



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Departament d'Estudis de Comunicació

Memòria d'activitats del curs 2013-2014

Directora: Dra. Iolanda Tortajada
Secretària: Dra. Sunsi Huertas
Responsable dels ensenyaments: Dra. Arantxa Capdevila
Avinguda Catalunya 35, 43002 Tarragona
Tel. 977 55 85 82
A/e: sdec@urv.cat
www.urv.cat/comunicacio

Sumari

1. Direcció estratègica i de govern	3
2. Activitats de formació: grau i postgrau	11
3. Activitats recerca i transferència	14
4. Premis i altres reconeixements	23

1. **Direcció estratègica i de govern**

1.1 Els objectius fixats a l'inici de curs pel departament han estat:

En l'àmbit de la docència:

1. Consolidar els programes formatius de grau de: Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques.
2. Garantir la posada en marxa i l'èxit de la primera edició del màster propi en continguts d'entreteniment televisiu i del programa de doctorat en antropologia i comunicació.
3. Elaborar i fer seguiment del Pacte de Dedicació.

En l'àmbit de la recerca i la transferència:

4. Renovar el reconeixement d'*Asteric. Grup de Recerca en Comunicació* com a grup de recerca consolidat de la Generalitat de Catalunya.
5. Donar continuïtat a la difusió de la recerca a través de publicacions i participació en congressos.
6. Redefinir els objectius i l'abast de la càtedra URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació per a la seva renovació al setembre-octubre de 2014.
7. Donar suport a la Catalan Journal of Communication and Cultural Studies.

En l'àmbit de la gestió:

8. Aconseguir una ràpida adaptació del nou equip directiu.
9. Incrementar el nombre de persones acreditades i els trams de recerca i docència.
10. Vetllar perquè l'encàrrec docent se situï en el 100% (no per sobre).

1.2 Estratègies desenvolupades i consecució dels objectius:

En l'àmbit de la docència:

Enguany s'ha graduat la segona promoció dels graus de **Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme, i Comunicació Audiovisual**. Dos reptes s'han plantejat especialment aquest curs 2013-2014: la consolidació de l'oferta dels graus, plenament i recidament desenvolupats des del curs passat, i donar resposta a l'increment d'alumnat produït per l'augment de places d'ingrés a primer. De 30 places es va passar a 40 i, finalment, a cadascun dels graus s'hi han matriculat 36 persones, el que fa una entrada de 148 nous alumnes (de primer curs).

L'increment d'alumnat de primer curs, pràcticament un 50 % més que el curs passat, ha estat la principal dificultat a què hem hagut de fer front. Durant el primer quadrimestre, i gràcies a la voluntat del professorat del DEC i d'altres departaments de la URV implicats en la docència de primer, s'ha pogut donar una resposta notable al grup. Tot i així, i per a evitar la sensació de massificació de l'alumnat i la complexitat de gestionar l'avaluació continuada en un grup que supera amb escreix la definició de grup gran de la nostra facultat, es van buscar solucions de cara al segon quadrimestre. Es van reforçar aquelles assignatures en les quals la matrícula era més alta (per exemple, Tecnologia audiovisual i d'Internet, amb 157

persones matriculades), creant, o bé grups de teoria, o bé grups de pràctica, segons el perfil i necessitats de la matèria. I, per al curs vinent, es desdoblen totes les assignatures de primer, tant els grups de teoria com els grups de pràctica.

El curs passat subratllàvem a la memòria que, malgrat les incerteses quant a la qualitat de la docència, l'atenció personalitzada i la realització de pràctiques en grups reduïts i la pressió que suposava per a la plantilla aquest increment d'alumnat al grup de primer, vèiem com una dada positiva l'augment d'estudiants, pel que suposaria per a l'expansió i consolidació del nostre col·lectiu. En bona part ha estat així pel que fa al PDI, gràcies també al suport que hem rebut d'altres departaments de la URV, però l'assignatura pendent és la del personal tècnic de recolzament a la docència que gestiona els equipaments de la titulació i dona suport a les assignatures pràctiques. Aquest equip ha de donar resposta al gran volum de pràctiques que suposa l'avaluació continuada i la realització de projectes de TFG (la majoria dels quals tenen una orientació professional). Degut a la nova situació, caldria quantificar la dedicació que es requereix, elaborar un diagnòstic de necessitats i planificar, pensant en els futurs cursos, solucions factibles en l'actual context econòmic.

Un altre objectiu prioritari ha estat la realització de la quarta edició (2013-14) del nostre màster oficial **Comunicació Estratègica en la Societat del Risc**. En l'anterior memòria, constàvem una baixada de matrícula (van haver 13 persones matriculades) que explicàvem per diversos motius, entre els que incloïem l'increment sobtat de taxes i les dificultats dels estudiants per accedir a beques. Es va fer un esforç per implicar a empreses del territori i a la càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació en el programa de beques ja reforçat pel nou perfil d'assistent docent i les beques generades amb el pressupost d'investigador actiu. El resultat ha estat el de 23 persones matriculades, i totes elles amb algun tipus de suport. Més enllà d'aquestes qüestions numèriques, la promoció del màster ha valorat la seva formació molt positivament. Alguns dels seus testimonis són:

“Para mi Masterdec es conocer gente nueva de todo el mundo. Y me parece que eso es algo muy bueno y muy bonito de este máster”

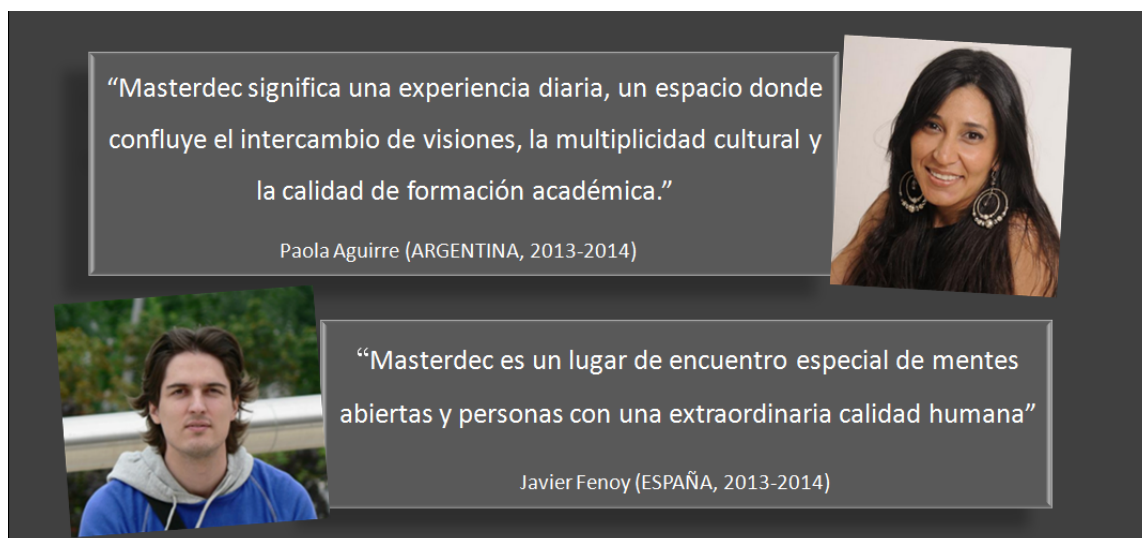
Andrea Szabova (ESLOVAQUIA, 2013-2014)



“Masterdec is a chance to develop academically in such a competitive context and in times of economic crisis”

Helle Kettner Hoeberg (DINAMARCA, 2013-2014)





Més comentaris a: <http://www.masterdec.net/>

Més informació sobre el màster: <http://www.masterdec.net/>

https://www.facebook.com/mastercomURV/app_208195102528120

Un repte futur, en la línia de la política que vol impulsar la URV, és aconseguir major presència de persones matriculades al màster que provenen dels nostres graus.

També ha estat un èxit la matriculació de la primera edició del **màster URV/Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu**, cursat per 23 alumnes. La coordinació acadèmica i tècnica amb Gestmusic ha funcionat molt bé i la fórmula emprada (doble coordinació) es repetirà el curs vinent. A les estratègies de difusió del màster, s'hi ha sumat un cicle de xerrades sobre entreteniment televisiu a càrrec de Tinet Rubira (director de Gestmusic Endemol) que es farà per les diferents universitats catalanes. Aquest primer any, s'ha posat a prova aquesta idea a la UB i, de cara a futures edicions del màster, s'ampliarà a altres universitats.

I un altre programa que s'estrenava aquest curs és el del **Doctorat en Antropologia i Comunicació** (<http://antropologia.urv.es/dac/>). Com a novetat, cal subratllar que es tracta d'un programa interdepartamental (DAFITS i Estudis de Comunicació) recolzat sobre els grups de recerca d'ambdós departaments i que presenta tres línies de recerca fonamental: Identitats contemporànies, espais urbans i representació; Comunicació i risc i Antropologia mèdica i salut global. La recepció d'aquesta proposta interdisciplinària ha estat excel·lent. És per això que, malgrat els desajustaments en els processos de difusió, pre-inscripció i admissió, el nombre de persones que s'han interessat pel programa i que s'hi han pre-inscrit és molt elevat, destacant-ne l'important índex assolit pels estudiants internacionals. Finalment, el nombre de matriculats/es ha estat 15.

Quant a l'activitat desenvolupada pel programa, cal destacar la celebració de la “I Jornada d'Antropologia i Comunicació”, que va consistir en la presentació, en quatre grans blocs, d'11 projectes de recerca actius, corresponents al Plan Nacional d'I+D+I i dos d'ells a projectes *Line*, dirigits pel professorat del programa. L'elevada i activa participació de doctorands/es i professorat dels dos grups de recerca augura la consolidació d'aquesta fórmula en els propers cursos.

En el marc de l'anterior programa de doctorat, dues persones defensaran les seves tesis doctorals els mesos de juny i juliol.

Taula resum de xifres d'alumnat:

ALUMNAT	Graus: 420 alumnes Llicenciatura: 46 alumnes Màsters: 46 (23 a cadascun dels màsters) Doctorat: 15
----------------	---

En l'àmbit de la docència s'han aconseguit els objectius fixats amb escreix: alta matriculació en els programes formatius de grau i de postgrau; increment dels grups de teoria i pràctica a primer (i també a segon el curs vinent) per a donar resposta a l'augment d'alumnat als graus; implementació satisfactòria dels nous programes de màster propi i doctorat i increment de la presència de professorat del departament a altres titulacions.

En l'àmbit de la recerca i la transferència:

Una fita aconseguida i que, per a nosaltres, era un dels principals objectius de recerca, ha estat la renovació del reconeixement d'*Asteric. Grup de Recerca en Comunicació* com a grup de recerca consolidat de la Generalitat de Catalunya per al període 2014-2016.

Quant a la participació en convocatòries, en la taula següent es presenta una breu descripció del número d'accions desenvolupades tant a nivell de sol·licituds d'ajuts, com d'acreditacions i finançament aconseguit:

Articles indexats JCR-Web of knowledge (2005-13)	32
Total sol·licituds presentades a convocatòries competitives (2009-13)	105
Total sol·licituds aprovades (2009-13)	48 (4 pendants)
Total finançament aconseguit (2009-13)	833.091,95 €
Total acreditacions de membres del grup sotmeses a avaluació (2009-13)	33
Total acreditacions reconegudes (2009-13)	26

El detall de publicacions i participació en congressos així com d'altres tipus d'activitats vinculades a la recerca es pot veure a l'apartat 3.

Quant a les accions emmarcades en la Càtedra internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació, durant el curs 2013-2014 s'han concretat en tres àmbits d'actuació: docència, recerca i divulgació.

- **Docència:** la càtedra ha atorgat beques a quatre alumnes internacionals del Màster Oficial en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (Masterdec) i a quatre altres alumnes del Màster en continguts televisius d'entreteniment.

- **Recerca:** la càtedra participa en tres investigacions sobre temes de rellevància social i intel·lectual relacionats amb la comunicació de risc i estudis culturals: el projecte del Ministerio de Ciencia e Innovación “La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narrativas”; el projecte del Setè Programa Marc de la UE “FoodRisC. Benefit/risk perception and Communications in the food chain” i el projecte europeu European Youth Tackling Obesity (EYTO) en col·laboració amb el Centre Tecnològic de Nutrició i Salut (CTNS-TECNIO), l’Hospital Universitari Sant Joan de Reus i la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut de la URV. La implicació de la càtedra en aquests tres projectes s’ha traduït en diverses accions:
 - [Presentació](#) de l'*special issue* 5.2 de la Catalan Journal of Communication & Cultural Studies ([CJCS](#)), amb el títol “Communication and Food for Health Benefits. Negotiating meanings in Networked Times” i edició del [vídeo](#) “FoodRisC: Estrategias de comunicación 2.0” (Tarragona, 3 de desembre de 2013). La càtedra també va presentar els resultats del projecte FoodRisC en el IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (Bilbao, 21-24 de gener de 2013) i en el XI Congreso de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Madrid, 6 de març de 2014). A més, fruit del projecte es va publicar l'[article](#) “Social media as a useful tool in food risk and benefit communication? A strategic orientation approach” (Food Policy 46, 2014, 84-93) i l'[article](#) “Journalists and bloggers. Professional identities and practices in food risk/benefits communication in Spain” (Communication & Society, vol. XXVII, nº 1, 2014, pp. 1-21)
 - Presentació dels [resultats](#) del projecte “La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narrativas” amb un seminari a la URV (18 de febrer de 2014) i edició d’un [vídeo](#) amb suggeriments per al tractament periodístic dels conflictes polítics.
 - Participació en la [campanya](#) “Som la pera” del projecte europeu [EYTO](#) per promoure els hàbits alimentaris saludables i l’exercici físic entre els adolescents a través de les xarxes socials ([Facebook](#) i [Youtube](#)).
- **Divulgació:** la càtedra no només divulga els resultats de les investigacions del Grup de Recerca en Comunicació Asterisc de la URV (difusió internacional mitjançant el finançament de traduccions d’articles i capítols de llibres a l’anglès, correcció d’originals en anglès i participacions en congressos), sinó que també contribueix a la socialització del coneixement en altres àmbits d’especialització de la URV. La càtedra promou la socialització de la ciència inspirant-se en la Responsible *Research and Innovation* i en el principi *from science for society to science with society, by society*. La

Càtedra participa amb [ComCiència](#), el nucli d'agents que lidera la comunicació científica a la URV en els cinc àmbits estratègics de coneixement del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud ([CEICS](#)). Com a accions concretes en aquest àmbit, aquest curs 2013-2014 la càtedra ha col·laborat en la Setmana de la Ciència donant suport a l'organització de [Ciència al teatre](#) i al [seminari](#) Communicating Food Science Research (Reus, 25 i 26 de novembre de 2013).

D'altra banda, la càtedra ha donat suport a la comunicació de proximitat i a l'encaix territorial de l'acció del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV, com ara la graduació de les promocions d'estudiants (Tarragona, 5 de juny de 2014) i el cicle de conferències Experiència de Periodista (8-15 de maig de 2014).

Finalment, cal destacar que el DEC continua donant un suport molt actiu a la revista acadèmica internacional *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. L'actual editor principal, el dr. Enric Castelló, deixarà aquesta responsabilitat el 2015, després d'una intensa feina que ha permès que la revista naixés, compti ja amb 6 volums i 11 números publicats i estigui indexada a ASSIA; CARHUS Plus+ 2010; CCUC; Comm Abstracts CIOS; Dialnet; Genamics JournalSeek; Communication and Mass-Media Complete; IBSS; ICDS; MLA; REBIUN; Scopus i Ulrich's. Per donar continuïtat a tota la feina feta i seguir participant activament en el creixement de la revista, la persona que el substituirà és la Cília Willem, professora visitant del DEC el curs vinent, i que compta amb el vist-i-plau de l'editorial, Intellect.

En l'àmbit de la recerca s'han aconseguit tots els objectius fixats: presentació de projectes a diverses convocatòries competitives (JUST/2013 Programme de la Comissió Europea, Plan Nacional 2013-2016, FECYT, Recercaixa, AGAUR), realització de publicacions, participació en congressos, impuls de les activitats de la Càtedra Internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació i suport al *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.

En l'àmbit de la gestió:

En finalitzar el curs passat, es va produir un canvi en la direcció del departament. L'anterior equip, després d'una etapa de quatre anys, donava el relleu a dues persones diferents. Com a política del departament, procurem que tothom assumeixi responsabilitats i s'impliqui en la gestió. L'actual equip, gràcies al recolzament de l'antiga direcció, el personal de la secretaria del departament i la resta de companys i companyes del departament, ha tingut una adaptació àgil en tots els sentits.

S'han incrementat tant el nombre de persones acreditades (el dr. Jan Gonzalo com a agregat i la dra. Núria Araüna com a lectora) com els trams de recerca dels investigadors/es vinculats al departament (amb tres trams de recerca reconeguts per l'AQU i un sexenni avaluat positivament per la CNEAI).

Quant a la promoció del professorat jove, el juliol passat, la dra. Marta Montagut va guanyar una plaça de lectora i, al novembre, la Dra. Núria Araüna, va ocupar una plaça de SECTI.

Com a departament jove i amb un nombre de professorat permanent molt reduït, aquestes promocions són molt importants, no només perquè contribueixen a donar estabilitat a la plantilla sinó perquè no estronquen la consolidació de les carreres acadèmiques, cada cop més llarga i més precària. En aquest sentit, considerem que la figura de SECTI és positiva per a departaments que necessiten créixer (com el nostre) i esperem aconseguir-ne més en un futur.

DEC	OFERTA	ALUMNAT	PdD	ENCÀRREC DOCENT RELATIU	COST
	3 GRAUS 2 MÀSTERS 1 PROGRAMA DOCTORAT	420 alumnes graus 46 alumnes llicenciatures 46 alumnes màster	100%	108%	508.384 euros (2n. dept. més econòmic de la URV)

PLANTILLA		
6 TU/ 5 TU 1 TEU 3 AGR. 3 LEC. 5.75 ASS		L'actual plantilla del DEC compta amb 12 professors/es a temps complet, un professor amb permís sense retribució a l'ULB, 30 associats/des. I, amb encàrrec docent i perfil de recerca, 1 SECTI i 2 BEPURV.

El Departament d'Estudis de Comunicació aplega un col·lectiu de més de quaranta docents i investigadors/es adscrits/es a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Periodisme. De l'esmentat col·lectiu, 17 tenen contractes a temps complet (als 15 que apareixen al quadre resum cal sumar-hi un becari predoctoral Martí Franqués i una becària predoctoral, la beca de la qual ha estat dotada amb recursos de recerca propis). La resta és professorat associat o persones contractes a temps parcial, i per un període concret, en projectes de recerca.

La política de gestió de personal s'ha vist afectada pel pressupost URV 2014. Més d'un 25% del professorat associat del departament ha vist reduïts els seus contractes (el DEC ha optat per ajustar els contractes de les persones que hi dedicaven més hores i no prescindir de ningú). A més a més no es podrà comptar en el futur amb una de les beques BEPURV un cop es completi el cicle de 4 anys a què dóna opció la beca (2015). També ens preocupa profundament la dificultat que està havent per a convocar places a temps complet no temporals en els contextos autonòmic i estatal.

Quant al perfil i nombre de Personal d'Administració i Serveis vinculat al departament, són: dues persones a la secretaria, una com a personal de suport a la recerca adscrita a *Asterisc*, tres a l'Àrea Tècnica de suport a la docència on, a més de les tasques pròpies d'aquest suport docent, s'encarreguen de gestionar els equipaments audiovisuals. Part d'aquests equipaments estan compartits amb la TDT del Camp de Tarragona TAC12, en compliment i seguiment del conveni que la URV i el Consorci de la TDT van signar.

En l'anterior memòria destacàvem que el Personal de Suport a la Recerca (PSR), l'Àngels Galtés, ha esdevingut una peça clau a l'hora de gestionar i donar resposta a les peticions d'informes de seguiment, justificacions tècniques i econòmiques, preparació de la documentació requerida pels organismes finançadors, etc. i que la seva vàlua ha contribuït decisivament a la consolidació del grup de recerca i, per tant, a la seva organització i

projecció. Un cop més, volem manifestar la resposta tan eficaç que dona a les necessitats d'*Asterisc* i reconèixer la seva feina.

Un curs més, l'activitat de les persones que formen part del departament d'Estudis de Comunicació ha estat intensa en tots els àmbits de la nostra feina: docència, gestió i recerca.

Quant a la docència, cal reconèixer i agrair la forta implicació de la plantilla del DEC, que sempre fa més dels mínims.

L'assumpció de responsabilitats de gestió també és remarcable: només en tasques de gestió del departament hi ha 13 persones involucrades (direcció, coordinació de màster, coordinació de doctorat, coordinació de TFG, coordinació de pràctiques, coordinació de mobilitat i coordinació acadèmica de laboratoris). A més, cal destacar la presència i participació a la Facultat de Lletres: l'Arantxa Capdevila, responsable d'ensenyament dels Estudis de Comunicació ha exercit les funcions de vicedegana; la Sunsi Huertas ha estat responsable de pràctiques de la Facultat de Lletres; i Sunsi Huertas, Núria Araüna i Carlota Moragas, han format part de la comissió de captació d'alumnat de la Facultat.

Els objectius de gestió s'han aconseguit, principalment, per la forta implicació en tasques de gestió de tots/es els membres del departament a temps complet, pel reconeixement amb acreditacions i trams de la vàlua docent i de recerca de membres del nostre equip i per la promoció parcial de la plantilla de professorat més jove amb les places de lector i SECTI que han estat cobertes. Cal veure, ara amb les retallades en PDI que ha patit la nostra universitat i que han afectat, especialment, al professorat associat i a la dotació de beques predoctorals, com podem plantejar-nos un creixement que, degut al volum de la nostra oferta, i la joventut de la nostra plantilla, necessitem.

2. **Activitats de grau i postgrau**

El departament d'Estudis de Comunicació (www.urv.cat/comunicacio) impulsa i sosté la següent oferta formativa:

Grau de Comunicació Audiovisual

Grau de Periodisme

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Màster oficial en **Comunicació Estratègica** en la Societat del Risc (màster DEC)

Màster propi URV/Gestmusic en **Continguts d'Entreteniment Televisiu**

Doctorat en Antropologia i Comunicació

I, a més, col·labora en les titulacions de Biotecnologia i Treball Social. Les col·laboracions amb altres departaments i programes formatius, augmentaran el curs vinent (2014-2015) amb la participació als màsters d'*Envel·liment i Salut* i de *Canvi Climàtic: reconstrucció instrumental i anàlisi*.

Els graus tenen una estructura de dos primers cursos comuns i una divisió per matèries segons cadascun dels àmbits d'especialització a tercer i quart. El darrer curs dels graus, amb les assignatures obligatòries de pràctiques externes (12c.) i de treball de final de grau (12c.), suposa una gran inversió d'hores de feina i d'energia tant per part de l'alumnat com per part del professorat. El nostre departament compta amb contactes amb més de 180 empreses i, enguany, ha gestionat un total de 74 convenis de pràctiques curriculars (a data d'avui), als que cal sumar els convenis de pràctiques extracurriculars vinculats a les beques Santander (11 en total) i altres convenis de pràctiques extracurriculars (dels quals no tenim encara xifres definitives perquè el període d'estiu tot just comença ara). Seguint les pautes de la nova normativa de pràctiques, la qualificació de les pràctiques es basa en l'avaluació de competències.

El **màster en Comunicació Estratègica** està enfocat a la gestió estratègica de la comunicació en les organitzacions, les institucions i les empreses. Té com a finalitat formar a persones responsables i competents per a l'exercici professional i per a la recerca acadèmica. Ofereix el coneixement dels aspectes clau de la comunicació estratègica capacitant a l'alumnat per a la seva anàlisi, avaluació, diagnòsi, planificació i implementació.

Enguany s'ha dut a terme la primera edició del **màster URV-Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu** gestionat per la FURV. El màster es completa amb la realització de dos grans blocs de continguts que poden cursar-se també com a diplomes independents (és a dir, una mateixa oferta dona opció a tres títols diferents):

1. Diploma d'especialització en creació i comercialització de continguts de televisió d'entreteniment

Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)

2. Diploma d'especialització en creació i producció de continguts de televisió d'entreteniment

Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)

Un altre projecte que s'estrena és el del **Doctorat en Antropologia i Comunicació** (<http://antropologia.urv.es/dac/>). El programa presenta tres línies de recerca fonamental:

Identitats contemporànies, espais urbans i representació; Comunicació i risc i Antropologia mèdica i salut global.

Destacar també una pràctica que ja és habitual en els nostres estudis i que aporta un valor addicional a la formació que rep l'alumnat. Es tracta del programa de conferències del DEC que consisteix en comptar amb la participació de persones de reconegut prestigi a nivell acadèmic i/o professional en el marc de diferents assignatures de tots els cursos de grau i màster.

A continuació es detalla la relació de conferenciants del curs 2013-14:

14/10/13 - XERRADA D'ENRIQUE CANOVACA A GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT.

11/11/13 - XERRADA D'ANNA TARRAGONA A GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT.

19/11/13 - XERRADA DE TONI ORENSANZ A FONAMENTS DEL PERIODISME.

21/11/13 - XERRADA DE MIGUEL FERNANDO RUIZ DE VILLALOBOS A PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL.

22/11/13 - XERRADA DE FRANCISCO GRAU A GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL.

19/12/13 - XERRADA DE LLUIS FOIX A PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL.

11/03/2014 - XERRADA DE JOAN RAVENTÓS A PERIODISME A INTERNET.

11/03/2014 - XERRADA D'ORIOI SANCHEZ A GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL. SUBVERSESSIONS.

13/03/2014 - XERRADA DE MARIA MOYA A PLANIFICACIÓ DE MITJANS.

01/04/2014 - XERRADA D'ENRIQUE CANOVACA A REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS.

01/04/2014 - XERRADA D'ALEJANDRO PODEROSO A PERIODISME A INTERNET.

01/04/2014 - TALLER DE JORGE TUR A GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL. SUBVERSESSIONS.

03/04/2014 - XERRADA D'ANTONI ARGELAGUET A PLANIFICACIÓ DE MITJANS.

03/04/2014 - XERRADA D'ANNA SOLÀ A GÈNERE I COMUNICACIÓ.

09/04/2014 - XERRADA DE MARIA BELEN DELPERO A TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES.

09/04/2014 - XERRADA DE LLUIS BASSETS A GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS.

11/04/2014 - XERRADA DE VIRGINIA GARCIA DEL PINO A GUIÓ I NARRATIVA AUDIOVISUAL.

22/04/14 - XERRADA DE ROBERTO MANRIQUE A PERIODISME ESPECIALITZAT II.

30/04/2014 - XERRADA D'ENRIC GARRIGA A GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS.

12/05/2014 - XERRADA D'ANTONIO CABALLERO A GÈNERE I COMUNICACIÓ.

13/05/2014 - XERRADA DE ROBERT RODERGAS A PLANIFICACIÓ DE MITJANS I FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES.

20/05/2014 - XERRADA D'ÀNGEL REKALDE A PERIODISME ESPECIALITZAT II.

Finalment, destacar la col·laboració un any més del departament en l'organització i difusió dels festivals MINIPUT 2013, REC2013 i PUNTO DE VISTA 2014.

En el cas del REC2013, amb el suport de la Facultat de Lletres. Les activitats dutes a terme a la URV van ser:

Dimarts 3 de desembre. 16:00: Aula 501

Andrés Duque, els principis del cineasta independent

Dimecres 4 de desembre. 10:30: Sala de Junes

Elio Quiroga, les narratives del terror

Dimecres 4 de desembre. 16:00: Aula 301

Antonio Piazza, el treball del guió al curtmetratge

Dijous 5 de desembre. 11:00: Aula 301

Trobada amb Agustí Villaronga

3. **Activitats de recerca i transferència**

Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

Projectes europeus:

En primer lloc, cal esmentar la participació d'investigadors del DEC en el projecte del 7è Programa Marc de la UE "FOODRISC. Benefit/risk perception and communication in the food chain (FP7-KBBE-2009-3. Call: FP7-KBBE-2009-3; Scientific area: Food, Agriculture and Fisheries, and Biotechnology)", amb un total de tretze institucions, entre les quals es poden esmentar University of Surrey, University College of Dublin, Free University of Berlin o University of Twente. El projecte va començar el 01/06/2010 va concloure a finals d'octubre de 2013.

Projectes estatals:

Títol: Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos

Investigador principal: Assumpció Huertas

Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Import concedit: 34.000

Durada: 2013 - 2015

Títol: La comunicación del patrimonio cultural de los museos. Análisis comparativo de la gestión de la comunicación institucional y digital en los museos españoles y en los principales museos de referencia a nivel mundial

Investigador principal: Paul Capriotti

Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Durada: 2012 - 2014

Títol: La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narratives

Investigador principal: Enric Castelló Cogollos

Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Durada: 2011 - 2013 (pròrroga fins el 30 de juny de 2014)

Títol: El audiovisual español contemporáneo en el contexto transnacional

Investigador principal: Josetxo Cerdán los Arcos

Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Durada: 2011 - 2013 (pròrroga fins el 30 d'abril de 2014)

Projectes URV:

Títol del projecte: Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo en la España del siglo XXI

Entitat finançadora: Universitat Rovira i Virgili

Número de projecte: 2013LINE-01

Import: 6.000,00

Durada, des de: 01/07/2013

fins: 31/12/2014

Investigador/a Principal: Laia Quílez Esteve

Articles en revistes acadèmiques

Castelló, E. (2014) 'Disrupting 'Wills to Truth'. How Catalan Documentary Contributed to the Democratization of Spanish Civil War Narratives'. *Memory Studies*, 7(2): 223-238.

Tortajada, I., Comas d'Argemir, D.; Martínez, R. (2014) "Inmigración, crisis económica y discursos radiofónicos: hacia un lenguaje excluyente", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2).

Prades, J.; Farré, J.; Gonzalo, J. (2014) "Journalists and bloggers. Professional identities and practices in foodrisk/benefits communications in Spain", *Comunicacion y Sociedad*, 1(XXVII).

Espluga, J.; Farré, J.; Gonzalo, J.; Prades, A. (2014) "Algunos factores que inhiben la movilización social ante el riesgo: el caso del área petroquímica de Tarragona", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146, 191-216.

Quílez, L. (2014, en prensa) "De aquí a allá, de ayer a hoy: Posmemoria y cine documental en la España y la Argentina contemporáneas", *Olívar. Revista de Literatura y Cultura Españolas*, 20.

Moragas, C. (2014) "Repudiating Feminism. Young women in a neoliberal world" by Christina Scharff, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 6 (1), 160-162.

Capriotti, P. (2013) "Managing strategic communication in museums. The case of Catalan museums" [Gestión Estratégica de la Comunicación en los museos. El caso de los museos de Cataluña], *Comunicacion y Sociedad*, 26(3), 98-116.

Capriotti, P.; González-Herrero, A. (2013) "Managing media relations in museums through the Internet: a model of analysis for online pressrooms in museums", *Museum Management and Curatorship*, 28(4), 413-429.

Castelló, E.; Dhoest, A.; Bastiaensens S. (2013) "The mirror effect. Spanish and Belgian press coverage of political conflicts in Flanders and Catalonia", *International Journal Of Communication* (7), 1622-1640.

Castelló (2013) "Disrupting 'Wills to Truth. How Catalan TV documentary contributed to the democratization of Spanish Civil War narratives", *Memory Studies*, 7(2), 223-238.

Castelló, E. (2013) "Una geopolítica crítica de Televisió de Catalunya", *Afers: Fulls de recerca i pensament*, 28(78), 377-402.

Castelló, E. (2013) "Dolç i agre: déficits i esperances per l'audiovisual valencià". L'aiguadolç. Revista de literatura, 41. Número especial "Literatura i cinema, mirades creuades".

Castelló, E. & Capdevila, A. (2013) "Defining pragmatic and symbolic frames. Newspapers about the independence during the Scottish and Catalan Elections". *Estudios del Mensaje Periodístico*, 19(2): 979-999.

Cerdán, J. (2013) "Visual synergies in fiction and documentary film from Latin America. Miriam Haddu and Joanna Page", *Studies in Hispanic Cinemas*, 10(2).

Farré, J.; Prades, J.; Gonzalo, J. (2013) "The mediatization of the food chain in networked times", *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 5(2), 163-182.

Farré, J.; Barnett, J. (2013) "Food for health communication: Food for thought at the level of UE", *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 5(2), 149-161.

Quílez, L. (2013) "Retratos 'impertinentes': Homosexualidad, transexualidad y travestismo en el cine español de la transición", *Studies in Spanish and Latin American Cinemas*, 10(2), 167-180.

Quílez, L. (2013) "Memorias protésicas: Posmemoria y cine documental en la España contemporánea", *Historia y Comunicación Social*, 18(1), 387-398.

Monografies i capítols de llibres

Araüna, N.; Tortajada, I.; Capdevila, A. (2014) "Interacciones adolescentes en las redes sociales: el frágil manejo de la popularidad" a Huertas, A.; Figueras, M. (Eds.) *Audiencias juveniles y cultura digital*. 161-174. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Moragas, C. (2014) "Discurs, metàfores i valors emprats pels actors polítics pro-sobiranistes en la construcció de la Catalunya independent a Twitter" a *Actes del II Congrés de Comunicació Política de Catalunya*.

Tortajada, I. (2013) "Divas vengadoras" a Zurian, F.A. (Ed.) *Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea*. Madrid: "Inserto-Colección Jesús Robles de textos de investigación audiovisual" Ocho y Medio libros de cine.

Quílez, L. (2013) "Memorias delegadas: Posmemoria de la guerra y la dictadura españolas en el cine documental contemporáneo", a Fernández, C. (ed.). *Comunicando la cultura y ciencia recientes* (315-338). Vision Libros.

Quílez, L. (2013) "Performance, transgresión y travestismo en Ocaña, retrato intermitente, de Ventura Pons", a Contreras, J.; Giménez, A.; Labarta, M. *Performance in Deutsch als Fremd- und Fachsprache, Linguistik und Kulturwissenschaft* (253-264). Ed. Idiomas & Federación de Asociaciones de Germanistas en España. CD-ROM.

Quílez, L. (2013) "Evocaciones del 23-F en el Cine Español Contemporáneo: Muertos de risa y El Calentito" a Costa Valente, A.; Capucho, R. (Coords). *Avanca / Cinema 2013* (612-613). Avanca: Edicions Cine-Clube de Avanca.

Quílez, L. (2013) "Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo en el cine documental contemporáneo", *Actas del CUICID 2013*. Visión Netware.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2013) "Almodovar and Spanish Patterns of Film Reception", a Kathy Vernon & Marvin D'Lugo, *A Companion to the Cinema of Pedro Almodóvar* (pp. 129 - 152). Wiley-Blackwell.

Binimelis, M.; Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2013) "From Puppets to Puppeteers. Or How Franco's Regime Became Modern Through An Austrian Vaudeville Show, An Argentinean's Horror Series and a Rumanian's Avant-garde Parodies", a Peter Goddard (ed.), *Uncertain Entertainment: Popular Televisión in Totalitarian Europe*. Manchester University Press.

Capdevila, A.; Gómez, L. (2013) “Elecciones europeas 2009: estrategias retóricas y argumentativas”, a Sanders, K.; Canel, M.J.; Capdevila, A.; Gurrionero, M.G. (Eds.): *Estudios de comunicación política. Libro del año 2012* (pp. 120 - 143). Tecnos.

Comunicacions presentades a congressos

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N. (2014) *Double Standards and Gendered Criticism in Social Networking Sites*. Gender in focus:(new) trends in media. University of Minho (Braga, Portugal).

Araüna, N.; Willem, C.; Tortajada, I. (2014) *Femininities in Popular Music: Women in Spanish Music Videos*. Gender in focus: (new) trends in Media. University of Minho (Braga, Portugal).

Farré, J. (2014) *Food for thought at EU: eating meanings in tackling health's risks*. 82e Congrès ACFAS (Association francophone pour le savoir). Montreal (Canadà).

Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C. (2013) *Readings of new femininities and masculinities in music videos*. (Mis)understanding political participation. Munich.

Castelló, E. (2014) *Televisión y conflicto. La cobertura de la manifestación independentista de Barcelona en 2012*. Congreso Internacional de la AE-IC “Espacios de Comunicación”. Bilbao.

Prades, J. (2014) *La comunicación institucional de la seguridad alimentaria en la UE: organizaciones y consumidores en el entorno 2.0*, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Bilbao.

Prades, J. (2014) *La comunicación de beneficios y riesgos alimentarios en el entorno 2.0*. XI Congreso de AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Madrid.

Prades, J. (2014) *FoodRisC (Food Risk Communication-Percepción y comunicación de riesgos y beneficios alimentarios en Europa: desarrollo de estrategias de comunicación eficaces*. Primera Jornada de Antropología y Comunicación, URV. Tarragona.

Quílez, L. (2014) *Memorias en segundo grado: Posmemoria de la guerra civil y el franquismo en la España del siglo XXI (Proyecto Banco de Santander - URV)*. I Jornada de Antropología y Comunicación, Tarragona.

Moragas, C. (2014) *Recortes e identidad. Comparación de las estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2010 y de 2012*. Encuentro Internacional de Comunicación Política organitzat per l'Asociación de Comunicación Política (ACOP). Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea Bilbao.

Moragas, C. (2014) *Comunicació en ciències de la salut: alumne mentor. Reforç de competències de comunicació i ètica en l'àmbit de la salut a través de la producció i visualització de simulacions en format de vídeo*. VIII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI) organitzat per l'Associació Catalana d'Universitats Públiques. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.

Quílez, L. (2013) *Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo en el cine documental contemporáneo*, CUICID 2013 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia), Madrid.

Castelló, E. (2013) *Cinema, television and identity*. Conferència invitada, 59th Annual Anglo-Catalan Society Conference, Manchester.

Castelló, E. (2013) *Marcos en conflicto. El tratamiento periodístico de dos controversias sobre patrimonio y memoria histórica*. Congreso IBERCOM 2013, Santiago de Compostela.

Castelló, E.; Dhoest, A.; Bastiaensens, S. (2013) *Mirrored nationalism. Spanish and Belgium newspapers depicting the others' conflict*. Representations International Conference, The University of Manchester, Manchester.

Cerdán, J. (2013) *El viaje del cine: transnacionalidad y postcine, ejes para transitar un mapa*. XIX Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas, Alemania.

Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C. (2013) *Readings of new femininities and masculinities in music videos*. ECREA Symposium: (Mis)understanding political participation, Munich.

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N.; Crescenzi, L. (2013) *Fotologs and the Socialization of Love: 'Traditional' or 'Alternative' Depictions?*, International Communication Association (ICA) Annual Conference, Londres.

Capdevila, A.; Castelló, E. (2013) *Metaphorical construction of the 11-S Catalan Independence Crisis in the Press*. IPSA Congress 'Political Communication in Times of Crisis', Granada.

Castelló, E. (2013) *Mediatization, Crisis and Self-Determination: Pragmatic Framing in the Context of the Political Conflict Between Spain and Catalonia*. XX Council for European Studies Conference, Amsterdam.

Volums editats de la revista Catalan Journal of Communication and Cultural Studies

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 5, issue 2. Special issue on "Communication and Food for Health Benefits: Negotiating Meanings in Networked Times". The issue is guest edited by Jordi Farré (Universitat Rovira i Virgili) and Julie Barnett (University of Bath). El número va ser presentat en una jornada oberta als estudiants: <http://catalanjournal.wordpress.com/2013/11/26/presentation-of-the-special-issue-on-communication-and-food/>

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 6, issue 1. Miscel·lani. <http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue,id=2668/>

Tesis doctorals dirigides i defensades

Doctorand/a: Maria del Mar López Ligeró

Títol de la tesi: EL FALSO DOCUMENTAL: SIMULACRO Y POSMODERNISMO

Defensa: 17/06/14

Doctorand/a: Elena Ortega Oroz

Títol de la tesi: Entre el yugo y la flecha. Identidad nacional y de género en la representación cinematográfica de la Sección Femenina (1937-1945)

Defensa: 15/07/14

Beques vigents

Jordi Prades

Becari del Programa Martí-Franquès d'Ajuts a la Investigació (Contracte URV-Fundación Endesa/Associació Nuclear Ascó Vandellòs -2013PMF-PIPF-68- sobre comunicació, economia, organització i factors humans relacionats amb les centrals nuclears i el territori).

Natàlia Lozano

Becària predoctoral vinculada al Grup de Recerca.

Lluïsa Llamero

Becària predoctoral URV

Carlota Moragas

Becària predoctoral URV

Estades de recerca a l'estranger

2 Ajuts a la Internacionalització URV:

- Estada de recerca a Academy of Government, University of Edinburgh de Carlota Moragas (maig-setembre 2014).
- Estada de recerca a la Université de Montréal de Jordi Farré (col·laboració amb el grup de recerca Langage Organisation et Gouvernance - LOG, maig-agost).

Altres activitats

Laia Quílez

Participació en seminaris i cursos:

Títol: La posmemoria en el cine documental español y argentino (seminari)

Localitat: Pamplona País: ESPANYA

Data: 19/11/2013

Denominació de l'acte: Professora convidada pel grup d'investigació 'Tiempo y Memoria en la no-ficción audiovisual contemporánea', dirigit pel Dr. Efrén Cuevas

Institució organitzadora: Facultat de Comunicació de la Universidad de Navarra.

Títol: Professora de la sessió "Pretèrits passats: la postmemòria en l'audiovisual espanyol i argentí contemporanis" (3 hores)

Localitat: Barcelona País: Espanya

Data: 28/02/2014

Denominació de l'acte: Sessió integrada al Curs d'Extensió Universitària Memòries de l'Exili

Institució organitzadora: Departament de Filologia Anglesa i Alemanya de la Universitat de Barcelona / Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya / Amical Mauthausen.

Participació en jurats:

- Integrant del jurat que va avaluar els treballs presentats per alumnes amb motiu dels PREMIS DE RECERCA DE BATXILLERAT.

Localitat: Tarragona País: Espanya

Data: Curs 2013-2014

Institució organitzadora: Universitat Rovira i Virgili

Integrant en comissions d'avaluació de revistes:

- Avaluadora d'articles per la revista CATALAN JOURNAL OF COMMUNICATION AND CULTURAL STUDIES.

- Avaluadora d'articles per la revista ARCHIVOS DE LA FILMOTECA.

- Avaluadora d'articles per la revista KAMCHATKA (REVISTA DE ANALISIS CULTURAL).

- Avaluadora d'articles per la revista PASAVENTO (REVISTA DE ESTUDIOS HISPÁNICOS).

Participació en tribunals de tesi:

- Vocal 3º en el tribunal de la tesi "Ficcions del pluralisme. Formes del relat en les arts visuals contemporànies", de Paula Juanpere (Dir.: Dra. Nora Catelli i Annalisa Mirizio).

Composició de la resta del tribunal: Dr. Jose Angel Blesa (President), Dr. Àlex Josep Matas (Secretari), Dr. Josep Casals (Vocal 1º) i Dra. Marta Puxan (Vocal 2º).

Data: 20/12/2013

Lloc: Facultat de Lletres (UB)

Iolanda Tortajada

Conferències (ponències convidades en taula rodona):

"Identidades de género y redes sociales" II International Conference Gender and Communication. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 1, 2 i 3 Abril, 2014.

"Adolescencia, mediatización de la intimidad y violencia de género". V WORKSHOP INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL REPRESENTACIONES DE GÉNERO, VIOLENCIA Y EDUCACIÓN. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, 23, 24 i 25 de abril de 2014.

Altres mèrits:

Organització del simposi "(Mis)understanding political participation", que va tenir lloc a Munich (Germany), els dies 11 i 12 d'octubre de 2013. Aquest simposi és un dels off-events d'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Section Programme Chair de la conferència d'ECREA (European Communication Research and Education Association) 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations', Lisboa (2014). <http://ecrea2014.ulusofona.pt/sections.html>

Chair de la secció de Gènere i Comunicació d'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Vicepresidenta de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Enric Castelló

Evaluacions per a institucions de recerca:

Evaluador de projectes del 7é Programa Marc de la Unió Europea.

Conferències organitzades en el marc de Fonaments del Periodisme:

17 de març 2014: "Periodisme de proximitat: entre local i global. El cas del Diari de Tarragona", en el marc de l'assignatura 'Fonaments del Periodisme'. Hi intervindran el Director del Diari de Tarragona, Josep Ramon Correal i la Sotsdirectora del Diari de Tarragona, Núria Pérez.

4 de març de 2014: En el marc de l'assignatura de Fonaments del Periodisme, en Roger Jiménez, president de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, impartirà una conferència sobre "L'autoregulació periodística i els nous paranys deontològics".

26 de novembre de 2013: Xerrada. 'Periodisme i Comunicació 2.0 al si de la Unió Europea + Concurs Periodisme UE', a càrrec de Carlota Martí Niubó, equip de premsa de la Comissió Europea a Barcelona.

19 de novembre de 2013: El periodista i escriptor tarragoní, Toni Orensanz, va oferir una xerrada titulada 'Periodisme local i literatura. El cas de 'L'estiu d'amor'.

Tesis dirigides presentades:

Canovaca, E. (2013) Las adaptaciones españolas de series de ficción norteamericanas. Los casos de Mesa para cinco, Las chicas de oro y Cheers. TESIS DOCTORAL. Dirigida por el Dr. Enric Castelló. Departamento de Estudios de Comunicación, URV. Nota: Apta Cum Laude.

Participació en tribunals de tesis doctorals:

Oroz, E. (2014) "Entre el yugo y la flecha. Identidad nacional y de género en la representación cinematográfica de la Sección Femenina (1937-1945)". TESIS DOCTORAL. Dirigida por el Dr. Josetxo Cerdán Los Arcos. Departamento de Estudios de Comunicación, URV.

Activitats de divulgació:

Síntesi videogràfica: Conclusiones del treball sobre els mitjans de comunicació davant dels conflictes polítics. <http://vimeo.com/87286373>

Síntesi videogràfica: Divulgació del projecte "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas", CSO-2010-20047,

financiado por el Ministerio de Innovación y Ciencia de España:

<http://vimeo.com/66837650>

Actualització de la web del projecte “La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas”, CSO-2010-20047, financiado por el Ministerio de Innovación y Ciencia de España:

<http://mediosyconflicto.wordpress.com/>

Carlota Moragas

Assistència i/o ponència en cursos, congressos, simpòsiums, jornades, seminaris, col·loquis, etc:

Assistència i presentació de la comunicació: "Spots electorales. Estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2012" al XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración organitzat per l'Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, 18-20 de setembre de 2013

Assistència a les Jornades acadèmiques: Formació de nous estats al món al segle XXI?: els processos independentistes

(Quebec, Grenlàndia, Flandes, Escòcia, Euskadi, Catalunya) organitzades pel Centre d'Estudis Històrics Internacionals de la Universitat de Barcelona (CEHIUB). El Born Centre Cultural, Barcelona, 29 i 30 d'octubre de 2013

Assistència i presentació de la comunicació: "Discurs, metàfores i valors emprats pels actors polítics pro-sobiranistes

en la construcció de la Catalunya independent a Twitter" al II Congrés de Comunicació Política de Catalunya organitzat per l'Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP) i iPolítics, Consultoria en Comunicació Política especialitzada en solucions TIC. El Born Centre Cultural, Barcelona, 2-4 d'abril de 2014

Assistència a la Primera Jornada del Doctorat en Antropologia i Comunicació organitzada pel Doctorat en Antropologia i Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, 26 de març de 2014

4. Premis i altres reconeixements

Premi Extraordinari Final d'Estudis de Màster atorgat per la Universitat Rovira i Virgili (2013) a Carlota Moragas becària predoctoral del DEC.

Premi Consell Social a la Qualitat i Millora Contínua de la Gestió Administrativa i Tècnica del Personal d'Administració i Serveis de la URV en la modalitat de projectes implantats, Treball col·laboratiu 2.0, atorgat a Isidre Monreal i Jordi Barrero, de l'Àrea Tècnica del Departament d'Estudis de Comunicació.

Menció especial de jurat en el concurs de fotografia **Fem Recerca** pel reportatge fotogràfic sobre recerca en arqueologia clàssica, atorgat a Isidre Monreal i Jordi Barrero, de l'Àrea Tècnica del Departament d'Estudis de Comunicació.

Marta Selva, professora dels Estudis de Comunicació de la URV, ha estat reconeguda com a **membre d'honor de l'Acadèmia del Cinema Català**. Es valora així el caràcter pioner de Drac Màgic en l'àmbit de la formació de nous públics així com en el de la difusió de l'aportació femenina a la creativitat cinematogràfica.

L'estudiant de Comunicació Audiovisual de la URV, Valentín Via Vázquez, ha estat el guanyador del **primer premi de la IV edició dels Premis Solé Tura** pel seu curt de ficció *Simfonia d'una corda que es trenca* (<https://www.youtube.com/watch?v=bP034d61zWo>)

El curtmetratge de set minuts de durada és una ficció en blanc i negre en què es narren els últims instants d'esplendor mental abans de contraure una malaltia com l'Alzheimer.

Els premis Solé Tura tenen una doble finalitat, en primer lloc mostrar una visió global sobre la realitat dels pacients, les famílies, els cuidadors i els professionals que conviuen amb aquestes malalties i, en segon lloc, oferir als estudiants i experts de l'àmbit de la producció de films l'oportunitat de donar a conèixer els seus treballs audiovisuals.

Marc Andreu, Marta Arjona, Pili Borrellas, Aleix Figueras i Fran Ramírez, alumnes dels Estudis de Comunicació, han rebut el guardó a la **millor producció de les comarques tarragonines en el marc del FIC-CAT**, Festival Internacional de Cinema en Català Costa Daurada pel documental de ficció "1H92".

Laura Magallón i Lorena Pagès (alumna i ex-alumna dels nostres estudis) han estat premiades al Festival Europeu de Curtmetratges (FEC Festival 2014). Han guanyat el **2n premi de la secció de Microfilms** amb el curtmetratge "Croquetas".