



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Departament d'Estudis de Comunicació

Memòria d'activitats del curs 2012-2013

Director: Dr. Jordi Farré Coma
Secretari: Dr. Enric Castelló Cogollos
Responsable de titulacions: Dra. Arantxa Capdevila Gómez
Avinguda Catalunya 35, 43002 Tarragona
Tel. 977 55 85 82
A/e: sdec@urv.cat
www.urv.cat/comunicacio

Sumari

1. Rendició de comptes	3
2. Direcció estratègica i de govern	6
3. Activitats de recerca i transferència.....	10
4. Activitats d'extensió universitària.....	24
5. Activitats de responsabilitat social universitària	31

1. Rendició de comptes

En el curs acadèmic 2012-13, s'ha finalitzat amb la implantació del Programa Formatiu del Grau de Comunicació. Aquesta implantació es culminarà amb les tres primeres promocions de graduats per a les especialitats de **Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme, i Comunicació Audiovisual**. Els dos primers cursos són comuns als tres graus mentre que a tercer i quart es divideixen les matèries segons cadascun dels àmbits d'especialització. La transició vers l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior s'ha produït de manera plena i reeixida tot incorporant tots els processos de qualitat, els crèdits europeus, així com les modalitats més avançades d'innovació docent, en tot el seu desplegament. Amb la presentació dels Treball de Fi de Grau (TFG) es finalitza aquest desplegament amb la primera fornada de graduats.

Aquesta fita, assolida amb la finalització enguany dels quatre cursos de cadascun dels graus ha comportat una enorme i sostinguda pressió sobre la plantilla disponible, tant de PAS com de PDI. En conseqüència, els compromisos del Departament d'Estudis de Comunicació (DEC) han d'entendre's en el balanç conjunt d'aquesta període. Tot i que les incerteses respecte a la projecció de la plantilla entorpeixen la previsió immediata, així com la direcció a emprendre a mig termini, hem planificat, avaluat i treballat amb la màxima implicació en la programació i seguiment dels graus, tant pel que fa a les optatives, els treballs fi de grau, les estades Erasmus dels nostres estudiants com respecte de l'oferta àmplia de pràctiques curriculars.

En conseqüència, aquest any acadèmic ha suposat la sortida de la nostra primera i triple promoció de graduats, tot coincidint amb els quatre anys de mandat de l'actual equip directiu. En la verificació del Programa Formatiu de Comunicació s'estipulava un límit d'entrada per cadascun dels graus de 30 estudiants. En la planificació de cara a l'any vinent hem pres la decisió, exigits per la Generalitat i d'acord amb els vicerectorats competents, d'augmentar el nombre d'estudiants d'entrada fins a 40. Aquest increment suposa ni més ni menys que tenir un nou grau pel que fa a nombre d'alumnes que passaran de 90 a 120. Això comportarà majors dificultats per continuar mantenint la qualitat en la docència pel que fa a grups reduïts de pràctiques, assistència personalitzada als estudiants, disponibilitat i adequació d'espais, etcètera. No obstant això considerem aquest increment com una dada positiva per a l'expansió i consolidació del nostre col·lectiu.

El replegament final de les llicenciatures i el desplegament dels graus doncs, han estat un dels principals reptes estratègics duts a terme en els darrers quatre cursos. Tot plegat ens servirà per retre comptes i fer un balanç del conjunt d'aquest període de quatre anys (2009-2013), el qual ha coincidit en el canvi de la direcció del Departament que es va produir en les eleccions celebrades el 17 de maig de 2013. L'actual equip de direcció dona pas al nou equip configurat per la Dra. Iolanda Tortajada, com a cap de departament, i la Dra. Assumpció Huertas, com a secretària acadèmica.

Un altre objectiu prioritari ha estat la programació de la quarta edició (2013-14) del nostre màster oficial, ja sotmès a verificació i aprovació per l'AQU ara sota la denominació de **Comunicació Estratègica en la Societat del Risc**. Tot i que la tercera edició no va reeixir en el nombre esperat d'estudiants matriculats (finalment en el 12-13 han estat 13), aquest fet cal explicar-lo per motius diversos entre els quals cal destacar l'increment sobtat de taxes, les dificultats dels estudiants per accedir a beques o la confusió pel que fa als terminis de matriculació. L'alumnat del nostre màster procedeix en un percentatge elevat de l'estranger fet que valorem molt positivament tant pel que fa a l'interès i especialització de la nostra oferta formativa com pel seu elevat caràcter innovador. En preparar la nostra proposta vàrem ser molt conscients de llaurar-nos un espai propi, estretament vinculat a les nostres línies d'investigació prioritàries dissenyades des del Grup de Recerca en Comunicació **Asterisc**, reconegut com a grup consolidat per la Generalitat en la convocatòria de 2009. Per tal de consolidar la nostra formació especialitzada en l'àmbit de la comunicació estratègica i el risc, amb un elevat grau d'internacionalització, aquest any hem aplicat un pla de mesures per tal d'incentivar la captació d'estudiants al nostre màster. Aquestes mesures han estat diverses i força agressives tot tractant de donar sortida a aquells estudiants graduats. Confiam que els efectes de l'aplicació

d'aquestes mesures d'incentivació proveeixin el màster oficial amb el nombre recomanat de matriculació per al curs 2013-14.

Per tal de donar resposta a la finalització dels graus, i molt particularment als de comunicació audiovisual, el departament ha impulsat la programació d'un màster en col·laboració amb la productora audiovisual *Gestmusic* gestionat per la FURV, curs 2013-14. En termes competitiu, el màster en entreteniment televisiu que oferim ens situa en primera línia en la formació de professionals en l'audiovisual a tot Catalunya. Desconeixem encara la viabilitat i èxit de matriculació que tindrà però el DEC ha estat extremadament ambiciós a l'hora de programar una oferta de postgrau en aliança amb una de les productores audiovisuals més potents que existeixen a l'Estat espanyol. Cal afegir que bona part de les pràctiques i classes, impartides per professionals, es duran a terme a Barcelona, en les instal·lacions de *Gestmusic*.

Pel que fa al nostre programa de **Doctorat en Comunicació** sembla que els nous requisits exigits el podien posar en qüestió. Davant d'aquestes amenaces hem arribat a un acord amb el Departament d'Antropologia per crear el **Doctorat en Antropologia i Comunicació**. En qualsevol circumstància, el nostre col·lectiu investigador no pot restar aliè a la formació de tercer cicle i per a què això no es produeixi esmerçarem totes les energies al nostre abast. Considerem clau enfortir les nostres línies d'investigació amb una bona oferta de formació doctoral així com també col·laborar estretament amb els antropòlegs de la URV amb una llarga i contrastada experiència en la formació d'investigadors i presentació de tesis doctorals. Aquest doncs, es constitueix en un altre dels reptes estratègics que hem afrontat durant el 12-13 i que ha reeixit amb la verificació corresponent de l'esmentat Doctorat en Antropologia i Comunicació.

L'any 2012-13 ha estat d'una intensitat molt remarcable tant pel que fa a docència, recerca com gestió. En aquest sentit, l'encàrrec docent, el pacte de dedicació, l'avaluació de les UAAs, etcètera, assenyalen clarament on han residit les nombroses responsabilitats docents del nostre departament en tots aquests anys. Allò més urgent ara mateix és fer una previsió ajustada als recursos humans i materials disponibles, els quals caldrà incrementar tot i el replegament de les llicenciatures. Això s'explica per l'augment en el nombre d'estudiants d'entrada així com per la consolidació de les tasques associades amb els graus, l'activació de les optatives, els treballs de final de grau, els treballs de fi de màster, etcètera. Aquest curs acadèmic el DEC ha fet els seus primers 10 anys i en la segona dècada els reptes que hem d'afrontar es resumeixen en aprofundir en totes aquestes fites des de la qualitat i l'excel·lència.

En un altre ordre de responsabilitats i reptes, l'increment en la presentació de tesis, els trams de recerca vius, la publicació en revistes de qualitat internacional, i la captació de recursos per impulsar la nostra recerca han estat cabdals en les nostres tasques, així com la consolidació i ampliació de les nostres línies de recerca. Addicionalment, la gestió i col·laboracions creixents vinculades a la centralitat i transversalitat de la nostra disciplina dona compte del dinamisme de les nostres activitats: major integració del nostre departament en la **Facultat de Lletres**, la vicedegana de la qual és la Dra Arantxa Capdevila, membre del nostre departament i responsable d'ensenyament dels Estudis de Comunicació. Hem participat activament en el Pla Pilot d'Avaluació de Competències; hem donat suport a la cobertura i difusió d'activitats impulsades per la URV, amb accions proposades des dels diversos vicerektorats; etcètera. No obstant l'increment notable d'aquestes tasques associades a l'àmbit de la gestió, difusió i visibilitat de les nostres activitats i compromisos universitaris, des del DEC persistim sense cap ànim de defalliment en l'excel·lència i la innovació en les nostres ofertes formatives en l'àmbit de la comunicació com en l'enfortiment de les nostres línies de recerca.

El fet que el grup de recerca *Asterisc* (Grup Consolidat reconegut per la Generalitat), la Càtedra Internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació, el Màster, i la totalitat del personal propi del departament es coordinin en tot un mateix conjunt, provoca que ens sentim una mica incòmodes amb els indicadors a l'ús, els quals avaluen sota un mateix recer situacions molt disperses, no atenent suficientment a especificitats i bones pràctiques que caldria posar en comparació amb altres estudis de l'àmbit de la comunicació. No obstant això, tractem de treure el màxim profit d'aquestes sinèrgies. A tall d'exemple, la publicació semestral de la revista acadèmica internacional ***Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*** suposa tot

una aposta per al nostre col·lectiu, amb un alt valor estratègic i innovador. En aquest projecte s'hi troben imbricats tant el Departament com la Càtedra o el màster i el Grup de Recerca. La coordinació de totes aquestes estructures en una de sola ens permet apostar fort per una major coherència en la nostra presa de decisions així com en l'estalvi màxim de recursos. En els darrers mesos de l'actual curs hem encetat el procés de renovació de la Càtedra URV/Repsol, la qual pretenem convertir en referència de l'excel·lència en comunicació integrant-la molt més en les polítiques de la URV i per tant posant el nostre *know how* al servei de la comunitat investigadora del conjunt de la institució. En les converses mantingudes amb els responsables de Repsol hem començat a explorar activitats i iniciatives que enforteixen la visibilitat, notorietat i centralitat de la Càtedra URV/Repsol. Per tal de complir amb aquest gir hem decidit desagregar la direcció de la Càtedra del cap del DEC per tal de poder-li prestar una molt major atenció i projecció.

Les característiques específiques i les condicions de partida del nostre departament tant pel que fa als seus recursos humans com materials ens impossibiliten accedir a contractes i encàrrecs de transferència d'una manera regular. Tot i que explorem sempre opcions d'expansió, ens veiem empesos a fer-ho des de la prudència. Tot i això la nostra activitat de recerca és molt intensa fins al punt que prenem part en un projecte europeu del VII Programa Marc i en diversos projectes competitius en actiu tant a nivell estatal com autonòmic. Tot i superar amb escreix les nostres càrregues docents, som conscients del nostre compromís per trobar espais de desenvolupament per als nostres investigadors joves. De fet, s'estableixen programes d'ajuts impulsats des del departament per a què els investigadors en formació puguin realitzar estades de recerca. El DEC ha trobat les condicions per a què la nostra activitat no minvi tot estimulant la promoció del professorat jove en formació així com facilitant al màxim en la mesura en què ens ha estat possible els seus processos d'acreditació i promoció.

2. Direcció estratègica i de govern

El Departament d'Estudis de Comunicació aplega un col·lectiu entre quaranta i cinquanta docents i investigadors adscrits a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Periodisme (dels quals 16 amb dedicació exclusiva i la resta professorat associat). Pel que fa al Personal d'Administració i Serveis en tenim els següents: dos a la secretaria, una com a personal de suport a la recerca adscrit al Grup de Recerca en Comunicació *Asterisc*, una altra vinculada a tasques de suport al departament i a la recerca finançat amb recursos del projecte europeu i d'investigador actiu primer i ara amb recursos de la Càtedra URV/Repsol, quatre a l'Àrea Tècnica de suport a la docència on a banda de donar suport a la docència gestionen els equipaments audiovisuals. Aquests equipaments els tenim compartits amb la TDT del Camp de Tarragona TAC12 amb la què gestionem conjuntament els platós de televisió, en compliment i seguiment del conveni que la URV i el Consorci de la TDT van signar fa més de tres anys.

El Departament s'ha encarregat de la docència de més d'una cinquanta d'assignatures de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques, els segon cycle de Periodisme, i de part d'una assignatura de la titulació de Biotecnologia, així com de la posada en funcionament dels títols de grau del Programa Formatiu dels Graus de Comunicació, a més d'una assignatura impartida en el grau de Treball Social.

Aquest curs acadèmic hem posat en marxa la tercera edició del nostre màster oficial en **Comunicació Estratègica en la Societat del Risc**. Aquesta fita ha suposat continuar amb la tasca de garantir la formació de postgrau després d'uns anys en què el nostre Doctorat en Comunicació n'havia estat l'instrument principal. De fet, es va procedir a demanar la verificació del nou programa de doctorat en Comunicació, vinculat al màster, que va aconseguir el reconeixement per part de l'ANECA. Després d'uns anys inicials, el nostre col·lectiu investigador està creixent d'una manera sostinguda gràcies als fruits de la nostra política de formació de tercer cycle així com, en els propers anys, confiïm que així ho puguem enfortir a través del desplegament del màster i de l'assoliment del nou programa de Doctorat en col·laboració amb Antropologia.

El personal docent i investigador del DEC desenvolupa una intensa activitat de recerca i divulgació en diversos àmbits de la comunicació social, i durant el curs de referència s'ha desplegat una àmplia activitat d'extensió universitària. Quant a la política de consolidació de la plantilla s'ha assolit l'entrada en una etapa de major maduresa amb 10 places de professorat estable (entre titulars i agregats i un TEU). Dos dels agregats han aconseguit l'acreditació de l'ANECA com a Titulars d'Universitat i un TU ha estat acreditat com a Catedràtic. En cap dels casos, han estat convocades les places, seguint les directrius marcades des de l'equip de govern del rectorat de la URV. Les dues beques d'investigació competitives així com l'activació d'una altra en el marc del suport obtingut pel nostre Grup de Recerca *Asterisc*, i d'altres dues de plantilla en curs, subratllen l'aposta decidida del nostre col·lectiu investigador per l'excel·lència i el creixement sostingut i sostenible, amb la incorporació de nous investigadors. L'ANECA acaba d'acreditar favorablement com a lectora i com a agregat dues de les persones que tenien pendent la seva promoció, acomplint d'aquesta manera amb la planificació prevista. La finalització d'una de les beques de la Generalitat (FI) culminarà el proper mes de juliol amb la presentació i defensa de la tesi doctoral. La cura d'aquestes qüestions de política de personal la considerem prioritària des del Departament i més encara en aquest moments d'incertesa i retallades.

Cal esmentar el paper clau de la **Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació** que en els darrers quatre anys ens ha brindat un suport molt valuós a bona part de les activitats d'internacionalització del nostre Departament. Destaca particularment l'impuls de la revista *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* així com el patrocini del nostre màster amb el suport financer per a la conferència inaugural pronunciada per un professor de prestigi internacional i el finançament d'altres conferències i estades de professors en el marc del programa formatiu de màster.

Durant el curs 2012-13, el Departament d'Estudis de Comunicació ha consolidat la seva posició estratègica com a centre de referència en la formació superior en l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques, així com en el periodisme i la comunicació audiovisual. Aquesta situació s'ha articulada sobre tres eixos bàsics, docència, gestió i recerca. A continuació s'assenyalen algunes de les fites més remarcables en cadascun dels tres àmbits esmentats.

Aquest curs acadèmic hem desplegat els graus en la seva totalitat. Tanmateix, ens hem vist obligats a estar molt pendents de la planificació per l'any vinent, 2013/14, en el qual es produirà un increment d'estudiants així com caldrà ajustar algunes febleses detectades. Aquesta situació de màxima pressió sobre el nostre col·lectiu s'ha vist aguditzada per la crisi econòmica. Si a això hi afegim els ajustaments severos que han recaigut sobre el nostre professorat associat, o les dificultats per cobrir les baixes, la planificació per al proper curs acadèmic es presenta incerta. Tal i com el pacte de dedicació del nostre Departament evidencia, la càrrega docent i de gestió del nostre professorat és ja al màxim d'allò sostenible. L'entrada de més d'un centenar d'estudiants que accedeixen a primer de grau dificulta força la implantació d'una docència personalitzada de qualitat. Certament ens trobem atrapats en aquesta contradicció i cal reconèixer que la conjuntura no ens ha estat massa favorable havent de suplir aquest escreix d'activitats amb implicació, motivació i molta voluntat.

La planificació estratègica de la docència ha estat un dels nostres principals reptes sobre el qual hem invertit els majors esforços. Tanmateix, el major nombre de procediments i processos ha incrementat les tasques de gestió, per tal de garantir-ne l'eficàcia i revertir-los sobre l'increment en la qualitat de la docència. L'adaptació plena al sistema de crèdits europeu, Bolonya, ha estat intensa i això ha comportat una certa saturació de tasques per al professorat a temps complet i entre aquells que han impartit docència en els cursos dels nous graus, molt particularment.

La planificació de la nova edició del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc ha estat dirigida pel Dr. Capriotti i tot sembla indicar per les dades de pre-inscripció que reeixirem en l'atracció d'estudiants per a la nostra oferta de cara a la quarta edició, el curs acadèmic 2013-14.

Efectivament, el Grup de Recerca Consolidat *Asterisc* duu a terme una tasca ingent on trobem que cadascun dels seus membres desenvolupa una línia de recerca quasi bé en solitari. Aquesta manca de recursos humans la suplim amb una coordinació des de la URV de grups de recerca formats per investigadors d'altres centres o universitats. Algunes dades il·lustratives d'aquesta activitat frenètica de recursos així com de presentació de sol·licituds durant els darrers dos anys així ho palesen: durant el període 2008-2011, s'han presentat desenes de sol·licituds de finançament tant a convocatòries pròpies de la URV, com a convocatòries competitives d'àmbit europeu, estatal, autonòmic i local, així com a institucions privades. El percentatge d'èxit ha estat més que considerable. Una bona prova d'això va ser l'assoliment de suport financer tant de la Generalitat com del Ministeri de Ciència i Tecnologia de l'Estat espanyol per a l'organització del Congrés de l'AE-IC.

Actualment, el Departament d'Estudis de Comunicació compta amb un total de 5 projectes competitiu vigents o en procés d'iniciació (4 projectes I+D i un projecte del 7è PM de la UE), 4 beques de formació predoctoral (dues beques FI, una beca URV i una beca BRDI) i una càtedra de recerca amb finançament privat bona part dels ingressos de la qual es destinen a impulsar accions d'excel·lència en l'àmbit de la investigació en comunicació (Càtedra URV-Repsool d'Excel·lència en Comunicació).

El Personal de Suport a la Recerca (PSR) del grup del qual gaudim des de fa quasi quatre anys ha esdevingut una peça clau a l'hora de gestionar i donar resposta a les peticions d'informes de seguiment, justificacions tècniques i econòmiques, preparació de la documentació requerida pels organismes finançadors, etcètera. De fet, la seva vàlua ha contribuït decisivament a la consolidació del Grup i per tant a la seva organització i projecció. Al novembre de 2011 es va incorporar un altre personal tècnic de suport a la recerca, en aquest cas vinculat al projecte europeu que en el 2012 ha passat a ser finançat des dels recursos de la Càtedra URV/Repsool. Les necessitats de suport han crescut i la feina d'aquesta persona ha esdevingut indispensable.

En tot aquest context, relacionem algunes activitats molt destacades que han situat els nostres Estudis en el camí de la visibilitat i la internacionalització: per una banda l'organització del Workshop Internacional *Communicating Food for Health Benefits* i, de l'altra, la publicació i difusió internacional del monogràfic de la *Catalan Journal*.

- (1) El Workshop va comptar amb més d'un centenar de participants inscrits, 15 dels quals van sol·licitar el reconeixement d'1,5 crèdits lliures i la resta es van inscriure en altres modalitats (estudiants, investigadors i professionals del sector agroalimentari). Entre els assistents destaca la participació d'investigadors del projecte FoodRisC procedents de la Gran Bretanya, Irlanda, Bèlgica i Portugal. El programa del workshop es va desenvolupar segons estava previst, tant pel que fa als horaris com a les presentacions dels ponents:

El dijous, 8 de novembre, en la jornada sobre Social media and journalism culture, van intervenir:

- En la secció Innovative blogging experiences and best communicative practices: Txaber Allué (El cocinero fiel) i Sonia Riesco (Food Trend Trotters).
- En la secció Communicating Science for Health: Pere Estupinyà (El ladrón de cerebros) i Javier Sampedro (El País).
- En la secció Food, science and society: Mabel Gràcia (DAFITS) i Cinta Bellmunt (IPHES)
- En la secció Food for health communication in our networked time: Sonia Riesco (AZTI), Jordi Prades (DEC-URV) i Mònica Lores (DEC-URV)

L'endemà, divendres 9 de novembre, els ponents van ser:

- En la secció EU food for health research: What about communication?: Jordi Cartanyà (CEICS), Laura Smillie (EFSA), Lucía Tarro (EDAL-URV) i Francesc Puiggròs (CTNS).
- En la secció Research on food benefits and risks communication: Aine McConnon (UCD, Dublin), Pieter Rutsaert (Ghent University) i Julie Barnett (Brunel University, London).

Els assistents van completar la seva participació en el workshop amb la visita a l'exposició FoodPhoto Festival, que va mostrar 20 fotografies originals d'autors de Suècia, Itàlia, Alemanya, França i altres països, a més d'un vídeo amb reproduccions d'altres fotografies participants en aquesta mostra artística.

Quant a l'impacte mediàtic, el congrés va aparèixer com a activitat de l'agenda en diverses webs especialitzades (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición) i mitjans digitals (revista Ets el que menges, Cuina.cat, Reus Digital) i impresos (diari Més Tarragona, Diari de Tarragona, revista A la Carta de la Federació d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona).

A més, a través del compte propi del workshop al Twitter (<https://twitter.com/comfood4health>) es va generar un intens intercanvi de missatges que els assistents al congrés van poder seguir en temps real gràcies a la instal·lació de dues grans pantalles de vídeo a l'aula magna.

Les presentacions exposades es poden consultar al compte d'SlideShare:

<http://www.slideshare.net/comfoodforhealth>

També es va penjar material fotogràfic a Flickr:

<http://www.flickr.com/photos/88805224@N06/>

I es va editar un vídeo resum del seminari que es pot veure en aquest enllaç:

<http://vimeo.com/54358466>

D'altra banda, els continguts debatuts en les jornades seran objecte d'un número especial de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, que completarà la projecció internacional que el departament ha donat al seminari (es publicarà a l'octubre de 2013).

(2) Actualment la revista CJCS ja compta amb un total de 8 volums publicats, que inclouen dos números cadascun (un de genèric i un de monogràfic). En els casos dels números

monogràfics publicats, des dels Estudis de Comunicació s'han organitzat jornades de presentació que han comptat amb la presència de reconegudes personalitats acadèmiques de prestigi internacional en els diferents àmbits.

El número monogràfic d'aquest curs porta per títol "*Gender Relations in the Media. Conflicting Pictures and New Representational Practices*", i ha comptat amb la professora Sofie van Bauwel (Gent University) i la professora Iolanda Tortajada (Universitat Rovira i Virgili) com a editores convidades. La seva publicació a la tardor de 2012.

3. Activitats de recerca i transferència

A continuació relacionem les principals línies de recerca sobre les que el nostre grup de recerca organitza els seus interessos d'investigació:

- Comunicació de risc
- Comunicació i turisme
- Comunicació política
- Desigualtat en l'accés i la representació als mitjans
- Economia política de la comunicació
- Estudis de televisió i cinema
- Gestió estratègica de la comunicació corporativa i relacions públiques
- Mitjans de comunicació, cultura i identitat
- Mitjans de comunicació, infància i adolescència
- Periodisme digital i convergència
- Esports, mitjans i globalització

Les activitats vinculades al màster i al grup de recerca *Asterisc*, les quals es despleguen en altres epígrafs, poden consultar-se amb detall en les següents adreces web: <http://www.urv.cat/asterisc/> i <http://www.masterdec.net/>.

A continuació fem una breu relació d'algunes activitats de recerca i de transferència dutes a terme en el nostre Departament:

Premis i reconeixements

L'International Symposium on Media Innovation premia un article de David Domingo

L'article *Convergence hit the wall: reassessing theoretical approaches to explain innovation failure in newsrooms*, dels professors David Domingo (URV), Pere Masip (URL) i Lluís Micó (URL), ha estat elegit el millor de l'International Symposium on Media Innovation, celebrat els dies 19 i 20 d'abril 2012 a Oslo. L'article ha estat acceptat per ser publicat a la *International Communication Gazette*.

El projecte de videocartes del Departament d'Estudis de Comunicació guanya el Premi Consell Social URV a la Qualitat Docent en la modalitat col·lectiva

Mitjançant les cartes digitals sobre els llatins als mitjans de comunicació s'han creat relacions transnacionals i competències interculturals amb la University of California-Irvine

El projecte *Cartes digitals: creant relacions transnacionals i competències interculturals*, dels professors Iolanda Tortajada, Josep Cerdán i Juan Luis Gonzalo, (Departament d'Estudis de Comunicació, Facultat de Lletres), ha guanyat el Premi Consell Social URV a la Qualitat Docent. El projecte ha estat elegit entre els cinc treballs presentats a la modalitat col·lectiva del premi en aquesta edició, la dotzena.

El projecte "*Cartes Digitals: creant relacions transnacionals i competències interculturals*", es basa en un conjunt d'intercanvis entre l'alumnat de la URV de les assignatures de Teories de la Comunicació (1r dels Graus de comunicació audiovisual, periodisme i publicitat i relacions públiques) i Gèneres i Formats Cinematogràfics i Televisius (3r de Grau de Comunicació Audiovisual), i els alumnes de la University of California-Irvine de l'assignatura *Latinas-os and the Media*.

Els intercanvis han permès que a través de les videocartes s'hagin generat dinàmiques d'aprenentatge cooperatiu i entre iguals, gràcies als quals les persones que han participat al projecte han conegut realitats culturals diverses, han reflexionat sobre les seves pròpies identitats i han pensat sobre les representacions de l'alteritat als mitjans. A partir d'aquest diàleg

les persones que han participat en aquest projecte han construït discursos comuns sobre el paper de la cultura en la identitat.

La CJCS a SCOPUS

El 14 de maig de 2013 es va rebre la notificació, per part dels gestors de SCOPUS, de l'acceptació de la sol·licitud d'inclusió de la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* en aquesta prestigiosa base de dades d'indexació internacional de revistes acadèmiques.

Premi extraordinari de Doctorat 2012

El premi extraordinari de Doctorat 2012 va ser concedit a la professora Marta Montagut, per la tesi "L'agenda temàtica i la construcció de marcs interpretatius a la ràdio. El cas de la sentència de l'Estatut de Catalunya".

Verificació Programa de Doctorat, en col·laboració amb el Departament d'Antropologia

La comissió específica d'avaluació de la qualitat dels títols oficials de doctorat de l'AQU va acordar valorar favorablement la proposta de programa d'estudis del programa de doctorat fruit de la col·laboració entre el Departament d'Antropologia i el Departament d'Estudis de Comunicació de la URV.

Resolucions favorables en el Programa de Reconeixement de la Qualitat de la Recerca, convocatòria 2012 per part de la majoria dels membres d'Asterisc

Els professors del DEC membres del grup de recerca ASTERISC van rebre la resolució positiva de la seva trajectòria de recerca en el marc del programa d'avaluació de la qualitat de la recerca de la URV. Aquest programa tenia com a objectiu identificar aquell PDI amb una activitat de recerca amb impacte significativament superior a la mitjana mundial en l'àmbit corresponent. Les avaluacions de cada sol·licitud van anar a càrrec de comitès externs d'experts, dos per cada camp establert per la CNEAI.

Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

Projectes europeus:

En primer lloc, cal esmentar la participació d'investigadors del DEC en el projecte del 7è Programa Marc de la UE "FOODRISC. Benefit/risk perception and communication in the food chain (FP7-KBBE-2009-3. Call: FP7-KBBE-2009-3; Scientific area: Food, Agriculture and Fisheries, and Biotechnology)", amb un total de tretze institucions, entre les quals es poden esmentar University of Surrey, University College of Dublin, Free University of Berlin o University of Twente. El projecte va començar el 01/06/2010 i finalitzarà a finals d'octubre de 2013.

L'oportunitat de formar part d'un consorci europeu d'aquestes característiques ha estat possible després de culminar la recerca duta a terme en el marc del projecte "La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales de la comunicación institucional y de los medios de información (SEJ2007-63095), finançat pel Ministerio de Educación y Ciencia (2007-2010), i sota la direcció del professor Jordi Farré.

El projecte planteja els objectius de a) crear instruments de comunicació i b) recomanar bones pràctiques, per ajudar els mitjans d'informació, les administracions i autoritats de la UE amb competències en alimentació i altres agents del sector agroalimentari i la salut a millorar els seus serveis d'informació, educació i comunicació amb el públic. FoodRisC també vol aconseguir un major coneixement sobre com els consumidors perceben els riscos i beneficis dels aliments no només a través dels mitjans de comunicació tradicionals, sinó també a través dels social media. (Més informació sobre el projecte a www.foodrisc.org). Concretament, ASTERISC ha estat coordinador de dos dels paquets de treball del projecte:

> Work Package WP1 (Identifying the parameters of current food risk/benefits communication models in Europe)

Tasca T1.3 (Exploration and characterization of European information supplier experts understandings of food risk and benefit communication)

Descripció:

- Realització d'entrevistes a experts en comunicació alimentària.
- Redacció de l'informe D1.3 (Study protocol, interview guide and transcripts from the expert interviews).

> Work Package WP4 (The role of information seeking in food risk/benefit communication)

Tasca T4.4 (Investigation of the processes and opportunities for consumers to seek information on food risk/benefits)

Descripció:

- Realització de 4 entrevistes a responsables de comunicació d'organismes públics competents en matèria de seguretat alimentària i promoció de l'alimentació saludable.
- Redacció de l'informe D4.4 (Report on process and opportunities for consumers to seek information on food risk/benefits in crisis and non-crisis situations from official bodies).

A més de la coordinació de les tasques descrites en els WP1 i WP4, ASTERISC ha participat en altres tasques d'aquests mateixos WP i també dels WP2, WP6, WP7 i WP8.

Projectes estatals:

Títol: Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos

Investigador principal: Assumpció Huertas

Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Import concedit: 34.000

Durada: 2013-2015

Resum:

El principal objectiu del projecte és conèixer, per una banda, l'ús dels social media com a eines de comunicació a l'abast de les destinacions turístiques i, per una altra banda, l'ús que d'ells en fan els individus en la seva cerca d'informació per tal d'analitzar com els influeixen en les seves decisions turístiques i en la creació de la imatge de marca de les destinacions. Tot això, amb la finalitat d'obtenir recomanacions pràctiques sobre l'ús dels social media adreçades a totes les destinacions turístiques espanyoles.

Títol: La comunicación del patrimonio cultural de los museos. Análisis comparativo de la gestión de la comunicación institucional y digital en los museos españoles y en los principales museos de referencia a nivel mundial

Investigador principal: Paul Capriotti

Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Durada: 2012 - 2014

Resum:

La recerca se centra en l'estudi científic de la comunicació institucional i digital dels museus de manera holística i integrada. La innovació i l'originalitat de la proposta es troba en l'estudi comparatiu de la gestió de la comunicació institucional en els museus espanyols i d'altres museus de referència a nivell internacional, així com en l'estudi de l'ús de la comunicació digital com a factor clau de la relació d'aquestes institucions culturals amb els ciutadans.

Altres projectes en què participen membres del DEC:

2008 - 2012. Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de Argentina. IP: Lucía Tamagmi. Investigadora participant: Sunsi Huertas.

2010 - 2013. Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Análisis del mensaje. Dirección General de Investigación . Ref. CSO2009-13713-C05-04. IP: Javier Diaz Noci. Investigador participant: David Domingo.

2010 - 2013. Media Accountability and Transparency in Europe. (FP7 - Cooperation - Socio-economic sciences and Humanities). Unió Europea. IP: Susanne Fengler. Investigador participant: David Domingo.

2012 - 2013. Integració del malalt simulat en les bases de la comunicació i l'educació en nutrició. (Projectes de recerca i innovació en matèria educativa i d'ensenyament formal i no formal). Universitat Rovira i Virgili. IP: Marta Romeu. Investigadors participants: Jordi Farré, Mònica Lores, Carlota Moragas.

Direcció i/o participació en contractes de transferència i organització de congressos

Títol: Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació

Nom IP: Jordi Farré Coma

Any inicial: 2011 Any final: 2013

Entitat finançadora: Càtedra URV-Repsol

La càtedra té com a missió la generació i socialització del coneixement en l'àmbit de la comunicació social, des de una perspectiva centrada en l'excel·lència professional, dels continguts i de les pràctiques comunicatives de les societats contemporànies avançades.

El conveni de col·laboració que renovava l'acord entre les parts per al període 2011-2013 el va signar el 15 de setembre de 2011 el rector de la URV, Francesc Xavier Grau, i el director del Complex Industrial de Repsol a Tarragona, Joan Pedrerol.

Organització del III Congrés Internacional de l'AE-IC, "Comunicación i risc"

Aquest congrés va reunir els dies del 18 al 20 de gener de 2012 a la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona a prop de 400 investigadors i acadèmics experts en l'àmbit "Comunicació i risc", concebut des d'un punt de vista molt ampli. Va ser objecte d'interès preferent del congrés la discussió sobre conceptes com ara la societat del risc, les relacions entre la por col·lectiva i discursos polítics, la percepció del risc i les propostes d'intervenció comunicativa i d'harmonització de bones pràctiques per a l'enfortiment del diàleg i l'ús efectiu de les tecnologies en xarxa, de la comunicació de proximitat i dels mitjans de comunicació.

El congrés va constar de sessions plenàries i semiplenàries, així com de sessions paral·leles en les quals tindrà lloc la participació de comunicacions individuals i de panells col·lectius.

El ressò de l'activitat va quedar garantit a través de la seva difusió mitjançant la web del Grup de Recerca en Comunicació. ASTERISC (<http://www.urv.cat/asterisc>), la web de la Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació (<http://www.urv.cat/catedres>), la difusió a través d'Internet dels millors moments del congrés (<http://vimeo.com/36004560>), així com la seva menció especial a la memòria anual del Departament d'Estudis de Comunicació.

L'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació, per la seva banda, es va encarregar de la difusió de les actes del congrés a través de la publicació del llibre d'actes. A la seva pàgina web <http://www.ae-ic.org/esp/home.asp> i a la web del congrés <http://www.aeic2012tarragona.org/esp/home.asp> s'ha fet difusió del desenvolupament del congrés i s'han publicat els abstracts i les comunicacions presentades.

Esmentar finalment que el congrés va ser una realitat gràcies al recolzament del Ministeri de Ciència i Innovació, la Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya, Repsol YPF, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la Diputació de Tarragona, la Societat Catalana de Comunicació, l'Associació Empresarial Química de Tarragona, l'Ajuntament de Tarragona, el Tarragona Convention Bureau, l'Institut de la Comunicació de la Universitat

Autònoma de Barcelona, la Fundació URV i la Càtedra Repsol/URV d'Excel·lència en Comunicació.

L'organització del congrés va comptar amb el finançament del Ministerio Economía y Competitividad (CSO2011-12578-E) amb un import de 10.000 euros i de l'AGAUR, que va concedir un ajut de 4.000 euros (2011ARCS00004).

Organització de l'International Workshop Communicating Food for Health Benefits

Per donar visibilitat al projecte FoodRisC, reivindicar la importància que té la comunicació en les polítiques de seguretat alimentària i avançar en la investigació, el Departament d'Estudis de Comunicació i ASTERISC van organitzar els dies 8 i 9 de novembre l'International Workshop Communicating Food for Health Benefits, celebrat a l'aula magna del Campus Catalunya de la URV i que va comptar amb el finançament de l'AGAUR (ARCS 2012 - 00302).

L'objectiu d'aquest seminari va ser explorar com la comunicació pot incorporar-se a l'agenda europea de recerca alimentària. Va congrega a la URV investigadors i acadèmics experts en els àmbits de la nutrició i la comunicació, des d'un punt de vista que abasta les bones pràctiques en la comunicació de la ciència, de la salut i dels riscos i beneficis alimentaris en el marc de les TIC i els new media.

L'acte va constar de sessions plenàries i d'espais de diàleg per a l'intercanvi d'experiències i coneixements en relació als temes tractats. El simposi tenia un format mitjà per l'especialització de la temàtica. Tot i això, entre els participants convidats hi van destacar científics i experts en comunicació d'institucions i universitats com ara la European Food Safety Authority (EFSA), el Technological Center of Nutrition and Health, la University College Dublin's School of Public Health and Population Sciences, la Ghent University, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) i la Brunel University, entre d'altres.

Articles en revistes acadèmiques

Araüna, N. (2013) "Feminitat i individualisme a Infidels: Identitat de gènere i representacions de les relacions sexuals i afectives al paradigma post-romàntic", *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi (IEC)*. (Article acceptat).

Araüna, N.; Tortajada, I.; Capdevila, A. (2013) "So cruel ... yet so cool: Teenager readings of love and attraction on Sin tetas no hay paraíso", *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 5(1).

Castelló, E. (2012) "Mediated cosmopolitanism. The world of television news, by Alexa Robertson", *Critical Discourse Studies*, 9(1), 87-89.

Cerdán, J. (2013) "Virginia Gracia del Pino: ideología, clase y familia", *Em Questao*, 18(2), 275-291.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2012) "X Films: desarrollismo y mecenazgo", *Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Historicos sobre la Imagen*(69), 168-181.

Crescenzi, L.; Araüna, N.; Tortajada, I. (2013) "Privacy, self-disclosure and self-image of Spanish teenagers on social networking sites. The case of Fotolog", *Communication and Society / Comunicación y Sociedad*, vol. XXVI, n. 2, 65-78.

Micó, J.LI.; Masip, P.; Domingo, D. (2013) "To wish impossible things: convergence as a process of diffusion of innovations in an actor-network", *The International Communication Gazette*, 75(1), 118-137.

Tortajada, I.; Araüna, N.; Martínez, I. (2013) "Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales / Advertising Stereotypes and Gender Representation in Social

Networking Sites”, *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*. (Article acceptat).

Capriotti, P. (2012) “Las Vegas en Los Monegros: evaluación de la cobertura mediática del impacto económico y social de un proyecto de negocio desde la perspectiva de la comunicación corporativa”, *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 305-320.

Capriotti, P.; Pardo Kuklinski, H. (2012) “Assessing dialogic communication through the Internet in Spanish museums”, *Public Relations Review*, 38(4), 619-626.

Farré, J.; Gonzalo, J.; Lores, M.; Lozano, N.; Prades, J. (2012) “Comunicación de riesgos y seguridad alimentaria en la era 2.0”, *Profesional de la Información*, 21(4), 381-384.

Huertas, A.; Ordeix, E.; Lozano, N. (2012) “La excelencia comunicativa en las organizaciones españolas. Aplicación del estudio Excellence de J. Grunig en España”, *Trípodos: Revista digital de comunicació*, 1(Extra 2012), 95-114.

Araüna, N. (2012) “Gender violence and the representation of sexual and affective relationships: Reflections on cross-media research”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 4(2), 239-248.

Gómez, L.; Capdevila, A. (2012) “Variaciones estratégicas en los spots electorales de televisión e Internet en campaña”, *Zer: Revista de Estudios de Comunicación/Journal of Communication Studies*, 33(18).

López, B. (2012) “Creating fear: The social construction of human Growth Hormone as a Dangerous Doping Drug”, *International Review For The Sociology Of Sport*, 1-18.

López, B. (2012) “Transformations in the practice of communication: journalism, advertising, fiction and entertainment”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 4(1), 73-79.

Lozano, N.; Lores, M. (2012) “La gestió comunicativa de la seguretat alimentària a la Unió Europea: l'ús institucional dels social media”, *Periodística*, 1(14).

Lozano, N. (2012) “Recommendation culture in the Online Promotion of Place Brands: European Oenological Destination Brands Case Study”, *Journal of Urban Regeneration and Renewal*.

Martínez, I.J.; Aguado, J.M.; Tortajada, I. (2012) “Managing the unbalanced: gendered mobile appropriation, identity boundaries and social role coordination”, *Feminist Media Studies*, 12(4), 506-516.

Quílez, L. (2012) “Posmemorias airadas. Enojo, duelo e imaginación en Los Rubios y en M”, *Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Historicos sobre la Imagen*.

Quílez, L. (2012) “Ressenya del llibre (Lorenzo J. Torres Hortelano, ed.) Directory of World Cinema: Spain”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 4(1), 132-133.

Tortajada, I.; van Bauwel, S. (2012) “Gender and communication: contemporary research questions”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 4(2), 143-153.

Willem, C.; Araüna, N.; Crescenzi, L.; Tortajada, I. (2012) “Girls on Fotolog: reproduction of gender stereotypes or identity play?”, *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 2(3), 225-242.

Monografies i capítols de llibres

Cerdán, J. (2013) "Shorts, Documentary, Experimental Film, and Animation in Transhistorical Perspective", *Jo Labanyi & Tatiana Pavlovic (eds.) Companion to Spanish Cinema* (pp. 531 - 542). Blackwell books.

Cerdán, J. (2013) "Suevia Films. Cesáreo González", *Jo Labanyi & Tatiana Pavlovic (eds.) Companion to Spanish Cinema*. Blackwell books.

Binimelis, M.; Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2012) "From Puppets to Puppeteers. Or How Franco's Regime Became Modern Through An Austrian Vaudeville Show, An Argentinean's Horror Series and a Rumanian's Avant-garde Parodies", *Peter Goddard (ed.), Uncertain Entertainment: Popular Televisión in Totalitarian Europe*. Manchester University Press.

Capdevila, A.; Pont, C. (2012) "La campanya fragmentada. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2010". Documenta universitària.

Capdevila, A.; Pericot, J. (2012) "Estratègies persuasives en els espots electorals", *La campanya fragmentada. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2010* (pp. 201). Documenta universitària.

Capdevila, A.; Ferrán, E. (2012) "El 'recorte de la autonomía'. Posicionamiento mediático ante las declaraciones de Aznar y Zapatero desde el análisis textual", *La mediatización del conflicto político* (pp. 39 - 60). Laertes.

Capdevila, A.; Tortajada, I.; Grima, E. (2012) "Sexo y amor en Sin tetas no hay paraíso", *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*.

Capriotti, P.; Pardo, H. (2012) "La comunicación dialógica de los museos de Cataluña en Internet", *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la AE-IC*.

Castelló, E. (2012) "Memoria en conflicto. Guerra Civil y posguerra en los documentales de la televisión catalana", *Sira Hernández (ed) La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles* (pp. 79 - 100). Comunicación Social.

Castelló, E. (2012) "La mediatización del conflicto político". Laertes.

Castelló, E. (2012) "Conflicto político y medios: marcos, narrativas y discursos", *La mediatización del conflicto político* (pp. 9 - 38). Laertes.

Castelló, E. (2012) "Periodismo y conflicto en el Estado autonómico. Conclusiones (necesarias)", *La mediatización del conflicto político* (pp. 221 - 232). Laertes.

Castelló, E. (2012) "Legajos de la memoria y bienes sacros. Cuando el patrimonio se convierte en objeto simbólico de un conflicto identitario", *La mediatización del conflicto político* (pp. 137 - 154). Laertes.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2012) "El Instituto Cervantes y la promoción de la cultura audiovisual hispanoamericana", *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la AE-IC*.

Cerdán, J.; De Pedro, G. (2012) "Entrevista con Sylvain George/Interview with Syvain George", *Seminario Internacional Punto de Vista 2012 (catálogo)* (pp. 76 - 93). Gobierno de Navarra.

Cerdán, J. (2012) "Apuntes de campo sobre el trabajo de Andrés Duque y Virginia García del Pino", *Territorios y Fronteras. Experiencias documentales contemporáneas* (pp. 144 - 151). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2012) "Almodovar and Spanish Patterns of Film Reception", *Kathy Vernon & Marvin D'Lugo, Companion to the Cinema of Pedro Almodóvar*. Blackwell books.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2012) "Tardotransición y televisión: el caso de Camaleó", *Manuel Palacio (ed.) La Transición democrática en España: aspectos cinematográficos y televisivos*. Biblioteca Nueva.

Domingo, D.; Heikkilä, Heikki (2012) "Autorregulación periodística en Internet: prácticas y actitudes en las redacciones de doce países", *'Comunicació i risc'. Actas del III Congreso internacional de la AE-IC*. AE-IC.

Gonzalo, J. (2012) "La teoría de la comunicación de riesgo. A *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la AE-IC*.

Huertas, A.; Lozano, N.; Ordeix, E. (2012) "Análisis y verificación del Índice de Excelencia de James Grunig. ¿Sigue vigente su teoría?" *Actas de congreso. Formato CD*. AE-IC.

López, B. (2012) "Charles Terront y la invención del ciclismo", *Inventando el ciclismo. Charles Terront y la primera París-Brest-París* (pp. 7 - 35). Cultura Ciclista.

López, B. (2012) "Els mitjans de comunicació i les indústries culturals", *Informe sobre la situació de la llengua catalana* (pp. 107 - 115). Observatori de la Llengua Catalana.

Lores, M.; Lozano, N. (2012) "Recepciones y usos de los Social Media en la Comunicación de riesgo y beneficios alimentarios: los consumidores europeos como caso de estudio", *Actas de congreso. Formato CD*. AE-IC.

Lozano, N.; Lores, M. (2012) "Departamentos de RP de agencias de seguridad alimentaria y social media: una oportunidad incierta", *Libro de actas. VII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. Formato CD*.

Lozano, N.; Lores, M. (2012) "Recepciones y usos de los Social Media en la Comunicación de riesgos y beneficios alimentarios: los consumidores europeos como caso de estudio", *III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació. 'Comunicació i risc'*.

Montagut, M. (2012) "El frame analysis aplicado al medio radiofónico. El caso de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña", *AEIC 'Comunicación y riesgo'*.

Montagut, M. (2012) "El caso de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatut en la radio matinal: la ductilidad del catalanismo político", *La mediatización del conflicto político* (pp. 79 - 94). Laertes.

Quílez, L. (2012) "Performance, transgresión y travestismo en Ocaña, retrat intermitent, de Ventura Pons", *Amado, A. (dir.) El cine como historia*. Ediciones Colihue S.R.L.

Quílez, L. (2012) "Representing absence in postdictatorship Argentina", *Life Without Media*. Peter Lang.

O'Donnell, H.; Castelló, E. (2012) "Conflicto y narrativa en la información televisiva. Un análisis comparativo entre TVE y TVC", *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la AE-IC*.

Tortajada, I.; Willem, C.; Crescenzi, L.; Araña, N.; Tellado, I. (2012) "Fotologs and Love Socialisation processes. A conventional or a transformative model of sexuality and relationships?", *eYouth : Balancing between opportunities and risks* (pp. 215 - 232). Peter Lang.

Tortajada, I.; Alonso, H.; Grima, E. (2012) "Expresiones e interacciones de género en las redes sociales", *Comunicación y riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*.

Comunicacions presentades a congressos

Araüna, N.; Guarinos, V.; Tortajada, I.; Zurian, F. (2012) *New femininities in music videos. Emancipation through aggression?* Presentació de comunicació, 4th.European Communication Conference 2012 Social Media And Global Voices, Istanbul, TURQUIA.

Capdevila, A.; Tortajada, I.; Grima, E. (2012) *Sexo y amor en Sin tetas no hay paraíso*. Presentació de comunicació, *Comunicación y riesgo*. III Congreso Internacional AE-IC.

Capdevila, A.; Tortajada, I.; Grima, E. (2012) *Sexo y amor en 'Sin tetas no hay paraíso'*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC 2012 Tarragona 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

Capriotti, P.; Pardo, H. (2012) *La comunicación diálogica de los museos de Cataluña en Internet*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

Castelló, E. (2012) *Les representacions de la catalanitat en els mitjans de comunicació. I Seminari Internacional Imaginaris Nacionals Moderns S-XIX-XXI*. Universitat de Lleida. Spain.

Castelló, E. (2012) *Breaking the silence. Catalan TV narratives on the Spanish Civil War*. Adapting Historical Narratives. University of Leicester, UK.

Cerdan, J.; Fernández Labayen, M. (2012) *El Instituto Cervantes y la promoción de la cultura audiovisual hispanoamericana*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

Domingo, D.; Masip, P.; Micó, J.L. (2012) *Convergence hit the wall: reassessing theoretical approaches to explain innovation failure in newsrooms*. Ponència, International Symposium on Media Innovations, 19-20 abril, Oslo, NORUEGA.

Domingo, D.; Heikkilä, H. (2012) *Autorregulación periodística en Internet: prácticas y actitudes en las redacciones de doce países*. Presentació de comunicació, III Congrés Internacional de l'AE-IC 'Comunicació i risc', Tarragona, ESPANYA.

Farré, J. (2012) *III Congrés Internacional de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació. 'Comunicació i risc'. 18-20 de gener de 2012*. Presidència de comitè organitzador, Tarragona, ESPANYA.

Farré, J. (2012) *Panel: La teoría de la comunicación de riesgo*. Moderador, III Congrés Internacional de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació. 'Comunicació i risc'. 18-20 de gener de 2012. Tarragona, ESPANYA.

Gonzalo, J. (2012) *La teoría de la comunicación de riesgo*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

Gonzalo, J.L. (2012) *Teoría de la comunicación de riesgo, cultura y sociedad*. Ponència, Seminario sobre comunicación de los riesgos, Veracruz, MÈXIC.

Gonzalo, J.L. (2012) *Comunicación de riesgos*. Ponència, Seminario teoría de la Comunicación II (6 de juny de 2012), Veracruz, MÈXIC.

Gonzalo, J. (2012) *Comunicación de riesgo y crisis medioambientales*. Moderador, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

- Gonzalo, J. (2012) *Panel 1: La teoría de la comunicación de riesgo*. Presidència de sessió, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.
- Huertas, A. (2012) *Análisis cualitativo y perspectiva crítica del Estudio de la excelencia de James Grunig en el desarrollo profesional de las relaciones públicas en España*. Ponència, VII Congreso internacional de investigadores en relaciones públicas, 21-23 marzo, Sevilla, ESPANYA.
- Huertas, A.; Lozano, N.; Ordeix, E. (2012) *Análisis y verificación del Índice de Excelencia de James Grunig. ¿Sigue vigente su teoría?* Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.
- Huertas, A. (2012) *Place branding: una gestión encubierta de relaciones públicas bajo el dominio del marketing*. Ponència, VII Congreso internacional de investigadores en relaciones públicas, 21-23 marzo, Sevilla, ESPANYA.
- Huertas, A. (2012) *Comunicación digital, redes sociales y comunicación organizacional*. Moderador, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.
- Huertas, A.; Lozano, N.; Ordeix, E. (2012) *Análisis y verificación del Índice de Excelencia de James Grunig. ¿Sigue vigente su teoría?* Presentació de comunicació, III Congreso Internacional AE-IC Tarragona 2012 'Comunicación y riesgo'.
- López, B. (2012) *Catalan language and media output in Catalonia: a slow lane towards linguistic normalization?* Conferència invitada, Multilingualism and Language Management in Mass Media. Challenges for Medium-Sized Language Communities in the XXI Century, Barcelona, ESPANYA.
- Lores, M.; Lozano, N. (2012) *Recepciones y usos de los Social Media en la comunicación de riesgos y beneficios alimentarios: los consumidores europeos como caso de estudio*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional AE-IC Tarragona 2012 'Comunicación y riesgo'.
- Lozano, N.; Lores, M. (2012) *Departamentos de RRPP de agencias de seguridad alimentaria y social media: una oportunidad incierta*. Ponència, VII CONGRESO INTERNACIONAL INVESTIGACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, Sevilla, ESPANYA.
- Lozano, N.; Lores, M. (2012) *Departamentos de RP de agencias de seguridad alimentaria y social media: una oportunidad incierta*. Presentació de comunicació, VII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. Sevilla, ESPANYA.
- Lozano, N.; Lores, M.; Farré, J. (2012) *Social Media in Food Safety Communication: Experts and Consumers Perceptions*. Presentació de comunicació, SRA Europe Annual Meeting 2012. 18-20/6/2012, Zurich, SUÏSSA.
- Montagut, M. (2012) *El frame analysis aplicado al medio radiofónico. El caso de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.
- O'Donnell, H.; Castelló, E. (2012) *Conflicto y narrativa en la información televisiva. Un análisis comparativo entre TVE y TVC*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, ESPANYA.
- Prades, J.; Farré, J. (2012) *Journalists and digital citizen contributors relationships. New identities and roles to be played in food risks/benefits communication*. Presentació de comunicació, SRA Europe Conference 2012, 18-20 Juny, Zurich, SUÏSSA.

Quílez, L. (2012) *L'experiència del portafolis en els estudis de comunicació. Reptes, obstacles i expectatives d'una nova metodologia d'aprenentatge i de reflexió*. Ponència, CIDUI 2012 (Congrés internacional de Docència Universitària i Innovació), La universitat: una institució de la societat, Barcelona, ESPANYA.

Quílez, L. (2012) *Pasados, presentes, futuros: memoria y posmemoria en el cine documental de la Argentina de la posdictadura*. Ponència, ICA 54 (Congreso Internacional de Americanistas), Viena, ÀUSTRIA.

Quílez, L. (2012) *Discursos cinematográficos. Sesión Estudios sobre el discurso*. Moderador, III Congrés Internacional de l'AE-IC. Comunicació i risc, Tarragona, ESPANYA.

Rutsaert, P.; Pieniak, Z.; Guzzon, A.; Kuttschreuter, M.; Lores, M.; Lozano, N; Regan, A.; Santare, D.; Verbeke, W. (2012) *Social media as a useful tool in food risk and benefit communication? A SWOT analysis of stakeholders and experts in the field*. Presentació de comunicació, ICWSM-12. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. Dublín, IRLANDA.

Tortajada, I. (2012) *Divas vengadoras*. Conferència invitada, III workshop internacional de investigació GECA. Representaciones del cuerpo dañado: Salud y sus implicaciones de género y en la cultura audiovisual, UCM. Madrid, ESPANYA.

Tortajada, I.; Araüna, N.; Martínez, I.J.; Crescenzi, L.; Willem, C. (2012) *Teens' voices regarding self-representation, sexualization, class and gender in SNS*. Presentació de comunicació, 4th.European Communication Conference 2012 Social Media And Global Voices, Istanbul, TURQUIA.

Tortajada, I.; Alonso, H.; Grima, E. (2012) *Expresiones e interacciones de género en las redes sociales*. Presentació de comunicació, III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC 2012 Tarragona 'Comunicación y riesgo', Tarragona, ESPANYA.

Tesis doctorals dirigides i defensades

09/07/2012 "L'agenda temàtica i la construcció de marcs interpretatius a la ràdio. El cas de la sentència de l'Estatut de Catalunya", de Marta Montagut Calvo i dirigida pel Dr. Enric Castelló Cogollos.

29/10/2012 "La comunicación de riesgo en el marco de las prácticas comunicativas de los principales polígonos químicos de España", d'Encarnació Rodríguez i dirigida pel Dr. Bernat López.

30/11/2012 "Los públicos en la etapa de investigación de la planificación estratégica de las Relaciones Públicas. Estudio de los públicos en las empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de gas natural y energía eléctrica en España" d'Andrea Oliveira, dirigida pel Dr. Paul Capriotti i codirigida per la Dra. Catalina Matilla.

14/06/2013 "Las adaptaciones españolas de series de ficción norteamericanas: los casos de *Mesa para cinco*, *Las chicas de oro* y *Cheers*" d'Enrique Canovaca, dirigida pel Dr. Enric Castelló.

12/07/2013 "Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales independientes producidos en España, de Núria Araüna, dirigida per la Dra. Iolanda Tortajada.

Estades de recerca a l'estranger

1 ajut ERASMUS

Estada de recerca a King's College London de Iolanda Tortajada (maig-juny 2013)

Participació en tribunals de tesi

Josetxo Cerdán

- 31 octubre 2012. "El nuevo territorio del documental español", Doctoranda: Vanesa Fernández. Director: Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco).

- 12 març 2013. "Los programas infantiles y las nuevas tecnologías en la programación de TV3". Doctoranda: Daisy Salas. Directora: Rosa Franquet.

- 14 juny 2013. "Las adaptaciones españolas de series de ficción norteamericanas: los casos de *Mesa para cinco*, *Las chicas de oro* y *Cheers*". Doctorand: Enrique Canovaca. Director: Enric Castelló.

- 12 juliol 2013. 'Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales independientes producidos en España'. Doctoranda: Núria Araüna. Directora: Iolanda Tortajada.

Iolanda Tortajada

- 29 novembre 2012. "La representación de la(s) masculinidad(es) en el videoarte español (2000-2010)". Doctorand: Antonio Caballero Gálvez. Universidad Complutense de Madrid.

- 19 octubre 2012. "Construcción de la imagen femenina en las series de animación televisivas. Estudio cualitativo y cuantitativo sobre la representación y el concepto de la mujer en niños pre-adolescentes". Doctoranda: Inmaculada Sánchez Martín. Universidad de Sevilla.

Laia Quílez

- 23 gener 2012. "El problema de la escritura en el campo intelectual francés (1945-1965)". Doctorando: Max Hidalgo. Directora: Nora Catelli. Universitat de Barcelona.

Paul Capriotti

- 17 juny 2013. "Dimensión comunicativa de la empresa. Análisis aplicado al sector de las telecomunicaciones". Doctoranda: Mónica Recalde Viana. Universidad de Navarra.

- 11 juliol 2013. "Comunicación de Crisis y conflictos comunicativos 2.0: hostilidad en la red". Doctorando: Damian García Ponce. Universidad de Málaga.

Participacions en jornades

Josetxo Cerdán

- 7 novembre 2012. Participació en la taula rodona: *El nuevo cine español* (Palacio Clavijero, Morelia, Michoacan, México).

- Desembre 2012: Participació en taula rodona virtual: 'Los festivales de cine en España', organitzada per la publicació digital 'A cuarta pared'.

Iolanda Tortajada

- 15 març 2013. Ponent a les V Jornades de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA).

Carlota Moragas

- 13 maig 2013. Participació en les "Jornades sobre la comunicació", organitzat per Ràdio Hospitalet de l'Infant i l'Antena del Coneixement de la Universitat Rovira i Virgili amb la xerrada "Les xarxes socials i el nou entorn comunicatiu".

Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables

Josetxo Cerdán

- Setembre 2012: Menció especial a Sitges (Nova Autoria) per a la peça "1H92", realitzada per

alumnes de l'assignatura de Llenguatge Audiovisual (segon grau).

- Febrer 2013: Director artístic de Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental de Navarra.
 - 20-23 de març 2013: Keynote speaker al X Congreso de Hispanistas de Alemania (Münster), a la secció 'Entre el conocimiento y experiencia: nuevas formas de no ficción'.
 - 4-9 juny de 2013. Programador Distrito X a 'Distrital. Cine y otros mundos' (México DF, Mèxic).
- Carlota Moragas
- Membre del jurat de la Lliga de Debat de la URV organitzada pel Consell d'Estudiants de la URV, a petició de Maria Bargalló, Vicerectora d'Estudiants i Comunitat Universitària (febrer 2013).

Iolanda Tortajada

- Chair de la secció de Gènere i Comunicació d'ECREA (European Communication Research and Education Association).
- Coordinadora de la comissió de llenguatge inclusiu de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del CAC. La comissió ha elaborat la "Guia de llenguatge inclusiu-MDA. Immigració, racisme i xenofòbia"

Paul Capriotti

- Participació com a keynote speaker a "La Gestión de la Comunicación de los Museos en Argentina". Abril de 2013.

Col·laboracions amb entitats locals

Josetxo Cerdán

- 15 i 16 de novembre 2012: Col·laboració amb el REC (Festival de Cinema de Tarragona).
- 12 desembre 2012: Participació en taula rodona amb el CAT (Centre d'Art de Tarragona), sobre fotografia, realitat i noves tecnologies.
- Maig 2013: Taller 'El cinema del jo' Associació 'L'Excèntrica' (Santa Coloma de Gramanet, Barcelona).
- 8 maig 2013: Taula rodona 'La distribució del cinema documental al circuit de festivals' a Visualsound (Barcelona).
- 8-11 juliol 2013: Curs organitzat pel CAT (Centre d'Art de Tarragona) en col·laboració amb el DEC 'La gestió cultural avui: eines i mètodes'.

Participació en màsters, cursos i jurats

Josetxo Cerdán

- Membre del comitè assessor del *Flaherty seminar* (oct-2012-juny 2013).
- Setembre 2012: professor convidat al Curs d'Estiu: 'Fotografía y cine' (Universidad de A Coruña. Campus Ferrol).
- Novembre 2012: jurat al X Festival Internacional de Cine de Morelia (Mèxic).
- Gener 2013: professor al Màster de teoria i pràctica del Documental Creativo (UAB). Mòdul de 8 hores.
- Abril- Octubre 2013. Membre del comitè d'ajuts a la producció (llarg i curtmetratge) del ICAA (Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales).
- Juny 2013: Curs d'extensió universitària 'Territorios y Fronteras. III Ed.' UPV (Universidad del País Vasco).

Iolanda Tortajada

- Professora de "Dones i mitjans de comunicació" al Màster Oficial en Agents d'Igualtat d'Oportunitats per a les Dones a l'àmbit rural de la Universitat de Lleida.

Laia Quílez

- Professora del "Taller de foto-narració". De gener a març de 2012. Durada: 20 hores. Lloc: Llibreria La Central (C/Mallorca, 237- 08008, Barcelona).

- Professora del “Taller de foto-narració”. De febrer a abril de 2013. Durada: 16 hores. Lloc: Llibreria La Central (C/Mallorca, 237- 08008, Barcelona).
- Ponència “L’ experiència del Portafolis en els Estudis de Comunicació: Reptes, obstacles i expectatives d’ una nova metodologia d’ aprenentatge i de reflexió” al Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació. 2-6 juliol 2012. Universitat Pompeu Fabra.

Paul Capriotti

- Professor convidat a:

Máster Oficial en Marketing y Comunicación Corporativa.
Universidad de San Jorge (Zaragoza)
Novembre 2012

Máster Oficial en Investigación de Comunicación.
Universidad de Vigo (Pontevedra)
Gener 2013

Máster Oficial en Comunicación Estratégica e Innovación en las organizaciones.
Universidad de Málaga
Maig 2013

4. Activitats d'extensió universitària

El professorat del DEC incorpora una àmplia activitat d'extensió universitària, tal com es reflecteix en la relació d'activitats docents promogudes des del Departament en les quals s'ha convidat a conferencians a les classes. Aquesta pràctica permet acostar els professionals i els experts en àmbits específics als nostres estudiants però també facilita el contacte amb els mateixos per part del professorat així com donar a conèixer i promoure el model dels nostres Estudis. S'adjunta a continuació un llistat força complet d'aquests ponents convidats durant el curs 2012-13 per enriquir i aportar major valor afegit a les assignatures de Llicenciatura, graus o màster:

En el marc de les Llicenciatures i els graus:

10 d'octubre de 2012

NÚRIA VELASCO RIBERA, Cap de Comunicació de Fundació La Caixa a Tarragona
Xerrada als alumnes de "Relacions Públiques en l'Àmbit Local" de 5è de Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

19 de novembre de 2012

JOAN FIGUERAS BELLO, Periodista i Fotògraf de Filma-T Produccions
Xerrada sobre la producció del minidocumental "Cyborg Foundation", seleccionat per a les semifinals del Festival Focus Forward i guanyador del primer premi al Sundance Film Festival. Destinada als alumnes, de les sessions pràctiques, de l'assignatura "Fonaments del Periodisme" de Grau

21 de novembre de 2012

AINARA HERNANDO, Periodista de la revista "Ciclismo a Fondo"
Xerrada en el marc de l'assignatura d'Espectiva Creativa

3 de desembre de 2012

DAVID OLIETE CASANOVA, Director i realitzador audiovisual
Xerrada als alumnes de l'assignatura "Fonaments del Periodisme" dels graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques

21 de desembre 2012

RICARD LAHOZ, JOSEP ARDILA I JOSEP BAIGES
Xerrada "Micro projectes periodístics online: el nou periodisme", als alumnes de l'assignatura Teoria i Anàlisi de les Pràctiques Periodístiques (3er del Grau de Periodisme)

18 de febrer de 2013

EDUARDO VICENTE PASCUAL, Director de la Fira de Reus
Xerrada de l'àmbit de les Fires: els estands

22 de febrer de 2013

ALBERT VIÑAS ALCOZ, Cineasta autònom
Xerrada als alumnes de 3r de Grau de Comunicació Audiovisual, titulada "Introducció a l'ús del Súper 8"

12 de març de 2013

MARIA MOYA AREVALO, Brand Manager de Port Aventura
Xerrada als alumnes de "Planificació de Mitjans" de Grau

2 d'abril de 2013

JOAN RAVENTÓS RAFECAS, Redactor en Cap del Canal 3/24 de Televisió de Catalunya
Xerrada als alumnes de "Periodisme a Internet" de 3r de Grau de Periodisme

9 d'abril de 2013

ANTONI ARGELAGUET GIMENO, Planificador de mitjans de DataPlanning
Xerrada als alumnes de "Planificació de Mitjans" de Grau

9 d'abril de 2013

ROBERTO MANRIQUE RIPOLL, Coordinador del Servei de Informació i Orientació a Víctimes del Terrorisme (SIOVT) del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
Xerrada als alumnes de "Periodisme Especialitzat II" del Grau de Periodisme

16 d'abril de 2013

JAUME LÓPEZ HERNÁNDEZ, Professor de Ciències Polítiques i Socials de la Universitat Pompeu Fabra
Xerrada als alumnes de l'assignatura "Opinió Pública" dels Graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques

16 d'abril de 2013

EDUARD MARTIN-BORREGON DOMENECH, Periodista Freelance
Xerrada als alumnes de "Periodisme a Internet" de 3r de Grau de Periodisme

18 d'abril de 2013

BARTOLOME COLL ESCARRER, Fotògraf
Xerrada als alumnes de l'assignatura "Fotografia Documental i Publicitària" de Grau

22 d'abril de 2013

CARLES PORTA GASET, Periodista i Escriptor
Xerrada als alumnes de l'assignatura "Gèneres informatius escrits i audiovisuals" de Grau

30 d'abril de 2013

ROBERT RODERGAS PAGÈS, Publicitari
Xerrada als alumnes de "Planificació de Mitjans" de Grau

En el marc del Màster Universitari en comunicació política, institucional, corporativa en entorns de risc i crisi

11 i 12 de gener de 2013

ALFONSO GONZALEZ HERRERO
Conferència als alumnes de l'assignatura "Key trends in online communication"

7 de febrer de 2013

HUGO FABIAN PARDO KUKLINSKI
Conferència als alumnes de l'assignatura "Key trends in online communication"

11 de febrer de 2013

SÍLVIA MAJÓ VÁZQUEZ
Conferència als alumnes de l'assignatura "Gestió Comunicació en Línia"

22 i 23 de febrer de 2013

CARLOS ALBERTO SCOLARI
Conferència als alumnes de l'assignatura "Últimes tendències en comunicació estratègica"

15 i 16 d'abril de 2013

VICENTE RODRÍGUEZ ORTEGA
Conferència als alumnes de l'assignatura "Cultures cinematogràfiques a Internet"

4 i 5 de maig de 2013

JOSÉ CARLOS LOSADA
Conferència als alumnes de l'assignatura "Últimes tendències en comunicació estratègica"

7 de maig de 2013

CRISTINA ACED TOLEDANO
Conferència als alumnes de l'assignatura "Key trends in online communication"

A tall d'exemple, es presenten algunes altres activitats d'extensió impulsades pel professorat i el PAS del nostre Departament:

17 de maig de 2013

Programa de Catalunya Radio "Els Optimistes"

3 de desembre de 2012

Miniput 2011

Mostra de Televisió de Qualitat, Miniput 2011, amb la col·laboració del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV.

29 de novembre de 2012

Els problemes dels Veïns de Tarragona segons estudiants de periodisme de la URV

Estudiants de l'assignatura d'Infodisseny de segon cicle de Periodisme de la URV van presentar a representants polítics els problemes proposats per les diferents associacions de veïns de Tarragona.

15 i 16 de novembre de 2012

REC 2012

Trobada amb una sèrie de professionals del món de l'audiovisual com són Aureliano Amadei, Pamela Pianezza, Maja Milos i Borja Cobeaga. Amb la col·laboració del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV.

18 d'octubre de 2012

Conferència "Com aconseguir empreses comunicativament excel·lents en temps de crisi"

La Dra. Assumpció Huertas, professora del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV, va dur a terme la ponència "Com aconseguir empreses comunicativament excel·lents en temps de crisi", a l'antiga Biblioteca Popular de Valls. Aquesta activitat va ser fruit de la col·laboració entre el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, la Càtedra Internacional URV/REPSOL d'Excel·lència en Comunicació i l'Ajuntament de Valls.

Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables

Capdevila, A.: Avaluadora externa per a les següents revistes acadèmiques:

- *ZER*
- *Anàlisi*.
- *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra.
- *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.

Capriotti, Paul: Membre del Board de *Public Relations Review* (ISI) i de *Corporate Communications: an international journal*.

Capriotti, Paul: avaluador de *Public Relations Review*, *Corporate Communications: an international journal*, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* i *Zer*

Capriotti, Paul: professor invitat de diverses conferències i seminaris a Argentina, Brasil, Colòmbia i Xile. 2009-2010.

Farré, Jordi.: Avaluador extern per a les següents revistes acadèmiques:

- *ZER*
- *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra.
- *Anàlisi*.
- *Comunicación y Sociedad*. Universidad de Guadalajara (Mèxic)

Farré, J., membre de la Society Risk Analysis (SRA)

López, Bernat: avaluador extern de la Comissió de Professorat Lector i Professorat Col·laborador de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

López, Bernat: avaluador extern de l'agència AGAUR.

López, Bernat: membre del Consell de l'Institut de la Comunicació de la UAB.

López, Bernat: membre del *editorial board* i avaluador de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*. Intellect Books.

Avaluadors de l'ANEP: Jordi Farré, Bernat López, Arantxa Capdevila, Enric Castelló

Participació en masters i cursos

Capriotti, P.:

- Master oficial de Marketing y Comunicación Corporativa. Universidad San Jorge (Zaragoza)
- Master Oficial en Investigación de Comunicación. Universidade de Vigo
- Master Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Málaga

Domingo, D.

Coordinador científic de l'Observatori de la Comunicació Local de l'InCom-UAB.

Perez-Portabella, Antoni. Asistencia i participació al II Seminari INEVALCO.

Perez-Portabella, Antoni. Professor del Curs ICE "*Com parlar en públic*" PROFID-Plan Específic del Departament de Química Orgànica" 8 hores de durada. Abril 2012. Activitat inclosa en el Programa de Formació del PDI de la URV

Perez-Portabella, Antoni. Professor del curs "Comunicación efectiva con los estudiantes. FORMACIÓN PDI" 12 horas. Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías e Innovación Docente. UCA. Julio 2011

Perez-Portabella, Antoni. Professor Moodle amb el personal del SRE (formació telemàtica) PROFID 60 30 hores amb 4 presencials. Octubre –desembre i Gener-Març 2012

Perez-Portabella, Antoni. Professor del Curs ICE "*Comunicació Ora*" PROFID15 de 12 hores de durada realitzat al Campus Catalunya. Març de 2011. Activitat inclosa en el Programa de Formació del PDI de la URV

Perez-Portabella, Antoni: Professor del curs "Comunicació i Educació per a la Salut" ADAS a Sant Carles de la Ràpita. FURV. Octubre 2012. 4 hores

Perez-Portabella, Antoni. Professor del Postgrau interuniversitari URV/UdGen EEES "*Planificació i ús de tècniques per a una comunicació efectiva amb els estudiants a l'aula*" . 4 hores. Març 2012

Perez-Portabella, Antoni. Professor convidat per avaluar i assessorar sobre les competències transversals de comunicació oral en diverses assignatures d'ensenyaments oficials de la URV: Art Clàssic (Hª de l'Art) 2 sessions de 2 hores, Morfologia i Sintaxi en llengua estrangera 3 sessions de 2 hores, Estadística en Psicologia, 2 sessions de 2 hores

Perez-Portabella, Antoni: responsable del disseny d'entorns i instruments d'aprenentatge aplicats al Màster Internacional Universitari en Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a l'Àfrica de la URV. Presentació de projecte d'innovació docent pel curs 2011-12

Perez-Portabella, Antoni: Formador responsable del taller metodològic del Màster Internacional Universitari en Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a l'Àfrica de la URV. UB 4 sessions de 3 hores

Perez-Portabella, Antoni: tutor coordinador de les pràctiques extracurriculars fruit d'un conveni marc de col·laboració entre la URV, la Fundació Reddis i Iniciatives de Televisió SL amb la voluntat realitzar un programa de televisió original i inèdit amb una temàtica vinculada a l'entorn de Reus. Juny-agost 2010 i Juny-agost 2012

Participació en jornades

Cerdán, J.

-Conferència magistral 'Un lugar para las imágenes documentales (en el contexto transnacional)' en el Coloquio Internacional Ciencias Sociales y Documental (Universidad Autónoma de Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México). 19-22 de març de 2012.

-Ponent al 'Encuentro Festivales de cine: mirada al futuro' junt a Susana de la Sierra (directora del ICAA), José Luis Rebordinos (director del Festival de Cine de San Sebastián) i José Luis Cienfuegos (director del Festival de Cine Europeo de Sevilla), 18 d'abril de 2012.

-Programador del cicle: Foco PdV. Cuentos, fábulas y otras historietas. Filmoteca de Navarra (setembre 2011)

-Jurat al Yamagata International Documentary Film Festival (Japó), 6 al 13 de octubre de 2011.

-Membre del Tercer Comité de selección de HAMACA (video on line), desembre 2012.

-Director del Seminario Internacional Punto de Vista (Pamplona, 22-25 de febrer de 2012)

-Jurat al Festival Internacional de Cine Contra el silencio todas la voces (México DF, 16-23 març 2012)

-Programador del cicle: Foco PdV. Desplazamiento, pérdida y melancolía. El exilio español en México (maig 2012)

-Programador del Robert and Frances Flaherty Seminar (Colgate University, New York, 16-22 de juny de 2012).

Huertas, S.

-Participació en el Curs "Introducció a les xarxes socials: twitter i facebook", del Programa de Formació pel Personal Docent i Investigador de la URV.

Participació en màsters i cursos

López, B. Coordinador del curs de la Universitat d'Estiu de la URV 2012 "L'impacte dels grans esdeveniments esportius en les ciutats: el cas de Tarragona 2017.

Cerdán, J.

-Participant en el Máster de Documental Creativo de la UAB. Mòdul: documental experimental en España (8 hores).

-Participant en el curs d'estiu de la UPV (Bilbao): Territorios y fronteras: experiencias documentales (II), 21 i 22 de setembre de 2011.

-Participant en el curs d'estiu de la UIJ (Castelló): ¿Un futuro para el cine español?, 16-18 de juliol de 2012.

Huertas, A.

- Ponent en el curs "Turismo y redes sociales. Reputación, confianza y credibilidad" amb l'aportació "¿Cómo y dónde se busca información turística? Uso e influencia de los social media en las decisiones turísticas y en la creación de la imagen de marca de los destino", del 17 al 19 de maig de 2012.

Castelló, E.

- Ponent en el seminari "TV fiction and national imaginaries" amb el curs "La cultura de las teleseries. Historia, géneros y público", a la Universidad Menéndez Pelayo (Valencia), maig de 2012.

- Ponent al Màster en Periodisme de l'Institut Politécnico de Lisboa (Portugal) amb les sessions "Comunicación y conflicto político" i "La construcción del conflicto político en España".

David Domingo

Màster en Periodisme Digital de la Universitat Oberta de Catalunya.
Professor de l'assignatura "Fonaments del Periodisme Digital". Novembre 2011-Gener 2012. 30 hores virtuals.

Curs Community Management & Social Media de la Fundació URV. Maig 2012.
50 hores semipresencials.

Participació en tribunals de tesi

Cerdán, J.

-Laura Gómez Vaquero, ¡La calle es nuestra! El documental durante la Transición (1975-1981).
Directora: Valeria Camporesi. Universidad Autónoma de Madrid.

-Alejandro Cock, Retóricas del cine de no ficción en la era de la post verdad. Director: Josep Maria Català. Universitat Autònoma de Barcelona (març de 2012).

-Xiana Gómez Díaz, Contenidos musicales en programación televisiva cultural. Un análisis para la representación del género en BBC, PBS y RTVE. Directores: Emili Prado y Núria García-Muñoz. Universidad Autónoma de Barcelona (març 2012).

-Clara Garibeli, Prácticas del documental experimental en Argentina. Directora: María Luisa Ortega. Universitat Autònoma de Madrid (juliol 2012)

-Isabel María López Campos, La cámara como escritura en la creación audiovisual de Bill Viola (The Passing), Alan Berliner (Nobody's Business) y Agnes Varda (Les glaneurs et la glaneuse).
Universidad Complutense de Madrid (juliol 2012)

Farré Coma, J.

- Nereida Carrillo Pérez, "El xou nostrat. L'infoentreteniment en el contingut i la recepció del periodisme electoral a Catalunya en els casos de les eleccions de 2008 i 2010".
Directora: Carme Ferré Pavia. Universitat Autònoma de Barcelona (desembre de 2012)

Premis i reconeixements

- *Menció especial del curt "1H92" al Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges, als premis Nova Autoria 2012 a la secció de Noves Visions. El curt va ser realitzat per alumnes de Comunicació, amb la participació del servei de suport a la docència del Departament d'Estudis de Comunicació.*

2 beques BE d'estada a l'estranger:

- Núria Araüna (6 mesos de març a setembre de 2012)
Universitat de destí: Ghent University

- Mònica Lores (4 mesos de maig a setembre de 2012)
Universitat de destí: University College Dublin

Estades de recerca a l'estranger

Juan Luis Gonzalo (de maig a setembre de 2012)

Universitat de destí: Universidad Veracruzana (Mèxic). Organització i direcció del seminari: "Seminario sobre la comunicación de los riesgos"
Ajut Convocatòria d'Ajuts per a la promoció de la internacionalització de l'àmbit docent de la URV: 2.000€

5. Activitats de responsabilitat social universitària

Moltes de les activitats desenvolupades des del nostre departament presenten un alt valor social així com un marcat interès ciutadà. La nostra proximitat amb les problemàtiques socials i el nostre compromís territorial marquen el nostre tarannà clarament emmarcat en la contribució substantiva de part de la nostra docència i les nostres recerques en aportar valor afegit en un sentit social sobre la comunitat on ens inserim. De fet, un dels principals objectius de la nostra activitat docent s'inscriu en la formació crítica dels nostres estudiants així com en el seu compromís ètic i de responsabilitat social.

A tall d'exemple, la posada en marxa del màster ha fet que programem dues assignatures optatives clarament adreçades l'una a garantir la visibilitat positiva dels valors culturals del nostre territori en termes de marca turística i l'altra a posar de relleu els col·lectius desfavorits o estigmatitzats de les nostres societats amb especial èmfasi sobre la desigualtat de les dones o la violència de gènere entre altres moltes temàtiques d'un indiscutible interès ciutadà.

Una bona mostra d'aquesta implicació i extensió social la podem constatar amb els tres cursos de crèdits lliures impulsats i aixoplugats pel DEC. L'Experiència de Periodista 2012 en col·laboració amb la Fundació Caixa Tarragona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, demarcació de Tarragona n'és un bon exemple com també ho són el Taller "El Microones" on estudiants de periodisme coordinats per la Prof. Marta Montagut i amb la col·laboració de Tarragona Ràdio emeten un programa amb un alt valor social amb continguts culturals i de lleure adreçats al públic jove o finalment l'organització de les festes de promoció dels nostres estudiants on s'apleguen tots els familiars i amics per celebrar la fi dels seus estudis a la URV, sota el padrinatge de destacats professionals de la comunicació, compromesos amb l'ètica i l'estètica de les pràctiques comunicatives, molt en consonància amb els objectius de la Càtedra URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació, que n'actua de patrocinadora.

Col·laboració amb entitats locals

- Servei de Suport a la Docència

. Col·laboració en la producció d'un vídeo solidari de gestió alimentària per a la recaptació d'aliments al territori

. Enregistrament dels vídeos dels dos candidats de la URV que es van presentar al concurs internacional de divulgació científica FAMELAB 2013

- Exposició dels 25 anys del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

El Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) del Campus Catalunya de la URV va acollir, del 26 de novembre al 21 de desembre de 2012, l'exposició "Periodistes. 25 anys construint Col·legi". La mostra, que està produïda pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i s'emmarca en els actes commemoratius del 25è aniversari de l'entitat, és un recull fotogràfic dels esdeveniments més destacats del CPC durant el darrer quart de segle.

Participació en màsters, cursos i jurats

Iolanda Tortajada:

Coordinadora URV del màster oficial interuniversitari en Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania. Professora del 'Màster universitari en Agents d'Igualtat d'Oportunitats per a les Dones: Àmbit Rural', impartint l'assignatura 'Dones i mitjans de comunicació'.

Jurat del IV Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere (convocat per l'Ajuntament de Lleida).

Vicepresidenta de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Coordinadora de la comissió de llenguatge inclusiu de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

