



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Departament d'Estudis de Comunicació

Memòria d'activitats del curs 2015-2016

Director: Dr. Bernat López

Secretari: Dr. Paul Capriotti

Responsable dels ensenyaments: Dra. Sunsi Huertas

Avinguda Catalunya 35, 43002 Tarragona

Tel. 977 55 85 82

A/e: sdec@urv.cat

www.urv.cat/comunicacio

1. Activitats de recerca i transferència

1.1. Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

Les activitats de recerca dels membres del departament s'emmarquen en el Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC, reconegut per la Generalitat de Catalunya (2014SGR-669) per al període 2014-2016.

Durant el curs 2015-16 membres del PDI del Departament han participat en l'elaboració de tres propostes en convocatòries de la Comissió Europea:

Títol: "Same Love, Same Rights: Urban Arts for LGBT+ Equality"
Programa: Justice JUST/2014/RRAC/AG HMPB
Coordinació: Brouhaha International
Data: setembre de 2015

Títol: "Same Love, Same Rights: Young Arts for LGBTI+ Equality"
Programa: Erasmus+
Coordinació: Brouhaha International
Data: abril de 2016

Títol: "V O I C E - Art and Culture for Effective Inclusive Education"
Programa: Erasmus+
Coordinació: Stichting Roots&Routes
Data: maig de 2016

Els projectes vigents liderats per professorat del departament són els següents:

Títol: "Memorias en segundo grado: Posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la España contemporánea"
Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referència/Codi de la concessió: CSO2013-41594-P
Import concedit: 39.000 €
Investigadora principal: Laia Quílez Esteve
Altres membres del departament implicats: Enric Castelló, Núria Araüna, Marta Montagut
Durada: 2014-2016

Títol: "El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos"

Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referència/Codi de la concessió: CSO2013-41661-P

Import concedit: 33.000 €

Investigadora principal: Arantxa Capdevila

Altres membres del departament implicats: Marta Montagut, Carlota Moragas, Enric Castelló, Juan Luis Gonzalo, Jordi Prades, Mònica Lores, Bernat López

Durada: 2014-2016

Títol: “Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos”

Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Import concedit: 34.000 €

Investigadora principal: Assumpció Huertas

Durada: 2013-2015

Així mateix, els següents membres del PDI participen en aquests projectes de recerca liderats per investigadors/es d'altres departaments o institucions:

“Comunicación Móvil e Información Personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios”. Ministerio de Economía y Competitividad. Ref.: CSO2013-47394-R. IP: Juan Miguel Aguado Terrón (participants: Iolanda Tortajada i Cilia Willem).

“Homes cuidadors. Reptes i oportunitats per reduir les desigualtats de gènere i afrontar les noves necessitats de cura”. Obra Social Fundació La Caixa - Recercaixa. Ref.: 2014ACUP00045. IP: Maria Dolors Comas d'Argemir Cendra (participants: Iolanda Tortajada, Cilia Willem i Núria Araüna).

“El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos”. Ministerio de Economía y Competitividad. Ref.: CSO2013-47933-C4-1-P, CSO2013-47933-C4-3-P i CSO2013-47933-C4-4-P. IP: José Luis Piñuel (participant: Juan Luis Gonzalo).

“Routes2Employment”. Programa Erasmus + de la Comissió Europea. Ref. 2014-1-NL01-KA202-001175 (participant: Cilia Willem).

“Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a records vius”. Obra Social Fundació La Caixa-Recercaixa. Ref. 2015ACUP 00059. IP: Gerardo Boto i Mario Arias (participants: Antoni Pérez-Portabella i Juan Luis Gonzalo).

“Estudio de la decadencia de la Columbia Española y de la distribución de Hollywood en España durante el Franquismo”. Ministerio de Economía y Competitividad. Ref. HAR2012-32566. IP: José Carlos Suárez (participant: Antoni Pérez-Portabella).

“European Young Tackling Obesity (EYTO)”. Comissió Europea (Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency. 2nd EU Health Programme). Ref. 20121219. IP: Ellie Lewis i Rosa Solà (URV) (participants: Jordi Prades, Carlota Moragas, Marta Montagut, Natàlia Lozano, Helle Kettner).

1.2. Articles publicats en revistes acadèmiques

Araüna, N. (2015). “Crónica del documental experimental contemporáneo”, *Fonseca, Journal of Communication* 11, 332-342.

Castelló, E. (2015). ‘Masking Political Engagement: Television Coverage of a Mass Demonstration in Barcelona’, *Television & New Media*, 16(6), 521-537.

Castello, E.; Montagut, M (2015). “Radio, memory and conflict: Reconstructing the past in Documentos RNE”, *Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 13 (1-2), 5-21.

Castelló, E.; Romano, M. J. (2016). “Wind on the fog. A reflection on the policy of historical memory at Televisió de Catalunya through the documentary *Perseguits i salvats*”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 8(1), 159-168.

Gonzalo, J. L. (2016). “Simulating history in contemporary board games: the case of the spanish civil war”. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 8(1), 143-158.

Huertas, A.; Capriotti, P. (2015). “Trending topics and key issues in Public Relations”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 7(2), 123-128.

Huertas, A.; Mariné Roig, E. (2016). “User reactions to destination brand contents in social media”, *Information Technology and Tourism*, 15(4), 291-315.

Jabreel, M.; Moreno, A.; Huertas, A. (2016). “Semantic Comparison of the Emotional Values Communicated by Destinations and Tourists on Social Media”, *Journal of Destination Marketing & Management*.

Kettner-Høeberg, H.; López, B. (2015). “The Vuelta goes glocal: changes in the Vuelta a España’s communication strategy and media relations under the new Amaury Sport Organization's management”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 7(2), 181-196.

Llauradó, E; Aceves-Martins, M; Tarro, L; Papell-Garcia, I; Puiggròs, F; Arola, L; Prades-Tena, J; Montagut, M; Moragas-Fernández, C.; Solà, R; Giralt, M. (2015). “A youth-led social marketing intervention to encourage healthy lifestyles, the EYTO (European

- Youth Tackling Obesity) project: a cluster randomised controlled trial in Catalonia, Spain”, *Bmc Public Health*, 15(1), 607.
- López, B.; Kettner-Høeberg, H. (2015). “From Macro to Mega. Changes in the Communication Strategies of the Vuelta Ciclista a España after ASO's takeover (2008-2015)”, *Communication and sport*, 1-26.
- Lozano, N.; Prades, J.; Montagut, M. (2015). “Som la Pera or how to develop a social marketing and public relations campaign to prevent obesity among teenagers in Catalonia”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 7(2), 251-259.
- Míguez-González, M.I.; Huertas, A. (2015). “The power of photographs in the communication and public relations of tourist destinations and their brands through Facebook and Flickr”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 7(2), 197-215.
- Montagut, M.; Araüna, N. (2015). “Entre la indignación y la interpretación lúdica: el diálogo intergeneracional ante el falso documental Operación Palace”, *Historia Actual On Line*, 38, 131-146.
- Oliveira, A.; Capriotti, P.; Matilla, K. (2015). “Conception and strategic management of publics in the energy companies in Spain”, *Comunicacion y Sociedad*, 28(1), 79-92.
- Pérez-Portabella, A. (2016). “Un acercamiento a las tecnologías móviles para el aprendizaje corporativo: un mapeo sistemático del estado del arte”. *Revista Opción*, especial nº 1 del año 2016.
- Prades, J.; Gonzalo, J.; Varga (de la), A.; Farré, J. (2015). “Participación pública en la gestión de residuos radiactivos. El emplazamiento del ATC”, *Papers. Revista de Sociologia*, 100(4), 493-526.
- Price, S.; Sanz Sabido, R.; Quílez, L. (eds.) (2016) “The Spanish Civil War 80 years on: Discourse, memory and the media - introduction to the special issue”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 8(1), 3-9.
- Quílez, L. (2015). “Éticas y estéticas de la posmemoria en el audiovisual contemporáneo”, *Historia Actual On Line*, 38, 57-69.
- Quílez, L. (2016). “Feminine resistances: the figure of the Republican woman in Carolina Astudillo’s documentary cinema”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 8(1), 79-93.
- Quílez, L. (2016). “Representando la ausencia en la Argentina de la postdictadura. Reformulaciones del álbum familiar en los proyectos fotográficos de hijos de desaparecidos”, *Arte y Políticas de Identidad*, 13, 235-250.
- Quílez, L.; Rueda Laffond, J.C. (2015). “Introducción. Dossier: discursos de memoria y posmemoria. Medios e industrias culturales”, *Historia Actual On Line*, 38, 53-56.
- Romeu, M.; Taltavull, N.; Moragas, C. M.; Valls, R. M.; Ribé, M.; Tarro, L.; Farré, J.; Albina, M.L.; Casajuana, M.C.; Arija, V.; Solà, R.; Nogués, M.R.; Giralt, M. (2015). “A paper in health sciences: The Student Mentor”, *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 196, 171-176.

- Tortajada, I. (2015). "The Routledge Companion to Media and Gender" (review), *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 7(1), 101-102.
- Vasto-Terrientes, L.; Fernández-Cavia, J.; Huertas, A.; Moreno, A.; Valls, A. (2015). "Tourist destination websites: Hierarchical analysis and assessment with ELECTRE-III-H", *Tourism Management Perspectives*, 15, 16-28.

1.3. Monografies i capítols de llibres

- Araüna, N. (2015). "El poder de los débiles. El cine de Rosa Vergés", a *Construyendo una mirada propia: mujeres directoras en el cine español (de los orígenes al año 2000)*. Síntesis.
- Araüna, N.; Quílez, L. (2016, en prensa). "Género y (pos)memorias en el cine documental sobre la Guerra Civil y el franquismo", a Laia Quílez i José Carlos Rueda Laffond (eds.). *Posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo. Narrativas audiovisuales y producciones culturales en el siglo XXI*. Comares.
- Castelló, E. (2015). "La catalanitat als mitjans, o la democratització discursiva", a Joaquim Capdevila, Mariona Lladonosa, Joana Soto (eds.). *Imaginaris nacionals moderns. Segles XVIII-XXI*. Edicions de la Universitat de Lleida. Pàgs 233-266.
- Castelló, E. (2016). "Televisión pública e imaginarios culturales en conflicto. De la Transición a la postdemocracia" a *Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*. Publicacions Universitat de València. Pàgs 375-391.
- Castelló, E. (2016). "The Mediatization of a Past of Conflict. Readings of the Spanish Civil War through TV Documentaries in the 21st Century", a Javier Muñoz-Basols, Laura Lonsdale i Manuel Delgado (eds). *The Routledge Companion to Iberian Studies*. Routledge.
- Castelló, E.; O'Donnell, H.; León-Solís, F. (2016). "Spain, Catalonia and the Scottish referendum. A Study in Multiple Realities", a Neil Blain, Gerry Hassan i David Hutchison (eds.). *Scotland's referendum and the media. National and international perspectives*. Edinburgh University Press.
- Huertas Roig, A.; Mariné Roig, E. (2016). "Differential destination content communication strategies through multiple social media", a A. Inversini & R. Schegg (eds.). *Information and Communication Technologies in Tourism 2016*. Springer. Pàgs. 239-252.
- Huertas, A. (2016). "Public relations, Tourist", a *Encyclopedia of tourism*. Springer.
- Huertas, A.; Mariné, E. (2015). "Destination Brand Communication through the Social Media. What Contents trigger most Reactions of Users?", a *Tussyadiah and Inversini, Information and Communication Technologies in Tourism 2015. Proceedings of the International Conference in Lugano, Switzerland*. Springer.

- López, B. (2015). "Drug use in cycling", a *Routledge Handbook of Drugs and Sport*. Routledge.
- López, B. (2015). "Els mitjans de comunicació i les indústries culturals", a VIII informe sobre la situació de la llengua catalana, 2014. Barcelona: Òmnium Cultural i Plataforma per la Llengua.
- Montagut, M (2016, en premsa). "El rol de la radio española en la construcción de la memoria de segunda generación: del poder evocativo a la dejadez del medio", a Laia Quílez i José Carlos Rueda Laffond (eds.). *Posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo. Narrativas audiovisuales y producciones culturales en el siglo XXI*. Comares.
- Moreno, A.; Jabreel, M.; Huertas, A. (2015); "Automatic analysis of the communication of tourist destination brands through social networks", a *Proceedings of ISKE 2015. 10th International Conference on Intelligent Systems and Knowledge Engineering*. Pàgs 546-553.
- Pérez-Portabella, A.; Verrier, J. (2015). "Aprender a participar y representar". *Actas del XIII Congreso Internacional de Formación del Profesorado. Investigar para acompañar el cambio educativo y social. El papel de la Universidad*.
- Prades, J.; De la Varga, A. (2016). "Framing new environmental cultures for sustainability. Communication and sensemaking in three intractable multiparty conflicts in the EbreBiosfera, Spain", a *Legal Aspects of Sustainable Development. Horizontal and Sectorial Policy Issues*. Springer. Pàgs 127-50.
- Quílez, L.; Rueda Laffond, J.C. (eds.) (2016, en premsa). *Posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo. Narrativas audiovisuales y producciones culturales en el siglo XXI*. Comares.

1.4. Comunicacions presentades a congressos i seminaris

- Caballero, A. (2016). "The fall of Spanish stereotypes: New cultural identities in ' plurinational' Spain", *NECS 2016 Conference. In / between: cultures of connectivity*, Postdam, Alemanya.
- Caballero, A.; Herrero, B. (2016). "Representaciones de género en las redes de contactos. Caso práctico: Adopta un tío", *V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) / Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, cultura y cooperación*, Madrid.
- Capdevila, A.; Moragas-Fernández, C. (2015). "An Autonomous Community or an Independent state? Changing Catalonia's definition over the last 20 years", *8th International Conference on Transatlantic Studies*, The Franklin Institute, Alcalá de Henares.
- Capdevila, A.; Moragas-Fernández, C. (2016). "Metaphor's role in the definition of contested issues. A methodological analysis proposal from Communication Studies",

- Advances in metaphor studies: metaphor, retrospect and prospects*, Department of Modern Languages and Cultures of the University of Genoa. Gènova.
- Castelló, E. (2015). "La Transición fragmentada. Contrahegemonías vasca y catalana en los relatos televisivos del 23F", *XXX Congreso Internacional de Comunicación*. Universidad de Navarra, Pamplona.
- Castelló, E.; Montagut, M. (2015). "The referendum and the Scottish constitutional issue in Catalan media", conferencia invitada, *Framing the Scottish Referendum*, Stirling, Regne Unit.
- Farré, J. (2016). "Comunicación estratégica de riesgos y beneficios alimentarios". *VI Congrés internacional d'autocontrol i seguretat alimentària*, organitzat pel govern basc.
- Farré, J. (2016). "La traçabilitat de la comunicació en la cadena alimentària". Jornada organitzada per l'IRTA i el Col·legi de Veterinaris de Tarragona.
- Gonzalo, J. (2016). "Comunicación en la sociedad del riesgo", conferencia invitada, *Construcción social del riesgo: hacia una configuración diferenciada de los riesgos y peligros del Chile del siglo XXI*, Xile.
- Gonzalo, J. (2016). "L'aprenentatge basat en jocs aplicat a l'educació superior: el cas de timeline història de la comunicació". *III Jornada de innovació docente: redefiniendo la formación universitaria en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas*. 14 de juny de 2016.
- Huertas, A. (2015). "La comunicación de los destinos turísticos a través de las redes sociales", conferencia invitada, *Redes sociales y turismo: proyección de una marca de destino*, Màlaga.
- Huertas, A. (2015). "La reputació online al turisme i la seva avaluació a través dels mitjans socials", conferencia invitada, *La gestió de la reputació online: eines i tendències*, Vila-seca.
- Huertas, A.; Mariné Roig, E. (2016). "Differential destination content communication strategies through multiple social media", *ENTER2016 Conference*, Bilbao.
- Huertas, A.; Míguez, M.I. (2015). "El poder de las imágenes en la comunicación y las relaciones públicas de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales", *X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas Nuevos espacios de diálogo desde las relaciones públicas*, Tarragona.
- López, B. (2015). "Could needlephobia help us better understand antidoping?", *Sports, drugs and health: does regulation protect and enhance the health of athletes?* Stirling.
- López, B. (2015). "Needlephobia and antidoping: is there a connection?", *Sport and global governance*, Barcelona.
- Lozano, N. (2015). "La (in)comunicación online de las agencias de seguridad alimentaria europeas. ¿Cómo se relacionan con los consumidores?", *X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas*, Tarragona.

- Mihelj, S.; Castelló, E. (2015). "Promoting and Consuming the Nation: Nations in the World of Global Capitalism", conferència invitada, *Loughborough Nationalism Network Seminar Series*, Loughborough, Regne Unit.
- Montagut, M. (2016). "Ràdio, memòria i conflicte. La construcció de la Guerra Civil a la ràdio a Espanya: el cas de RNE i Catalunya Ràdio", *Postmemòria del franquisme: representacions contemporànies al cinema, la literatura i els mitjans de comunicació*, Tarragona.
- Montagut, M. (2016). "Frame analysis applied to radio news and televisión political documentaries in Spain: a theoretical and methodological approach". Seminari de recerca de la Communications, Media and Culture Division de la Universitat de Stirling. 15 de juny de 2016, Stirling University.
- Montagut, M.; Araüna, N. (2015). "Análisis comparativo entre las lecturas generacionales de las narrativas televisivas sobre el 23-F en España: los casos de 'Operación Palace' y la miniserie '23-F. El día más difícil del rey'", *XV Congreso del Instituto Internacional de Sociocrítica*, Varsòvia, Polònia.
- Montagut, M.; Araüna, N. (2016). "Acerca de Operación Palace: marcos interpretativos en torno al 23F en las redes sociales y los medios de comunicación", *El cine y la televisión en la España de la post-transición*, Madrid.
- Moragas-Fernández, C. (2016). "Ser mayor de edad cuando no hay vuelta atrás: usos políticos de la metáfora en los discursos pro-independentistas en 140 caracteres", *V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación*, AE-IC. Madrid.
- Moragas-Fernández, C.; Capdevila, A. (2015). "A people's choice: persuasive strategies in Scottish Independence Referendum", *IV Conference on Communication and Mass Media (ATINER)*, Atenes, Grècia.
- Pérez-Portabella, A. (2015). "Corporate M-Learning: nuevos retos del aprendizaje empresarial". Congreso CUICID.
- Quílez, L. (2015). Presentació del projecte "Memorias en segundo grado: Posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la sociedad española contemporánea (CSO2013-41594-P)". Jornada de presentació de projectes I+D+i entre grups de investigació. Grup de investigació Tecmerin. Universidad Carlos III de Madrid, 9-12-2015.
- Prades, J. (2015). "Percepción y comunicación de riesgos y beneficios alimentarios en Europa: barreras y oportunidades para instituciones, empresas y consumidores en el entorno 2.0". XXVI Escola de Salut Pública, Maó.
- Prades, J. (2016). "Medi ambient i mitjans de comunicació". Diàlegs ambientals 2016. Vuitenes jornades d'anàlisi i debat sobre les ciències ambientals (ACCA-COAMB). Institut d'Estudis Catalans, Barcelona.
- Prades, J. (2016). "Framing sustainable development in the EbreBiosfera. New cultures for environmental and ecological justice in three multiparty intractable conflicts".

- International Environmental Law Colloquium Rethinking sus.tainable development in terms of justice. URV, Tarragona.
- Quílez, L. (2016). "(Post)memory in Documentary Cinema about the Spanish Civil War and Francoism", *19th Annual International Mediterranean Studies Association Congress*, Palerm, Itàlia.
- Quílez, L. (2016). "Cap a una teoria de la postmemòria. Lectures del passat des de la distància generacional". Primer seminari "Posmemoria del franquismo: representaciones contemporáneas en el cine, la literatura y los medios de comunicación. Universitat Rovira i Virgili, 28 de gener de 2016.
- Quílez, L. (2016). "Resistencias en femenino. El cine de Carolina Astudillo. Diálogo con la directora". Segundo seminari Posmemorias de la Guerra Civil y el franquismo: mediaciones y representaciones audiovisuales en la sociedad contemporánea. Universitat Rovira i Virgili, 9 de juny de 2016.
- Quílez, L. (2016). "Resistencias en femenino: Retratos de la mujer republicana en el cine de Carolina Astudillo", *Congreso Internacional "El cine y la televisión en la España de la Post-Transición (1979-1992)"*, Madrid.
- Sendra, A. (2015). "Healtheting: repensando la salud a través del entorno 2.0", V Campus Gutenberg de Comunicació i Cultura Científica, Barcelona.
- Sendra, A.; Farré, J. (2015). "¿Cómo expresamos el dolor? Descifrando el concepto de pain communication a través de la fibromialgia y el dolor crónico infantil", XXVI Escola de Salut Pública de Menorca, Maó.
- Sendra, A.; Farré, J. (2015). "Las instituciones de salud pública y las redes sociales: una revisión sistemática", II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud, Madrid.
- Sendra, A.; Farré, J. (2016). "Las instituciones de salud pública y la comunicación del dolor a través de las redes sociales", V Congreso Iberoamericano de Comunicación, Madrid.
- Tortajada, I.; Araüna, N.; Willem, C. (2015). "A torero's lover: Postfeminist transitions in Madonna's Music Videos", *Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture*, ECREA, Tarragona.
- Willem, C.; Araüna, N.; Tortajada, I. (2015). "Slut-Shaming on social networks sites among Spanish youth", *Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture*, ECREA, Tarragona.

1.5. Volums publicats de la revista *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 7, issue 2. Special issue on "Trending topics and key issues in Public Relations". Guest edited by Assumpció Huertas and Paul Capriotti (Universitat Rovira i Virgili).

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 8, issue 1. Special issue on "The Spanish Civil War 80 years on: Discourse, memory and the media". Guest edited by Laia Quílez (Universitat Rovira i Virgili), Ruth Sanz Sabido (Canterbury Christ Church University) and Stuart Price (De Montfort University).

1.6. Tesis doctorals defensades i/o dirigides per PDI del departament

Doctorand: Jordi Prades

Títol: *La mediatització del conflicte ambiental. El cas de les Terres de l'Ebre*

Director: Jordi Farré

Data de defensa: 26 d'octubre de 2015

Qualificació: Excel·lent cum laude

Doctoranda: Carlota Moragas

Títol: *Claiming Independence in 140 characters. Uses of Metaphor in the Construction of Scottish and Catalan Political Discourses on Twitter*

Directora: Arantxa Capdevila

Data de defensa: 20 de juny de 2016

Qualificació: Excel·lent cum laude. Menció internacional

Doctoranda: Katty Romaña

Títol: *Representación del afrocolombiano en conflicto armado a través de la prensa: caso Bojayá*

Directors: Jordi Farré i Iolanda Tortajada

Data de defensa: 21 de juny de 2016

Qualificació: Excel·lent

Doctoranda: Laura Camerino Castañer

Títol: *La imagen pública de Jordi Labanda. Trayectoria y claves de éxito del ilustrador desde la década de los 90 hasta la actualidad*

Directora: Cilia Willem

Data de defensa: 22 de juliol 2016

Qualificació: Excel·lent cum laude

1.7. Estadies de recerca a l'estranger

Kettner, Helle: estada amb una beca d'Erasmus+ a la Section of Sport Science, Department of Public Health, Aarhus University (Aarhus, Dinamarca), 21 de juny-21 de setembre de 2016.

Montagut, Marta: ajut José Castillejo per a una estada de recerca postdoctoral a la Stirling University (Stirling, Regne Unit), maig-agost de 2016, amb el projecte "Frame and metaphor building on media and political discourses: comparing Scotland and Catalan radio news" (Ref: CAS15/00122).

1.8. Jornades i seminaris organitzats

ECREA Gender and Communication Symposium Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture. 16 i 17 d'octubre de 2015.

El Departament d'Estudis de Comunicació de la URV va acollir el simposi d'ECREA sobre gènere i comunicació, al qual van assistir múltiples investigadors procedents de diferents llocs d'Europa. La trobada va comptar amb la col·laboració estel·lar del dr. Richard Dyer, catedràtic de Film Studies del King 's College de Londres, qui va inaugurar el simposi amb la conferència "Only White Men: Serial Killing in European Cinema". La secció Gender and Communication d'ECREA (European Communication Research and Education Association) té com a objectiu abordar els problemes del camp de la comunicació amb un interès específic en el gènere, entès en un sentit ampli. Tant a nivell organitzatiu com executiu la trobada va ser un èxit, i els participants van tornar a les seves cases satisfets per la feina d'aquests dos dies.

Jornada Taulers i Pantalles, 29 d'octubre de 2015.

Situar els jocs analògics al mateix nivell que els videojocs en un entorn acadèmic. Aquest era l'objectiu de la jornada "taulers i pantalles" organitzada pel Departament d'Estudis de Comunicació el 29 d'octubre de 2015. Durant més de quatre hores, nou experts de diferents àmbits van explorar en tres taules rodones les connexions que existeixen entre els jocs analògics i els videojocs, donant principal rellevància a la seva dimensió comunicativa.

Presentació del llibre La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales. 28 de juny de 2016.

La professora Assumpció Huertas n'és l'editora, en el marc del seu projecte COMTUR2.0 En aquesta obra col·lectiva s'analitza la presència i l'estratègia de comunicació als mitjans socials de les principals destinacions turístiques espanyoles. També s'hi inclouen algunes recomanacions per a professionals que treballen com a gestors de la comunicació digital a les destinacions. El llibre és el resultat de la recerca duta a terme en el marc del projecte que porta per títol "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos" (CSO2012-34824), finançat pel Ministeri d'Economia i Competitivitat.

Jornada La dansa, un mitjà de comunicació no convencional. 24 de novembre de 2015.

Es tracta d'un esdeveniment organitzat pel Departament d'Estudis de Comunicació de la

universitat, la Facultat de Lletres i la Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació. En ella, més d'una cinquantena de persones entre alumnes, professors i professionals vinguts del món de l'audiovisual es van reunir per conèixer tot allò que uneix la dansa amb la comunicació. La jornada va néixer d'una iniciativa de l'alumna de Masterdec Marta Arjona, que es dedica a la producció de videodansa a través del seu projecte empresarial DansPXL.

Primer seminari Postmemòria del franquisme: representacions contemporànies al cinema, la literatura i els mitjans de comunicació. 28 de gener de 2016.

L'acte va servir per presentar públicament els primers resultats del projecte d'investigació "Memorias en segundo grado: Posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la sociedad española contemporánea" (CSO2013-41594-P), finançat pel Ministerio de Economía y Competitividad i coordinat per la professora Laia Quílez.

Segon Seminari Posmemorias de la Guerra Civil y el franquismo: mediaciones y representaciones audiovisuales en la sociedad contemporánea. 9 de juny de 2016.

En aquesta segona trobada es van ampliar les presentacions dels resultats del projecte coordinat per la professora Laia Quílez.

2. Actuacions d'avaluació i millora

L'AQU ha acreditat (sense condicions) els graus de periodisme, comunicació audiovisual i publicitat i relacions públiques i el Màster en Comunicació Estratègica a la Societat del Risc (Masterdec), titulacions en les quals el departament imparteix el gruix de la seva docència.

Durant els dies 21 i 22 d'abril de 2016 el Departament d'Estudis de Comunicació va rebre la visita d'una comissió de l'AQU que tenia com a objectiu avaluar els estudis de grau oferts per la Facultat de Lletres, i el títol de màster del departament.

L'informe de l'AQU destaca l'extraordinària col·laboració de la comunitat universitària en tot el procés, així com la qualitat de l'autoinforme presentat pel DEC i l'eficient aportació d'evidències complementàries.

L'avaluació global de l'agència d'acreditació posa de manifest la valoració molt positiva del conjunt de professors integrants del DEC. Malgrat ser un grup reduït, l'AQU destaca el seu posicionament quant a publicacions, projectes de recerca i visibilitat internacional, molt per damunt de la mitja en l'àrea de comunicació a l'Estat espanyol.

Tant els tres graus com el Masterdec han superat amb escreix la qualitat requerida per a l'acreditació, tant pel que fa a la qualitat dels programes i continguts respectius, com pel que es refereix al currículum i l'experiència del professorat.

3. Altres activitats d'extensió universitària i responsabilitat social

Núria Araüna

Premi de recerca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, edició 2015, per la seva anàlisi de la feminitat als vídeos musicals a través del seu treball *Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales independientes producidos en España*.

Participació a la taula de Nova Recerca de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) amb el títol "Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los vídeos musicales independientes producidos en España". Abril de 2016.

Moderació de taula de les Jornades professionals del REC - Festival de Cinema Internacional de Tarragona, amb el títol "Del projecte al film". També hi participava Isidre Monreal, coordinador de l'Àrea Tècnica del DEC, com a responsable de producció del llargmetratge *Techo y Comida*.

Impartició de sengles conferències, conjuntament amb Iolanda Tortajada, al postgrau en Comunicació i Periodisme de Moda 3.0 i al màster interuniversitari en Joventut i Societat (MIJS).

Moderació del debat "El paper de la dona en la música" en què participaven diverses intèrprets i músiques. Va ser una iniciativa del Consorci de Normalització Lingüística i de la revista virtual *La Tornada*.

Xerrada a l'Ateneu Vilanoví "Música i discurs masclista", una trobada sobre música i discurs masclista que va obrir el sisè aniversari de l'Ateneu Vilanoví.

Coordinació, juntament amb Laia Quílez i Cilia Willem, dels cicles Subversessions i RISC (al RISC hi participa el Centre d'Art de Tarragona / El Teler de Llum).

Coordinació, amb Laia Quílez, de la participació de la URV del REC, Festival de Cinema Internacional de Tarragona.

Vice-chair de la xarxa de joves investigadors (YECREA) de l'Associació Europea de Recerca i Educació en Comunicació (ECREA).

Antonio Caballero

Coordinador de la jornada de la Universitat d'Estiu de la URV "Gènere i Cultura Audiovisual".

Coordinador de la sessió "Trans/Marica/Bollo" del cicle Subversessions.

Enric Castelló

La revista *Television and New Media* obre l'accés al seu article "Masking Political Engagement. Television Coverage of a Massive Demonstration in Barcelona".

Organització de la sessió inaugural del Masterdec amb la conferència "Comunicació, vi i territori", a càrrec de Jordi Suárez (responsable de comunicació de la DOQ Priorat).

Juan Luis Gonzalo

Participació en la Xarxa d'Innovació Docent "Jocs i aprenentatge" de la Universitat de Girona.

Bernat López

Conferenciant a l'acte d'inauguració del curs acadèmic 2015-16 de l'Institut Vidal i Barraquer de Tarragona, 5 de novembre de 2015.

Membre de la taula rodona sobre cicloturisme de llarga distància i París-Brest-París organitzada a Huesca, 13 de novembre de 2015.

Membre del consell assessor de l'Informe i de l'Observatori de la Comunicació a Catalunya de l'Institut de la Comunicació (UAB).

Membre del comitè organitzador del Congrès 80 aniversari de la Guerra Civil organitzat pel Centre d'Estudis de Conflictes Socials de la Universitat Rovira i Virgili.

Membre de la taula rodona sobre periodisme i futbol organitzada per Reus Digital. Reus, 3 de juny de 2016.

Membre de la taula rodona sobre “De los pedales de clip a los automáticos” organitzada en el marc de la marxa cicloturista vintage La Pedals de Clip. Sant Martí Sarroca, 21 de maig de 2016.

Membre del jurat del concurs de fotografia organitzat per la Facultat d’Infermeria de la URV. Maig de 2016.

Membre del patronat de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya en representació de la Facultat de Lletres de la URV.

Membre del jurat de la 28a edició dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual (juliol de 2016).

Natàlia Lozano

Guanyadora del Premi Prat Gaballí 2015-16 del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya per la seva tesi doctoral, considerada la recerca amb millor aplicació a la professió.

Marta Montagut

Organització, amb Mónica Marchesi, de xerrada i tutorització de propostes dels alumnes per al concurs Idea Radio 2016 organitzat per Cadena SER Barcelona (abril 2016).

Coordinació, juntament amb Isidre Monreal, del documental “L’habitatge en RISC: Desnonaments i sensellarisme” produït per la Càtedra de l’Habitatge de la URV.

Carlota Moragas

Participació a la taula rodona “Com construïm i expliquem un relat de territori?” organitzada per La Conca 5.1. Museu Comarcal de la Conca de Barberà, 8 de juliol de 2015.

Conferència “El discurs dels polítics a Twitter”, dins del cicle de divulgació científica Beers&Politics organitzat per Àgora Tarragona. Cafè la Cantonada, Tarragona, 10 de juny de 2016.

Conferència “La construcció de l’argumentació. Eines per assolir una comunicació efectiva” impartida als estudiants de l’assignatura Instruments per l’estudi de 1r curs del Grau en Dret. Universitat Autònoma de Barcelona, 30 d’octubre de 2015.

Participació al programa “Smartlife” per analitzar la campanya de les eleccions generals del 26 de juny de 2016 a les xarxes socials. Cope Tarragona, 21 de juny de 2016.

Participació al programa “Smartlife” per parlar sobre l’ús de les xarxes socials per part dels partits polítics en el marc de les eleccions generals del 26 de juny de 2016. Cope Tarragona, 7 de juny de 2016.

Entrevista a “El Matí de Tarragona Ràdio” sobre els pros i els contres de les xarxes socials i la seva utilització en els mitjans. Tarragona Ràdio, 31 de maig de 2016.

Entrevista. Anàlisi del discurs d’investidura del candidat socialista a la presidència del Govern espanyol, Pedro Sánchez. Diari de Tarragona, 2 de març de 2016.

Participació en el programa “Avui per demà” de Canal Reus Televisió per analitzar quin ús fan els polítics de les xarxes socials. Canal Reus Televisió, 19 de febrer de 2016.

Participació en el programa “Qüestió de fons” de Canal Reus Televisió per analitzar els canvis en les campanyes electorals ens els darrers anys, en el marc de les eleccions al parlament de Catalunya del 27 de setembre de 2015. Canal Reus Televisió, 23 de setembre de 2015.

Antoni Pérez-Portabella

Coordinador i docent del mòdul “Habilitats de Comunicació” del diploma d’especialització en Formació del Professorat Universitari: Docència, Recerca i Gestió de la URV.

Docent del mòdul “Metodologies docents. Aprenentatge i Servei” del Diploma d’especialització en Formació del Professorat Universitari: Docència, Recerca i Gestió de la URV.

Docent del Curs PROFID 224 "Eines per a la participació en congressos i ponències: elaboració de pòsters". Universitat Rovira i Virgili.

Docent de l'activitat "Formació en comunicació i resolució de conflictes". Hoyer (Tarragona).

Impartició del seminari "Ús de la imatge en la formació". Escola d'Estiu del Centre de Formació i Estudis Agrorurals, Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Del 8 al 12 de juliol de.

Impartició del seminari "Disseny i pràctica d'estratègies comunicatives efectives dins de l'aprenentatge". Centre de Formació i Estudis Agrorurals, Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. 15 de febrer de 2016.

Coordinació del projecte d'innovació docent del'ICE de la URV "Aprendre a participar i a representar".

Coordinació del projecte d'innovació docent "Xarxa docent per a la promoció de l'Aprenentatge-Servei i la Recerca basada en la Comunitat a la URV".

Coordinador URV del projecte Ajut Pont per a projectes educatius "Euritage didàctic. Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a memòria viva".

Disseny d'imatge del Cartell III Cursa Solidària de la URV (abril de 2016).

Disseny d'imatge del Tercer Mercat de Projectes Socials APS de la URV (abril de 2016).

Disseny dels cartells del fòrum social URV (CECOS) "De Síria a París: reflexions sobre el conflicte Sirià i la islamofòbia" i "Refugiats Internacionals: de la hipocresia a l'acollida.

Disseny d'imatge per URV Solidària: campanya de recollida de material per a les persones refugiades en què hem col·laborat amb Bomberos en Acción.

Coorganitzador de la Jornada "Sense refugi i a les portes d'Europa. Testimonis del conflicte i de la mobilització ciutadana", com a representant de la Plataforma de suport als refugiats de la URV.

Tècnic de natació de la URV dels cursos de perfeccionament organitzats pel Servei d'esports de la URV i dirigits a PAS/PDI/estudiants.

Coordinador de l'equip de natació de la URV (campion de Catalunya Universitari). Febrer de 2016.

Coordinador del Campionat Universitari de Catalunya d'Aigües Obertes organitzat per la URV i el Cambrils Club Natació. Juny de 2016.

Jordi Prades

Docent en el curs per a PDI de la URV "Oportunitats i barreres de la comunicació científica. Teoria i pràctica". Curs PROF1006 de 10 hores, Tarragona, 4-11 de novembre de 2015.

Conferència sobre "Periodisme i recerca: la mediatització del conflicte ambiental a les Terres de l'Ebre", al Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de les Terres de l'Ebre. Tortosa, 20 de novembre de 2015.

Laia Quílez

Codirectora del Màster en continguts televisius d'entreteniment, organitzat per la Fundació URV i Gestmusic Endemol.

Professora de la sessió "Formats de telerrealitat en la societat hipervigilada" del Màster en continguts televisius d'entreteniment, organitzat per la Fundació URV i Gestmusic Endemol

Impartició, juntament amb Núria Araüna, de la sessió "El documental i la no-ficció com a territori per a la recuperació i reescriptura de les experiències de les dones" del curs d'estiu de la URV "Gènere i Cultura Audiovisual", organitzat pel Dr. Antonio Caballero.

Professora invitada a la darrera sessió del cicle "Un instant fotogràfic, un plaer cinematogràfic", organitzat per l'Aula de Cinema de la URV, 17-3-2016.

Coordinació, amb Núria Araüna, de la participació de la URV al REC, Festival de Cinema Internacional de Tarragona.

Participació en el programa "Arts i Oficis" del Canal 33, en el capítol dedicat a la producció de programes televisius d'entreteniment. Data d'emissió: 12 de maig de 2016.

Iolanda Tortajada

Organització del simposi “Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture” com a part de les activitats de la secció de Gènere i Comunicació de ECREA (Associació Europea de Recerca en Comunicació).

Impartició de sengles conferències, conjuntament amb Núria Araüna, al postgrau en Comunicació i Periodisme de Moda 3.0 i al màster interuniversitari en Joventut i Societat (MIJS).

Guest Editor del número especial de *Feminist Media Studies*, “Gendered ageing bodies in popular media culture” (previst per al 2018).

Coordinadora de la secció d’estudis d’audiències i recepció de l’AE-IC (Associació Espanyola d’Investigació en Comunicació).

Cilia Willem

Organització de trobades amb agents socials del sector cultural (*multiplier events*) sobre la comunicació i l’autopromoció, i impartició de cursos de formació en comunicació estratègica a organitzacions culturals i joves artistes.

Impartició del seminari “La gestión en las actividades artísticas I. Oferta y demanda de la formación en gestión para artistas y trabajador@s creativ@s”. Barcelona, 1-2 d’octubre de 2015.

Impartició del curs “Online Communication and Social Media” al Capacity Building Seminar “Strategic Communication for Cultural Organisations”. Barcelona, 16-20 de febrer de 2016.

Impartició del curs “La gestión en las actividades artísticas II. Oferta y demanda de la formación en gestión para artistas y trabajador@s creativ@s”. National Pilot R2E.