y en la generación de la estrategia de diseminación de los propios servicios climáticos y, en general, de los resultados del proyecto. Otros participantes españoles son la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), el Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona (BSC), el Instituto Pirenaico de Ecología (IPE/CSIC) y el Instituto de Hidráulica Ambiental de la Universidad de Cantabria.

La variabilidad climática afecta intensamente a Europa: Las sequías influyen en la agricultura; las temperaturas extremas aumentan la mortalidad; la presencia o ausencia de nieve incide en los recursos hídricos y en el turismo invernal, y la velocidad del viento afecta a la generación de energía eólica. Son algunos ejemplos de cómo el clima influye en los sectores del proyecto y que evidencian la necesidad de tener servicios climáticos adaptados a las necesidades de cada uno de ellos, especialmente en el contexto del cambio climático.



El líder del proyecto e investigador principal de INDECIS, Dr. Enric Aguilar, durante el kick-off meeting celebrado en la Facultad de Turismo y Geografía de la URV en Vila-seca los días 12 y 13 de diciembre de 2017.

Foto: URV.

El proyecto se desarrollará entre 2017 y 2020 y cuenta con 16 grupos de investigación de 12 países europeos: Bélgica, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia. INDECIS proporcionará un enfoque integrado para producir un conjunto de índices climáticos relevantes dirigidos a la agricultura y la seguridad alimentaria, la reducción del riesgo de desastres (incendios, inundaciones, etc.), la producción de energía, la salud, el agua, y el turismo.

Para lograrlo, INDECIS inventariará y catalogará un conjunto de datos existentes de precipitación, temperatura, velocidad del viento y horas de insolación, buscará nuevas bases de datos y desarrollará nuevos métodos y herramientas para garantizar su calidad y homogeneidad. Además, recogerá información sobre indicadores climáticos y trabajará para mejorarlos y convertirlos en servicios adaptado a los diferentes

sectores. El proyecto INDECIS forma parte de la *European Research Area for Climate Services* (ERA4CS), una red JPI (*Joint Programming Initiatives*) y está cofinanciado por FORMAS (SE), DLR (DE), BMWFW (AT), IFD (DK), MINECO (ES), ANR (FR) y la Unión Europea (concesión 690462).

Más información en Facebook, Twitter (@INDECISproject) y en la web del proyecto: http://www.indecis.eu.

2.3 Publicaciones

La Cátedra URV/Repsol apoya la publicación de artículos de los investigadores de ASTERISC en revistas académicas indexadas en bases de datos de impacto internacional. El apoyo de la Cátedra se concreta en la financiación de los servicios de corrección de originales en inglés y en la traducción de textos a esta lengua. A su vez, la Cátedra también colabora en la edición y publicación de capítulos de libros y de libros científicos vinculados a las investigaciones y proyectos de ASTERISC.

2.3.1 Artículos científicos en revistas indexadas

Periodo	2005-2013	2014-2015	2016	2017
Artículos indexados JCR- <i>Web of Science</i>	32	11	9	11

2.3.2 Capítulos de libro

Periodo	2009-2013	2014-2015	2016	2017
Capítulos de libro	78	19	9	14

2.3.3 Edición de libros



Autores: Farré, J.; Gonzalo, J. L.

Título: Teoría de la comunicación de riesgo

Páginas: 194 Editorial: UOC

Referencia: ISBN 978-84-9788-445-7

País: España Año: 2011

El libro estudia el riesgo como forma de comunicación y trata de su institucionalización y profesionalización, de las expectativas de los beneficios y de la proliferación de los miedos. La propuesta prioriza el estudio del riesgo como forma de comunicación. Se propone una hoja de ruta orientada a construir una teoría de la comunicación de riesgo sustantiva, capaz de inspirar proyectos de investigación de acuerdo con las sociedades mediadas y mediatizadas propias de nuestro entorno tecnológico y científico global. La reconsideración de los efectos de los medios abre horizontes inexplorados hacia la comunicación social,

científica e institucional. El libro se dirige a investigadores que apuestan, en nuestros tiempos inciertos, por la centralidad comunicativa. Las diferencias culturales en la gestión del riesgo y el miedo como forma de comunicación en nuestras sociedades mediadas globales marcarán los temas estratégicos de la agenda mundial en las próximas décadas.



Autores: Castelló, E. (ed.)

Título: La mediatización del conflicto político. Discursos y narrativas en el contexto

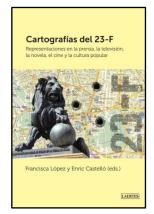
español **Páginas:** 248 **Editorial:** Laertes

Referencia: ISBN 978-84-7584-879-2

País: España Año: 2012

Este libro es fruto del proyecto "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudios de los discursos y narrativas" (CSO-2010-20047), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, y presenta una serie de artículos sobre la cobertura de conflictos políticos y territoriales en España. Las investigaciones aplican el análisis de marcos interpretativos, discursos y narrativas a diferentes muestras de contenido, sobre todo de prensa. Se analiza la cobertura mediática de las declaraciones de políticos sobre el modelo de Estado; la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña y la manifestación del 10 de julio de 2010; la información sobre la (i)legalización de los partidos aberzales; las tentativas de reforma del Estatuto gallego; la pugna por el traslado de los "papeles de Salamanca" a Cataluña y de los bienes sacros de Lérida a Barbastro; la prohibición de las corridas de toros en Cataluña y, finalmente, las controversias por la actividad de las selecciones deportivas autonómicas.

El trabajo colectivo va precedido de un marco teórico sobre la mediatización del conflicto político y el estudio del discurso de los medios. En conjunto, el libro es una referencia ineludible tanto para los estudiosos de la comunicación y del discurso, como para los interesados en la política, en las relaciones públicas y en el periodismo, así como para todo tipo de lectores inquietos ante el contexto político actual en el Estado de las autonomías.



Autores: López, F.; Castelló, E.

Título: Cartografías del 23-F. Representaciones en la prensa, la televisión, la

novela, el cine y la cultura popular

Páginas: 272 Editorial: Laertes

Referencia: ISBN 978-84-7584-953-9

País: España Año: 2014

Este libro analiza la producción cultural alrededor del 23-F. A pesar de la gran cantidad de textos que se han escrito sobre el golpe de Estado faltaba un estudio que abarcase la asonada como icono y mito cultural. Este volumen suple esta carencia con un compendio de ensayos que se acercan al impacto del evento histórico

en la cultura y en la forma en que esta cultura digiere los hechos, creando relatos cotidianos que son fundamentales para entender la España de los últimos 30 años.



Autores: Huertas, A. (ed.)

Título: La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a

través de los medios sociales

Páginas: 96

Editorial: Universitat Rovira i Virgili Referencia: ISBN 978-84-6088-771-3

País: España Año: 2016

En esta obra colectiva se analizan la presencia y la estrategia de comunicación en los medios sociales de las principales destinaciones turísticas españolas, además de incluir algunas recomendaciones para profesionales que trabajan como gestores de la comunicación digital en las destinaciones.

El libro recoge los resultados del proyecto de investigación 'Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles' (CSO2012-34824), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

La presentación del libro contó con la participación, entre otros, de Antonio López de Ávila (presidente de Segittur), Jordi Calabuig (jefe del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio) y Marta G. Nel·lo (decana de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV). El acto concluyó con una mesa redonda sobre la comunicación de las destinaciones en los medios sociales en la que participaron los diferentes profesionales asistentes al evento.



Autores: Quílez, L. (ed.)

Título: Posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo. Narrativas audiovisuales y

producciones culturales en el siglo XXI

Páginas: 256

Editorial: Comares SL

Referencia: ISBN 978-84-9045-494-7

País: España Año: 2017

La guerra civil española es una cuestión sin agotar. Entre sus consecuencias se encuentra el impacto que tuvo en la memoria de varias generaciones. Sin embargo, el estudio de la memoria social y de sus representaciones sobre la guerra y la dictadura franquista no ha recibido la atención necesaria por parte de la Historia, la Sociología y la Comunicación. No obstante, ochenta años después de la contienda española, son múltiples y variopintas las producciones culturales producidas bajo el paraguas de la posmemoria o de las memorias de segunda y tercera generación.

Los ensayos reunidos en este volumen se aproximan, desde un prisma interdisciplinar, a un corpus amplio y heterogéneo de producciones contemporáneas sobre la memoria en la España actual: trabajos literarios,

visuales y audiovisuales que incluyen desde novelas a series de televisión, pasando por cómics, textos dramatúrgicos, programas radiofónicos, documentales, cortometrajes de ficción y producciones transmedia.

Todos ellos proponen una mirada al pasado de España desde la distancia generacional, pero también subrayan la recuperación de lo traumático o lo nostálgico para nuestro presente. *Posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo*, resultado del proyecto CSO2013-41594-P financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, aporta nuevas perspectivas acerca de la memoria colectiva, contribuyendo a repensar los modos en que ésta se construye y recrea, destacando el papel esencial que los medios de comunicación y la producción cultural juegan en la conformación de la memoria del pasado entre las generaciones.



Autores: Comelles, J.M.; Perdiguero-Gil, E. (eds.)

Título: Educación, comunicación y salud. Perspectivas desde las ciencias

humanas y sociales

Páginas: 344

Editorial: Publicacions URV

Referencia: ISBN 978-84-8424-518-6

País: España Año: 2017

El propósito de este libro es aportar elementos para la reflexión sobre comunicación, educación y salud desde las ciencias humanas y sociales; Dicha reflexión resulta vital, ahora más que nunca, teniendo en cuenta la enorme expansión de medios de comunicación como la televisión por cable o los basados en las tecnologías 2.0, que permiten que el acceso a los conocimientos sobre salud sea ubicuo.

El origen del presente libro es el encuentro sobre "Educación, promoción de la salud y comunicación. Perspectivas desde la historia y las ciencias sociales", celebrado en la Escuela de Salud Pública de Menorca en septiembre de 2015. Los diferentes capítulos provienen de la labor de investigación de diversas disciplinas: Antropología Social, Comunicación, Historia de la Educación e Historia de la Medicina, lo que ofrece una visión amplia y variada de los complejos factores que intervienen en los procesos de educación y comunicación sobre la salud.

2.4 Organización de congresos y seminarios

Asociación Española de Investigación en Comunicación

El III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) reunió en la URV, del 18 al 20 de enero de 2012, a cerca de 400 investigadores y académicos expertos en el ámbito "Comunicación y riesgo". Fueron objeto de interés preferente del congreso la discusión sobre conceptos como la sociedad del riesgo; las relaciones

Comunicació i risc
Comunicación y riesgo
Komunikazioa eta arriskua
Comunicación e risco

III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació
III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicació
III Nazioarteko Biltzarra Komunikazioaren Ikerkuntzarako Españalar Elkartea
III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación da Comunicación
Tarragona, 18-20.01.2012

entre el miedo colectivo y los discursos políticos; la percepción del riesgo y las propuestas de intervención comunicativa y de armonización de buenas prácticas para el fortalecimiento del diálogo y las tecnologías en red, y la comunicación de proximidad y los medios. El congreso se convirtió en un escaparate casi exhaustivo

de la mejor investigación en el ámbito de la Comunicación a nivel de España, Portugal y América Latina, dado que participaron todos los investigadores activos en este campo y presentaron los resultados de los proyectos en los que trabajaron.

El congreso situó a la URV y a Tarragona en el epicentro internacional del binomio Comunicación y riesgo. El reconocimiento científico de la investigación expuesta y el indiscutible nivel de internacionalización quedó reforzado por el hecho de que los tres ponentes invitados a las sesiones plenarias fueron personalidades de reconocido prestigio a nivel internacional: El profesor Román Gubern, catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); el profesor emérito de la Université Paris VIII, Armand Mattelart, y el profesor de la University of Arizona, David L. Altheide (a la derecha, foto de Xavi Jurio). El ingente número de comunicaciones recibidas, la pluralidad de sesiones organizadas y los foros abiertos de debate mostraron la consolidación y riqueza de la Comunicación en la promoción del intercambio científico. En este sentido, se vio plenamente cumplido el objetivo inicial con el que se planteaba el congreso: Convertirse en un encuentro de investigadores de la Comunicación para mejorar la comprensión de los procesos que intervienen en la construcción social del riesgo.



En la misma línea, el congreso contó con la participación activa de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación (CONFIBERCOM), que agrupa asociaciones nacionales y regionales de investigación en Comunicación de la Península Ibérica y América Latina, como la propia AE-IC, la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIC) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS).

Este congreso fue parcialmente financiado por la ayuda CSO2011-12578-E del Ministerio de Economía y Competitividad y la 2011ARCS1 00004 de la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca.





A la izquierda, Armand Mattelard y, a la derecha, Román Gubern, ambos homenajeados en el congreso.

Fotos: J.P.

Además de la publicación del libro de actas, para la difusión del congreso se utilizaron diferentes enlaces a Internet. También se destacó el logotipo de la Cátedra, como patrocinadora, por encima del resto de los colaboradores. Para más información sobre el congreso se pueden consultar los siguientes enlaces:

Web del congreso: http://www.aeic2012tarragona.org/esp/home.asp

Enlace a los videos: http://vimeo.com/36004560

Web de la AE-IC: http://www.ae-ic.org/esp/home.asp

Web: http://www.urv.cat/catedres/catedra comunicacio/index.html

X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas



El X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas de la Asociación de Investigación en Relaciones Públicas (AIRP), organizado en Tarragona por el DEC con el apoyo de la Cátedra URV/Repsol, tuvo lugar los días 16 y 17 de abril de 2015. Bajo el título "Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas"

participaron investigadores de universidades españolas y latinoamericanas.

En el encuentro se debatió acerca de las Relaciones Públicas en diferentes ámbitos, por ejemplo, desde la perspectiva turística, a nivel de reputación y también desde sectores más especializados como el deportivo. El congreso mostró la mejor investigación en la especialidad de las Relaciones Públicas a nivel de España y Latinoamérica y situó la ciudad de Tarragona y la URV en el epicentro internacional de la investigación en este ámbito. Fruto del impacto internacional del encuentro, la Cátedra colaboró con la *CJCS* preparando un número especial de la revista, titulado *Public Relations: Communication, engagement and dialogue*, donde fueron publicados los trabajos de los ponentes del congreso.

El encuentro contó con la presencia de investigadores de la talla de Paul Capriotti o Andrea Oliveira, ambos de la URV y reconocidos internacionalmente por sus trabajos en el campo de las Relaciones Públicas. Para más información acerca del congreso se pueden visitar los siguientes enlaces:

Web del congreso: http://airrpp.org/x-congreso-internacional-de-investigadores-en-relaciones-publicas/

Video del congreso: https://vimeo.com/128128480

ECREA Gender and communication symposium: 'Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture'

El DEC acogió el simposio de la European Communication Research and Education Association (ECREA) sobre género y comunicación, al que asistieron múltiples investigadores europeos. El encuentro contó con la colaboración del Dr. Richard Dyer, catedrático de *Film Studies* del King's College de Londres, quien inauguró el evento con la conferencia *Only White Men: Serial Killing in European Cinema*.



La Dra. Moragas (segunda por la izquierda), conduciendo uno de los debates del evento.

Foto: URV.

La sección *Gender and Communication* de ECREA tiene como objetivo analizar los problemas del campo de la Comunicación con un interés específico en el género, entendido en un sentido amplio. Específicamente,

busca la inclusión en relación a los estudios de las cuestiones de género (origen étnico, identidad política, queer studies, género en las industrias de los medios de comunicación, estudios feministas, estudios de la cultura popular, masculinidades y cuestiones teóricas).

En definitiva, la sección adopta una visión crítica sobre estas cuestiones para reducir la brecha entre los estudios de género y la Comunicación. Este congreso fue parcialmente financiado por la ayuda 6/2ACT del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Más información en: http://gcecrea.wix.com/gendercommunication#!news/cqdf

DRAC Novell International Adstudents Festival



La URV fue sede a finales de 2015 del *DRAC Novell International Adstudents Festival*, organizado por la Asociación Empresarial de Publicidad en colaboración con el DEC. En esta 18ª edición, cerca de 300 personas asistieron los días 26 y 27 de noviembre a uno de los certámenes de publicidad más importantes de España. Además, se consiguieron unas cifras de participación sin precedentes: Más de 1.000 piezas publicitarias se presentaron a concurso, participando así casi todas las facultades de Publicidad y Relaciones Públicas de España, las mejores escuelas de creatividad y un buen número de universidades de alrededor del mundo, lo que convirtió la 18ª edición en la más internacional de las celebradas hasta el momento. Al congreso asistieron en calidad de ponentes profesionales tan destacados como Lluís Bassat, Joaquín Lorente o Robert Rodergas.

La organización del Festival fue posible gracias al apoyo de la Generalitat de Catalunya y al patrocinio de Zenith Media, Aftershare.tv, Grup BBDO&proximity, Innuo, Denominació d'Origen Tarragona, Manifiesto, Complot, Rosita, Evento PLUS y Borges, y también gracias al apoyo de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación. El concurso premió a tres estudiantes de la URV: Albert Pujol, ex alumno y miembro de Brother Escuela de Creativos, con el premio Drac d'Or de la categoría de carteles por su trabajo "La diferencia entre lo que no tiene valor y lo que sí"; y a los alumnos del cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Kamel Jalloul y Rubén Bermejo, con el premio Drac de Bronze de la categoría de prensa gráfica por su trabajo "Be a God". El *DRAC Novell International* se dirige a estudiantes en publicidad o comunicación y a licenciados de las dos últimas promociones. Se considera el único festival del mundo dedicado exclusivamente a los estudiantes de publicidad que, además, aúna los ámbitos empresarial y académico. Para ver todos los trabajos premiados de la edición de DRAC Novell 2015 se puede visitar el siguiente enlace: https://dracnovell.wordpress.com/2015/11/27/el-festival-drac-novell-international-bate-recordsde-participacion/.

Web del congreso: https://dracnovell.wordpress.com/.

OTRAS JORNADAS Y SEMINARIOS

'Media framing and Metaphor use in conflict: politics, science, sports'. 22 de abril de 2015_

La jornada se organizó en el marco de la actividad del proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad con el título "El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas Conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos" (CSO2013-41661-P). El *framing* y las metáforas fueron el tema central de las ponencias y el debate del seminario, que contó con la participación de ponentes internacionales y de la URV.

'Tableros y Pantallas'. 29 de octubre de 2015_

El objetivo de la jornada era situar los juegos analógicos al mismo nivel que los videojuegos en un entorno académico. Durante más de cuatro horas, nueve expertos de diferentes ámbitos exploraron en tres mesas redondas las conexiones que existen entre los juegos analógicos y los videojuegos, dando principal relevancia a su dimensión comunicativa. En la primera mesa se mostraron ejemplos de cómo la comunicación puede servir para iniciar investigaciones en el campo de los juegos, una práctica en auge denominada popularmente como *Game Studies*. Por otra parte, en una segunda mesa, se debatió sobre las dimensiones sociales y culturales de los juegos y los retos que existen a la hora de su creación y aplicación. Finalmente, en la última mesa se discutió acerca de la forma de abordar los juegos desde los medios de comunicación tradicionales y los medios *amateurs*.

En los últimos años se han desarrollado dos procesos simultáneos relacionados con el mundo del juego. Por un lado, los videojuegos se han consolidado como industria cultural y objeto de estudio; mientras que, por otro lado, los juegos de mesa (los llamados analógicos) de cualquier tipo están viviendo una expansión exponencial en el tipo, las mecánicas y el número de jugadores. Este escenario rico en diversidad y crecimiento ha sentado las bases para que durante los próximos años se sigan celebrando más encuentros y de mayor envergadura como la primera jornada de "Taulers i Pantalles".

'La danza, un medio de comunicación no convencional'. 24 de noviembre de 2015_

Más de cincuenta personas entre alumnos, profesores y profesionales del mundo del audiovisual se reunieron para conocer todo lo que une la danza con la comunicación en la jornada "La danza, un medio de comunicación no convencional", promovida por la egresada del MASTERDEC Marta Arjona, que se dedica profesionalmente a la producción de videodanza a través de su proyecto empresarial DansPXL.

El encuentro, que contó con la presencia de Anna Borràs y Loránd János, se estructuró en diferentes debates donde se habló, por un lado, de la danza en el mundo del cine y de la fusión del audiovisual con la danza (tanto desde la perspectiva de las aulas como desde la perspectiva del bailarín/coreógrafo) y, por otro, de las diferencias existentes entre *cinedanza* y *videodanza*. El punto final de la jornada vino de la mano de la mesa "Comunicar para no comunicar. Danza, presencia mediática y comunicación corporativa", donde se reivindicó el papel de la Comunicación en el mundo de la danza.

'Narcís Masferrer, el gran esportitzador'. 26 de abril de 2017_

A pesar de su impresionante currículum, Narcís Masferrer es hoy una figura prácticamente desconocida más allá de los círculos especializados en historia del deporte. Con motivo del 150 aniversario de su nacimiento, este seminario organizado por la Cátedra URV/Repsol y el DEC, el 26 de abril de 2017, en el Centre d'Estudis Melcior Colet de Barcelona, rescató su memoria y rindió un más que merecido homenaje al patriarca del deporte español y catalán. En la jornada, diferentes personalidades e investigadores del mundo del deporte hablaron sobre la importancia de Masferrer en el desarrollo de la práctica deportiva en nuestro país a lo largo del siglo XX. El seminario contó con la participación de David Escudé, presidente de la Fundació Barcelona Olímpica, y de Josep Maria Artells, director adjunto del periódico *Mundo Deportivo*, entre otros.

Crónica de Bernat López (DEC) en el diario *Mundo Deportivo*: http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160726/403470463924/masferrer-el-gran-fundador-pero-no-del-barca.html.

'Inauguración del curso 2017-2018 de la Societat Catalana de Comunicació'. 16 de octubre de 2017___

Este encuentro, que cada año se organiza en una universidad catalana, sirvió para reflexionar sobre el estado de la investigación en Comunicación en el país. El paleoantropólogo Eudald Carbonell (Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica e investigador del Institut Català de Paleoecologia Humana i

Evolució Social-IPHES) pronunció la conferencia principal del evento, titulada "Comunicación y evolución humana", que reflexionó sobre el papel fundamental que ha tenido la comunicación a lo largo de la historia.

La jornada también contó con la participación de Cilia Willem (editora de la *CJCS*), Enric Castelló (coordinador del MASTERDEC), Jordi Farré (director de la Cátedra URV/Repsol y coordinador de ASTERISC), y Josep Bertran (Comunicación y Relaciones Públicas de Repsol en Tarragona).



Eudald Carbonell, durante la inauguración. Foto: @comunicacioURV.

El acto concluyó con la mesa redonda 'Recerca en Comunicació: transversalitat, innovació i professionalització'. Moderada por la profesora Marta Montagut (URV), la mesa contó con la participación de los investigadores *junior* del DEC Natàlia Lozano, Carlota Moragas, Jordi Prades y Anna Sendra.

Más información sobre el acto en el siguiente enlace:

http://www.comunicacio.urv.cat/noticies/146/acte-dinauguracio-del-curs-2017-2018-de-la-societat-catalana-de-comunicacio.

'Il Jornada AE-IC (Sección de estudios y recepción)'. 20 de noviembre de 2017_

La Sección de Estudios de Audiencia y Recepción de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) celebró su segunda jornada en Tarragona en colaboración con la Facultad de Letras de la URV, el Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía y la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa.

Organizado por la Dra. Iolanda Tortajada (URV), el encuentro tuvo el objetivo de "plantear un espacio de reflexión acerca de las múltiples potencialidades que hoy ofrecen los medios y las tecnologías digitales para favorecer la construcción de una ciudadanía informada, crítica e independiente", según el programa.

2.5 Participación en conferencias nacionales e internacionales

Desde el punto de vista participativo, la Cátedra da apoyo a la difusión internacional de la investigación del personal docente e investigador adscrito a ASTERISC mediante la financiación de participaciones en congresos nacionales e internacionales. Una de las principales tareas de la Cátedra es internacionalizar la producción científica generada desde el Departamento de Estudios de Comunicación (DEC) de la URV.

En la última década, ASTERISC ha consolidado la internacionalización y el impacto, tanto científico como social, de sus actividades. A través de la participación en congresos y jornadas nacionales e internacionales, los investigadores de ASTERISC demuestran su afán por la calidad en sus producciones, la innovación en los objetos de estudio y la excelencia comunicativa



En 2016, en la I Jornadas Nacionales de Comunicación en Salud y IV Jornadas Autonómicas de Comunicación en Salud, Anna Sendra recibió el primer premio a la mejor comunicación oral por su investigación 'Los retos de comunicar el dolor a través de Twitter: una comparación entre la Sociedad Española del Dolor y la American Pain Society'.

El trabajo de Sendra, en coautoría con Jordi Farré, reflexiona sobre cómo la digitalización de la sociedad ha provocado que cada vez más usuarios busquen información sobre aspectos médicos en internet, y cómo estas búsquedas afectan, por un

lado, a las decisiones de los usuarios y, por otro, a la relación médico-paciente.

La jornada, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Elche, estuvo organizada por la Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) en colaboración con el Colegio de Enfermería de Alicante, Castellón y Valencia (CECOVA).

2.6 Estancias de investigación en el extranjero

Desde 2007 a 2017 los investigadores de ASTERISC han recibido numerosas ayudas concedidas por distintas universidades e instituciones europeas y americanas para realizar estancias de investigación y formación en el extranjero, con el objetivo de internacionalizar las actividades de los diferentes miembros del grupo.

Algunas de estas estancias han sido las que se detallan a continuación:

2015

1 beca Erasums+ STA para la profesora Natàlia Lozano

Centro: University of Maribor

Localidad: Maribor **País:** Eslovenia

1 beca Erasmus+ STA para la profesora Núria Araüna

Centro: University of Maribor

Localidad: Maribor **País:** Eslovenia

2016

1 beca Erasums+ Mobility para la doctoranda Helle Kettner

Centro: Aarhus University (Section of Sport Science, Department of Public Health)

Localidad: Aarhus País: Dinamarca

1 ayuda José Castillejo para la profesora Marta Montagut

Centro: Stirling University

Localidad: Stirling País: Reino Unido

1 invitación de la Universidad de la Frontera para el profesor Jan Gonzalo

Centro: Núcleo Científico Tecnológico de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de la Frontera

Localidad: Temuco

País: Chile

2017

1 beca Erasmus+ STA para la profesora Laia Quílez

Centro: University of Limerick (School of Modern Languages & Applied Linguistics)

Localidad: Limerick

País: Irlanda

1 beca Erasmus+ STA para la profesora Núria Araüna

Centro: University of Limerick (School of Modern Languages & Applied Linguistics)

Localidad: Limerick

País: Irlanda

1 invitación de la Vrije Universiteit para la profesora Carlota Moragas

Centro: Vrije Universiteit Amsterdam (Faculty of Social Sciences, Department of Communication Science)

Localidad: Amsterdam **País:** Países Bajos

1 ayuda postdoctoral (cofinanciada por el programa Martí i Franquès / ANAV-Fundación Endesa) para el profesor Jordi Prades

Centro: Núcleo Científico Tecnológico de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de la Frontera

Localidad: Temuco

País: Chile

1 invitación de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para el profesor Jordi Prades

Centro: Parque Nacional y Reserva de la Biosfera Torres del Paine

Localidad: Comuna Torres del Paine

País: Chile

1 invitación de la University of Utah para el profesor Jordi Prades

Centro: Communication Institute

Localidad: Salt Lake City
País: Estados Unidos

1 ayuda FI para actividades formativas para la doctoranda Anna Sendra

Centro: University of Tampere (Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication -

COMET)

Localidad: Tampere **País:** Finlandia

2.7 Otras actividades de carácter científico y/o académico

2.7.1 Doctores Honoris Causa a propuesta del DEC

Rosa Maria Calaf Solé

El 20 de mayo de 2008 tuvo lugar el nombramiento de la periodista Rosa Maria Calaf Solé (Barcelona, 1945) como doctora honoris causa por la URV, en una sesión académica extraordinaria presidida por el entonces rector Francesc Xavier Grau. La *laudatio* de la candidata fue pronunciada por el Dr. Bernat López, quien destacó el hecho de que Calaf fuera la primera mujer periodista en recibir un doctorado honoris causa en una universidad catalana.

Calaf ha sido corresponsal de TVE en Nueva York para Estados Unidos y Canadá (1983-87); abrió la sede de TVE en Moscú para la Unión Soviética (1987-89), donde repitió como delegada para Rusia (1996-99); reestructuró la corresponsalía de Buenos Aires para América del Sur (1989-93); fue enviada a Roma para Italia y el Vaticano (1993-96), a Viena (1996) para los países del Este-Balcanes y, en Asia, fue delegada en Hong Kong (1999-2007) y corresponsal en Pekín para China y



Asia-Pacífico. En su trayectoria profesional destaca también el paso por Televisión de Cataluña durante la etapa fundacional, como directora de programación y de producción en 1983. Previamente, desde su ingreso en Radiotelevisión Española en 1970, había trabajado como periodista radiofónica. En su currículum cuenta con numerosos premios de relevante prestigio.

Según Bernat López, Calaf "ha dado ejemplo de compromiso, calidad e implicación" durante su carrera a pesar de "la dificultad para explicar y para hacer comprender las cosas a menudo incomprensibles de un mundo convulso y violento", cumpliendo con su "obligación profesional y ética de intentarlo con todas sus fuerzas y todos sus recursos", en un entorno de "espectacularización y mercantilización de la información, y de sustitución acelerada de los periodistas veteranos por otros más jóvenes, inexpertos y mal pagados", condiciones que "no ponen las cosas fáciles a los profesionales de hoy en día".

En su discurso de investidura, Calaf definió el periodismo como "una forma de vida, una misión", y advirtió que "está en peligro". Citando a Thomas Jefferson, Albert Camus, Ryszard Kapuściński, Eduardo Galeano, Pierre Bourdieu, etc., reflexionó sobre el papel de la profesión en la sociedad y afirmó que "educadores y periodistas" son "los albañiles que intentan construir un mundo del que nos podamos sentir orgullosos". Calaf recordó que "el objetivo del periodismo es buscar la verdad hasta donde sea posible" y que "información no equivale a comunicación" dado que, en un mundo globalizado, "la lejanía física se elimina de forma espectacular, pero no, en la misma medida, la lejanía cultural y económica". Rosa Maria Calaf

abogó por una televisión pública de calidad al margen de los mercados y lamentó: "El mayor gasto en la actualidad se hace en diseminar las noticias, no en recogerlas. Se invierte en el *hardware*, la tecnología, no en el *software*, los periodistas. Se recorta personal y tiempo". Por el contrario, recordó que "había una vez una televisión que no pedía cuentas de resultados económicos a los servicios de los informativos, sino que les exigía seriedad, rigor, el cumplimiento de su función social".

La periodista se refirió también a Ghandi al hablar de ciudadanos versus consumidores y a la necesidad de perseverar en el trabajo, la consciencia, la humanidad, los principios, la moral y el sacrificio, puesto que, añadió, sin estos valores la riqueza, el placer, la ciencia, la política, el comercio y la devoción se convierten en pecados sociales. Finalizó hablando de Tucídides, según el cual hay que escoger "entre descansar o ser libre". "En este mundo cada vez más globalizado y más pequeño se necesita el esfuerzo de todos", concluyó.

Cuaderno de la sesión de investidura disponible en este enlace:

http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog/download/247/281/600-1?inline=1

Joaquim Maria Puyal i Ortiga

Foto: URV

El periodista Joaquim Maria Puyal i Ortiga (1949) fue nombrado doctor honoris causa por la URV en la sesión académica extraordinaria celebrada el 2 de marzo de 2010, cuando recibió el título de manos del rector Francesc Xavier Grau.

[...] "més i més i més i més i més i encara més i més i més [...] Maestro Puyal. Este epíteto sustantivo, concedido unánimemente por aquellos con quienes ha trabajado y por el conjunto de los profesionales de la información, deviene particularmente remarcable". El elogio del candidato Puyal pronunciado por el Dr. Jordi Farré fue particularmente efusivo ("euforia feliz") y contundente en cuanto al contenido, según se expresó: [...] "el sentido de la responsabilidad del periodista honrado no cede al de cualquier otro intelectual. Vuestra trayectoria profesional y personal, maestro de periodistas, se ensalza aún más en un mundo incierto y complejo".



El padrino de Puyal, director de la Cátedra URV/Repsol, añadió: "Usted ha sido capaz de no perder el norte brindándonos seguridad ontológica a granel. En vuestro diagnóstico el oficio del periodista es un oficio amenazado por la tenaza de intereses de los poderosos, pero el máximo damnificado es el receptor que, al fin y al cabo, es a quien siempre habéis defendido [...] Maestro Puyal, habéis sido prenda de la coherencia y el compromiso, en la teoría y la práctica, en el discurso y en los hechos y sobre todo en las palabras, en el entorno de la comunicación y con los derechos de los receptores como principio constituyente".

El Dr. Jordi Farré recordó la dilatada trayectoria de Puyal como académico (doctor en Lingüística) y su labor en pro de la normalización del catalán en los medios de comunicación públicos del país. De hecho, más allá de los numerosos premios que acreditan su labor, Puyal ha marcado la televisión y la radio catalanas hasta el punto de que la evolución de los medios de comunicación social en Cataluña no se entiende sin su "rigor intelectual y compromiso", sin su "pasión" y su "modestia ambiciosa", sin su "generosidad infinita". Tras una pausa consciente, silenciosa, el Dr. Jordi Farré dio paso a "el crac de la Comunicación".

En el discurso de investidura el Dr. Puyal desplegó todos sus recursos lingüísticos e hizo gala de sus habilidades comunicativas verbales y no verbales para honrar a la URV y al Departamento de Estudios de Comunicación (DEC), a la vez que cautivó a un auditorio entregado (cabe recordar que Puyal empezó a retransmitir en catalán los partidos del Futbol Club Barcelona en 1976 y que ha presentado programas de televisión muy populares en Televisió de Catalunya-TV3). En una estudiada escenificación, tras empezar leyendo un texto preparado y monótono, Puyal salió del guión y fue entonces cuando el tono, el ritmo, la

mirada, el tacto, el olfato del periodista cobraron protagonismo, hasta el punto de que rasgó los papeles de su discurso: "Ahora, amigos, he perdido la muleta del discurso escrito, es decir, el texto. Tengo que seguir hablando, pero sin leer". Y continuó con la oratoria (*inventio, dispositio, exordio, benevolentia, confirmatio, peroratio, elocutio*) ... y el silencio: "Quien no domina las pausas, no domina el discurso", aseguró.

Tras lo que definió como un "largo soliloquio" resumido en dos palabras ("muchas gracias"), Puyal concluyó con una idea final con su ahijada sobre el estrado: "Ella os representa aquí y su juventud nos dice, esencialmente, que todo lo que hemos hecho hasta ahora no cuenta. Cuenta todo lo que haremos a partir de ahora. Porque no vamos a parar. No prescindirán tan fácilmente de nosotros. Debemos tener confianza porque no vamos a parar. No vamos a parar y ganaremos. Ganaremos el futuro".

Cuaderno de la sesión de investidura disponible en este enlace:

http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog/view/258/292/634-1

2.7.2 Investigadores invitados

La Cátedra ha financiado parcialmente las visitas a la URV de diversos profesores como invitados a investigar e impartir clases y seminarios, entre los cuales Alexander Dhoest (Universiteit Antwerpen, de Flandes) y de Tom Horlick-Jones (Cardiff University, de Gales).

El profesor Dhoest impartió el 24 de noviembre de 2008 un seminario a los estudiantes del programa de Doctorado en Comunicación de la URV titulado "Investigar la identidad nacional en la televisión flamenca: Métodos y conclusiones". El mismo día por la tarde habló ante los estudiantes de Periodismo sobre "Investigación cualitativa. Entrevistas en profundidad".

Por su parte, el 29 de septiembre de 2008, Tom Horlick-Jones impartió un seminario para profesores y estudiantes de doctorado titulado "Conocimientos metodológicos y teóricos sobre la investigación de la comunicación de riesgos".

3. Transferencia del conocimiento y socialización de la ciencia

La Cátedra URV/Repsol ha hecho durante los últimos años un esfuerzo para socializar los conocimientos científicos generados por ASTERISC en particular y por la URV en general, de manera que los mismos no se limiten al mundo académico. La Cátedra



URV/Repsol concibe la comunicación social de la ciencia en un sentido amplio, lo que supone que transfiere el conocimiento que genera tanto entre sectores especializados como entre el público en general.

Además, no sólo comunica los resultados de la investigación en comunicación, sino que también traslada a la sociedad las investigaciones que se realizan en otras disciplinas científicas de la URV. En cumplimiento de la tercera misión de la URV, tras la docencia y la investigación, la Cátedra promueve la socialización de la ciencia y el impacto social de la investigación (*Social Impact of Science*) inspirándose en la *Responsible Research and Innovation* (RRI) y en el principio *from science for society to science with society, by society*.

La Cátedra permite a ASTERISC participar de la unidad de comunicación científica de la URV, ComCiència, y del núcleo de agentes que lideran la socialización de la ciencia en los ámbitos estratégicos del conocimiento del Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur (CEICS). Este campus articula los centros de investigación, tecnológicos, de servicios y productivos que ofrecen formación e investigación avanzada y transfieren el conocimiento para mejorar la competitividad empresarial y crear un entorno especializado en cinco áreas fundamentales: Nutrición y Salud; Química y Energía; Patrimonio y Cultura; Turismo y Enología.



3.1 Nobel Campus Chemistry for Life

El Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur organizó, del 1 al 4 de julio del 2012 en el Centro de Convenciones de Port Aventura, el *Southern Catalonia Nobel Campus*, un encuentro que reunió a seis premios Nobel de química, científicos de alto nivel y líderes de I+D+i de empresas del ámbito de la química. Bajo el lema *Chemistry for life*, el *Nobel Campus* generó una interacción intensiva entre los premios Nobel y los jóvenes investigadores participantes, en un entorno que permitió el diálogo y el intercambio formal e informal de experiencias y conocimientos.

Se seleccionaron cien jóvenes investigadores (estudiantes de máster, doctorado y postdoctorado) del CEICS, de universidades, de institutos y de centros de investigación de Cataluña, de España y del resto de Europa. Estos jóvenes tuvieron la oportunidad de convivir con seis premios Nobel de Química. La Cátedra participó en el *Nobel Campus* con la realización de <u>entrevistas</u> a los Nobel participantes y a otros científicos relevantes. Además, también produjo un <u>videoblog</u> sobre este encuentro científico internacional. Algunos de los jóvenes investigadores defendieron sus trabajos ante los Nobel y recibieron el *feedback* sobre sus proyectos.

Los seis premiados con el máximo reconocimiento científico mundial que protagonizaron el *Nobel Campus* fueron Sidney Altman, Ryoji Noyori, Karl Barry Sharpless, Aaron Ciechanover, Richard R. Schrock y Ada E. Yonath.



Ada Yonath. Nobel Prize for studies on the structure and function of the ribosome

Related Videos

Autoplay next video

Ada Yonath, en una de las entrevistas a los Premios Nobel.

Foto: SRE-URV.

La inauguración del *Nobel Campus* corrió a cargo de otro premio Nobel, en este caso de Economía. Se trata de Finn Kydland, profesor universitario noruego galardonado con en 2004. Kydlland es experto en la teoría económica y la economía política y ha desarrollado sus áreas principales de investigación en torno a los ciclos económicos, la política monetaria y fiscal y la economía laboral.

Es en este contexto de impulso a la difusión social de la ciencia, en especial a través de los *social media*, que hay inscribir el giro organizativo y comunicativo que la Cátedra impulsó en 2013 con la incorporación a su estructura organizativa y ejecutiva de un primer *project manager* (Jordi Prades).

Durante los últimos años la Cátedra ha ganado impacto y notoriedad en la web 2.0 gracias a la colaboración con los perfiles de ComCiència y del CEICS en Facebook y Twitter. También se sentaron las bases de la nueva línea de actuación de la Cátedra en cuanto a la investigación y la comunicación científica con que se renovó el convenio entre la URV y Repsol para el periodo 2014 a 2016.

3.2 Semana de la Ciencia

La Cátedra URV/Repsol colabora desde 2013 con la Unidad de Comunicación de la Ciencia de la URV, ComCiència, en la organización de diversas actividades:

3.2.1 Ciencia en el teatro, cafés científicos y Famelab

En la Semana de la Ciencia de 2013 (15-24 de noviembre), el teatro Bartrina de Reus se llenó de asistentes al espectáculo del divulgador científico Dani Jiménez (presentador del programa *Dinàmiks* de TV3). La Cátedra también colaboró en una muestra de experimentos (superconductores y levitación de materiales) y en la primera edición del concurso ¿Quieres saber qué investigo?, en el que seis doctorandos de diferentes especialidades explicaron sus proyectos en un lenguaje comprensible y de forma divertida, atractiva y sintética para el público asistente (principalmente estudiantes de secundaria).

En 2016, en la 4ª edición de ¿Quieres saber qué investigo?, la segunda project manager de la Cátedra URV/Repsol, investigadora de ASTERISC y doctoranda del DEC, Anna Sendra, recibió el segundo premio del concurso. Previamente, en 2014, la profesora del DEC Natàlia Lozano ganó en el mismo concurso el premio

del público con el monólogo *La comunicación de riesgos alimentarios en los social media. El caso de los pepinos asesinos*, basado en la investigación de su tesis doctoral *Critical PR in Food Communication and Social Media. The Case of European Food Safety and Promotion Authorities*.





A la izquierda, los participantes en la 4ª edición del concurso ¿Quieres saber qué investigo?, entre los cuales la project manager de la Cátedra, Anna Sendra, ganadora del segundo premio. A la derecha, la doctora del DEC Natàlia Lozano (en el centro) recibe el premio del público en el concurso de 2014.

Fotos: URV.

Por otra parte, la Dra. Natalia Lozano ofreció la conferencia "Crònica d'una mort publicitària" en otra de las actividades que organiza ComCiència, los cafés científicos en el bar *La Cantonada* de Tarragona. Presentados en formato tertulia, cada mes el establecimiento acoge a un investigador de la URV para que explique conceptos básicos de su trabajo.

En este ciclo de encuentros científicos, que en 2017 va ya por su cuarta edición, Lozano habló sobre cómo las marcas publicitarias aprovechan los nuevos medios para adaptar su publicidad, realizando contenidos atractivos para la audiencia donde el mensaje publicitario queda camuflado en la historia que el espectador quiere ver. Más información en http://www.comciencia.urv.cat/ciencia-a-la-cantonada/2016-17/.

FameLab

La Cátedra también apoyó a los investigadores de la URV que se animaron a participar en el FameLab, un concurso internacional de monólogos científicos que nació en 2005 y que cuenta con una fase española desde 2013. Su principal objetivo es fomentar la divulgación de la ciencia identificando, formando y dando a conocer nuevos talentos, nuevos portavoces entre quienes trabajan en ciencia, a través de un formato innovador: El monólogo científico. Los aspirantes han de grabar en un vídeo de una duración máxima de tres minutos un monólogo en castellano que tenga como base un tema científico o tecnológico. Los monólogos de los investigadores de la URV que participaron en el FameLab se grabaron en los platós de TV del DEC.

3.2.2 Proyecto Maitre

Este seminario fue impartido por periodistas de Maitre (proyecto del Séptimo Programa Marco de la UE) los días 25 y 26 de noviembre de 2013. A través de la Cátedra, Maitre llevó hasta los laboratorios del Centro Tecnológico de Nutrición y Salud (CTNS-Eurecat) un curso práctico para



mejorar las habilidades comunicativas y el impacto de los resultados de las investigaciones, tanto en los medios de comunicación tradicionales como en los *social media*, de los 15 científicos inscritos.

Maitre reconoce la importancia de dar a los investigadores las herramientas que los profesionales de los medios de comunicación especializados utilizan para dirigirse a su público. Los seminarios de Maitre se basan en una formación multimedia hecha a medida, a través de los puntos más importantes que los investigadores deben tener en cuenta a la hora de interactuar con los medios de comunicación.

Con el apoyo de periodistas profesionales, los talleres de Maitre se caracterizan por ser seminarios prácticos con sus participantes. Además de las propias sesiones de formación, Maitre tiene el objetivo de fomentar el debate, la discusión y el diálogo entre los investigadores participantes y los periodistas que forman parte de los talleres. Todos los cursos están diseñados exclusivamente para los científicos nutricionistas, que reciben tutoría por parte de periodistas experimentados en el sector.

3.3 Cursos de comunicación científica para investigadores

ComCiència organiza desde 2015, con la colaboración de la Cátedra, el curso 'Comunicación para investigadores'. Dirigido al personal docente e investigador de la URV, este curso incluye una sesión teórica (medios clásicos y 2.0) y tres sesiones prácticas (prensa, radio y TV) y forma a los participantes para trasladar sus conocimientos y los resultados de sus proyectos a una audiencia masiva de manera clara y eficaz.

3.4 Edición del libro ¿Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales?



El libro Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales, de Javi Polinario (responsable de la estrategia de comunicación 2.0 de la URV) es un manual de buenas prácticas con ejemplos y recursos sobre cómo utilizar las redes sociales y los blogs para conseguir el máximo impacto y visibilidad —a través de trucos, consejos y ejemplos reales— y comunicar correctamente contenidos científicos en el entorno mediático digital. La Cátedra URV/Repsol patrocinó en 2016 la edición del libro con una contribución económica a través de la plataforma de micromecenazgo Verkami.

3.5 I Concurso de microrelatos científicos URV

En 2017, con motivo de la conmemoración de los 25 años de la URV, la Cátedra colaboró, con la Facultad de Química y ComCiència, en la organización del I Concurso de micro-relatos científicos, abierto a toda la comunidad URV. Esta primera edición del concurso premió a cuatro participantes con una mención especial del público para el relato *Amor bioquímico*, de Gemma Loscos; dos menciones para los relatos más votados por el público, de Laurea Ibáñez y Gemma Loscos; la mención especial del jurado para el relato *La ecuación pendiente*, de Gina Barichello; y el premio del jurado para el relato *Huellas de elefantes*, de Genís Oña.





Gina Barichello recoge su diploma a la mención especial del jurado. A la derecha, el cartel del concurso diseñado por Neus Sabaté (DEC).

Foto: Anna Sendra.

La entrega de premios tuvo lugar el 23 de mayo de 2017 en un acto que contó con una conferencia del responsable del grupo de investigación Open Systems de la Universitat de Barcelona, Josep Perelló. El jurado de este I Concurso de microrelatos científicos URV estuvo formado por Yolanda Cesteros, Núria Ruiz, Jordi Farré, Jordi Prades, Anna Sendra, Javi Polinario y Montse Cartañá. Más información en este enlace.

3.6 La gamificación como innovación docente

Una de las líneas de investigación que está cogiendo fuerza durante los últimos meses en ASTERISC es la de comunicación, educación y gamificación. En este sentido, Jan Gonzalo (experto en esta área) participó durante 2017 en varias jornadas divulgativas sobre educación y gamificación). Así, en marzo de 2017 el DEC organizó en la URV el 'GAMEfòrum: la història en joc', un encuentro dividido en cuatro sesiones en las que los asistentes aprendieron la historia del primer tercio del siglo XX a través de los juegos de mesa. Cada una de las sesiones, de tres horas, estuvo dedicada a un juego que trataba un tema histórico específico.



El Dr. Gonzalo, organizador de este ciclo, explicó que el objetivo de la actividad era "fomentar el conocimiento de la historia de manera activa mientras se exploraba el potencial que los juegos de mesa ofrecen como herramienta de aprendizaje e innovación docente". El primer 'GAMEfòrum: la història en joc', abierto a profesores y estudiantes tanto universitarios como de secundaria, tuvo una participación muy activa durante todas las sesiones.

Por otra parte, el 10 de junio, en el marco del festival de recreación histórica *Tarraco Viva*, expertos en gamificación y educación pusieron en común sus experiencias sobre innovación docente en una ponencia-taller abierta a todos los públicos. Además, a lo largo de la jornada se organizaron diferentes demostraciones de juegos de mesa y juegos de rol que contaron con la participación de personas de todas las edades.

La segunda actividad en la cual participó el Dr. Gonzalo se organizó durante el mes de noviembre de 2017 en el colegio La Salle de La Seu d'Urgell (Lérida). Este evento, que llevaba por título "2a Jornada Pedagògica de Joc i Educació", reunió a diversos investigadores y profesores que hablaron de sus experiencias en el mundo de la gamificación y el aprendizaje basado en los juegos y talleres.

3.7 Otras actividades de carácter profesional

3.7.1 Taller de Periodismo Digital



El equipo de *social media* de la Guía Repsol ofreció en junio de 2013 un taller de periodismo digital que incluyó una presentación en Tarragona y una sesión práctica sobre gastronomía en el restaurante Can Bosch de Cambrils, distinguido con dos soles Repsol.

La actividad fue organizada por Repsol, la demarcación de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya y la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación. Con esta actividad, los asistentes pudieron explorar las posibilidades de la comunicación alimentaria y gastronómica en el entorno web 2.0.

En el taller también participaron Josep Bertran (director de Comunicación y Relaciones Públicas de Repsol en Tarragona) y Sara Sans (entonces presidenta de la Demarcación de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya).

3.7.2 Ciclo de conferencias 'Experiencia de Periodista'

En 2017, el ciclo de conferencias "Experiencia de Periodista" llegó a su novena edición de la mano del Col·legi de Periodistes de Catalunya en colaboración con la Cátedra URV/Repsol. Patrocinadas por Repsol con la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona, las conferencias fueron impartidas por Mònica Terribas, directora de *El Matí de Catalunya Ràdio*; Víctor Amela, periodista de *La Vanguardia* y crítico de televisión; Esther Vera, directora del diaro *Ara*, y Joel Mestre, productor de Red Bull Media House.

Este ciclo se lleva a cabo ininterrumpidamente desde 2009 y ha contado con la participación, entre otros, de Xavier Graset, Josep Capella, Ferran Espada, Josep Mª Martí, Pilar Aymerich, Joan Salvat, Milagros Pérez Oliva, Jordi Basté, Pepe Baeza, Josep Cuní, Rosa Mª Calaf, Xevi Xirgu, Llibert Teixidó, Màrius Serra, Carles Capdevila, Rafael López-Monné, Raquel Sans, Antoni Coll, Ramon Besa, Fàtima Llambrich, Antoni Bassas, Josep Martí Gómez, Sergi Vicente, Cristina Puig, Xavier Aldekoa, Toni Clapés, Ernesto Ekaizer y Yolanda López.

3.7.3 Factoria 2.0 y El Microones

La cuña promocional del programa de radio *Factoria 2.0* menciona el apoyo que la Cátedra URV/Repsol ofrece a esta iniciativa conjunta del DEC, el Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas de la URV y la Empresa Municipal de Medios de Comunicación de Tarragona. En la edición 2010-2011 el taller contó con la participación de 10 alumnos para la realización de este magacín radiofónico informativo y de entretenimiento.

Además de contenidos convencionales como cine, deportes y música, se dedicó un espacio semanal más amplio a la comunicación científica a través de varios formatos: Reportajes, entrevistas e informes, entre otros. Se trataron temas como Ingeniería Química, Comunicación y Ciencias Políticas, Economía, Antropología, Paleontología y Nutrición.



Por otra parte, en 2012, Tarragona Ràdio (96.7 FM) emitió semanalmente de seis a siete de la tarde el magacín cultural *El Microones*, un taller de radio diseñado, producido y realizado por estudiantes del DEC. Esta iniciativa permitió a los alumnos crear un programa con contenidos culturales y de ocio dirigidos a un público joven. *El Microones* también pudo escucharse *online* a través de las webs de Tarragona Ràdio y del DEC y pudo seguirse en Facebook, Twitter y en su blog.

EL PROGRAMA CUINAT PELS ALUMNES DE LA URV Con la coordinación de la Dra. Marta Montagut (DEC), quien tiene una dilatada experiencia profesional en el diseño y dirección de programas de radio, los alumnos tuvieron la oportunidad de captar las rutinas de producción reales del medio radiofónico, difundir públicamente su trabajo y disfrutar del control creativo del programa.

El equipo lo formaron Adrià Recasens y Yasmina Armesto (conductores) junto a Guillermo Andrés, Adriana Blanco, Arnau Curto, Meritxell Bayarri, Adrián Batiste, Laura Baixauli, Adrià Morte, Laura Márquez, Fabio Marchi y Arnau Pla.

Más información en:

http://elmicroones.blogspot.com

https://twitter.com/ElMicroones

https://www.facebook.com/pages/El-Microones/111643405626653

3.7.4 Participación en eventos empresariales

La Cátedra URV/Repsol ha hecho en los últimos años un esfuerzo para transferir a la empresa el conocimiento que genera, de manera que no se limite al mundo académico. En este sentido destaca la presentación de los resultados del proyecto FoodRisC a las principales empresas del sector agroalimentario.

El 6 de marzo de 2014 el *project manager* de la Cátedra, Jordi Prades, participó en Madrid en el XI Congreso de Seguridad Alimentaria y Nutrición de AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial) con la conferencia "Barreras y oportunidades para la comunicación de los beneficios y los riesgos alimentarios en la era 2.0".

Al encuentro asistieron cerca de 200 profesionales de las principales firmas españolas del sector: Applus, Bimbo, Campofrío, Carrefour, Chupa Chups, Coca Cola, Danone, DIA, El Corte Inglés, Eroski, Gallina Blanca, Mercadona, Nutrexpa y Proquimia, entre otras grandes marcas.



Momento de la presentación y del debate posterior.

Fotos: AECOC.

Más información en la página web de <u>AECOC</u> y en el <u>programa</u> del congreso.

Equipo de la Cátedra

La estructura organizativa de la Cátedra consiste en:

- Comisión de Seguimiento: Está formada por dos representantes de la URV, dos representantes de Repsol y el/la director/a de la Cátedra. Se reúne como mínimo una vez al año y tiene como objetivo garantizar el cumplimiento del convenio entre ambas instituciones y llevar el seguimiento de las actividades de la Cátedra mediante la aprobación del programa de actividades y de la memoria anual.
- Comité Asesor: Lo constituyen un conjunto de expertos reconocidos del ámbito de las
 Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se ocupa de asesorar a la dirección de la Cátedra en relación a
 sus líneas estratégicas de actividad.
- **Dirección:** Designada de mutuo acuerdo entre la URV y Repsol, tiene como misión dirigir, coordinar y dinamizar las actividades de la Cátedra con el apoyo de los dos gestores de proyectos (*project managers*).

¿Quiénes somos?

Un/a representante del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación de la URV

Un/a representante del Vicerrectorado de Universidad y Sociedad de la URV

Josep Bertran

Director de Comunicación y Relaciones Públicas del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona

Xavier Arnavat

Asesor de Comunicación del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona

Jordi Farré Coma

Director de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación

Jordi Prades Tena

Project Manager de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación

Anna Sendra Toset

Project Manager de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación



Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación

Avinguda Catalunya, 35 43002 Tarragona

Director

Jordi Farré Coma

jordi.farre@urv.cat

Telf.: 977 55 85 30

Project Managers

Jordi Prades Tena

jordi.prades@urv.cat

Anna Sendra Toset

anna.sendra@urv.cat

Telf.: 977 55 85 32