

## Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo (Edición 2017-18)

Calendario provisional\*

### OCTUBRE

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Octubre 2/6</b>	2	3	<b>4</b> <b>CONF. INAUGURAL</b> 12765111 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran) <b>SALA DE JUNTAS FCJ</b>	5 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	6 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Octubre 9/13</b>	9 12765102 <i>Métodos Cual. de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)	10 12765102 <i>Métodos Cual. de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)	11 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste)	12 <b>FESTIVO</b>	13 <b>FESTIVO</b>
<b>Octubre 16/20</b>	16 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste)	17 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste)	18 Tutoría General TFM 12765301 17.00 – 20.30	19 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	20 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Octubre 23/27</b>	23 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste) <b>AULA INFORMÁTICA</b>	24 12765102 <i>Métodos Cual. de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)	25 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste) <b>AULA INFORMÁTICA</b>	26 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	27 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Octubre 30/31</b>	30 12765103 <i>Métodos Cuantitativos de Inv. en Com.</i> (S. Ariste)	31 12765102 <i>Métodos Cual. de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)			

\* Todas las clases son de 17.00 a 20.30 pm.

Las asignaturas de Complementos de formación se realizan durante el primer semestre de 9 a 12 horas en el marco de la asignatura Técnicas de las Relaciones Públicas (Prof. Sunsi Huertas)

## NOVIEMBRE

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Noviembre 1/3</b>			1 <b>FESTIVO</b>	2 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	3 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Noviembre 6/10</b>	6 12765111 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran)	7 12765102 <i>Métodos Cualitativos de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)	8 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	9 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	10 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Noviembre 13/17</b>	13 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran)	14 12765102 <i>Métodos Cualitativos de Inv. en Com.</i> (I. Tortajada)	15 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	16 12765101 <i>Comunicación en la sociedad del riesgo</i> (J. Farré)	17 12765215 <i>Comunicación Corporativa y en las Pymes</i> (R.Vidiella/A. Arréllaga)
<b>Noviembre 23/27</b>	20 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran) <b>Visita empresarial</b>	21 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	22 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	23 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	24 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)
<b>Noviembre 30/31</b>	27 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran)	28 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	29 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	30 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	

## DICIEMBRE

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Diciembre 1</b>					1 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)
<b>Diciembre 4/8</b>	4 Tutoría General TFM 12765301 17.00 – 20.30	5 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	6 <b>FESTIVO</b>	7 <b>FESTIVO</b>	8 <b>FESTIVO</b>
<b>Diciembre 11/15</b>	11 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)	12 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	13 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	14 12765104 <i>Análisis de Discursos Persuasivos</i> (A. Capdevila)	15 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)
<b>Diciembre 18/22</b>	18 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)	19 <i>Últimas tendencias en comunicación estratégica</i> (J. Bertran)	20 12765102 <i>Investigación de textos mediáticos</i> (E. Castelló)	21 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	22 12765217 <i>Comunicación Institucional</i> (B. Navarro)
<b>Diciembre 25/29</b>	25	26	27	28	29

## ENERO

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Enero 1/5</b>	1 FESTIVO	2	3	4	5
<b>Enero 8/12</b>	8	9	10	11	12
<b>Enero 15/19</b>	15 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	16 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	17 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>	18 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	19 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Enero 22/26</b>	22 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	23 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)	24 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>	25 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados</i> (P. Capriotti)	26 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Enero 29/31</b>	29 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	30 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)	31 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>		

## FEBRERO

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Febrero 1/2</b>				1 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados</i> (P. Capriotti)	2 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Febrero 5/9</b>	5 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	6 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)	7 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>	8 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados</i> (P. Capriotti)	9 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Febrero 12/16</b>	12 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	13 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)	14 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>	15 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados</i> (P. Capriotti)	16 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Febrero 19/23</b>	19 12765110 <i>Habilidades de Comunicación</i> (N. Rodríguez)	20 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)	21 12765108 <i>Gestión de la comunicación en línea</i> (D. Olivares) <b>AULA INFORMÁTICA (18:00-20:30)</b>	22 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados</i> (P. Capriotti)	23 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Febrero 26/28</b>	26 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis</i> (N. Rodríguez)	27 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio</i> (S. Huertas)	28 12765106 <i>Dirección Estratégica de Identidad y Com.</i> (P. Capriotti)		

## MARZO

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Marzo 1/2</b>				1 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities (M. Nel·lo) **</i>	2
<b>Marzo 5/9</b>	5 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis (N. Rodríguez)</i>	6 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio (S. Huertas)</i>	7 12765107 <i>Campañas de Com. y Evaluación de Resultados (P. Capriotti)</i>	8 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities (M. Nel·lo) **</i>	9 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Marzo 12/16</b>	12 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis (N. Rodríguez)</i>	13 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio (S. Huertas)</i>	14 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	15 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities (M. Nel·lo) **</i>	16 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Marzo 19/23</b>	19 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis (N. Rodríguez)</i>	20 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio (S. Huertas)</i>	21 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	22 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities (M. Nel·lo) **</i>	23 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Marzo 26/28</b>	26 <b>FESTIVO</b>	27 <b>FESTIVO</b>	28 <b>FESTIVO</b>	29 <b>FESTIVO</b>	30 <b>FESTIVO</b>

\*\* Se cursa en inglés en la Facultad de Turismo (Campus de Vilaseca), a través de la asignatura 'Experiencie Design'

## ABRIL

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Abril 2/6</b>	2 <b>FESTIVO</b>	3 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio</i> (S. Huertas)	4 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	5 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities</i> (M. Nel·lo) **	6 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Abril 9/13</b>	9 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis</i> (N. Rodríguez)	10 127652011 <i>Comunicación Estratégica de las Marcas Territorio</i> (S. Huertas)	11 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	12 12765218 <i>Analysis and Communications strategy for new tourism products and leisure activities</i> (M. Nel·lo) **	13 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Abril 16/20</b>	16 12765109 <i>Comunicación en Sit. de Crisis</i> (N. Rodríguez)	17 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas</i> (A. Capdevila/C. Moragas)	18 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio</i> (A. Andreu)	19 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio</i> (A. Andreu)	20 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Abril 23/27</b>	23 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas</i> (A. Capdevila/C. Moragas)	24 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas</i> (A. Capdevila/C. Moragas)	25 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio</i> (A. Andreu)	26 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio</i> (A. Andreu)	27 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30
<b>Abril 30/31</b>	30				

\*\* Se cursa en inglés en la Facultad de Turismo (Campus de Vilaseca), a través de la asignatura 'Experiencie Design'

## MAYO

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Mayo 2/6</b>		1 <b>FESTIVO</b>	2 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio (A. Andreu)</i>	3 12765219 <i>Comunicación del Patrimonio (A. Andreu)</i>	4
<b>Mayo 9/13</b>	7 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas (A. Capdevila/C. Moragas)</i>	8 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas (A. Capdevila/C. Moragas)</i>	9 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	10 Trabajo Autónomo TFM 12765301 17.00 – 20.30	11
<b>Mayo 14/18</b>	14 12765216 <i>Comunicación en las organizaciones políticas (A. Capdevila/C. Moragas)</i>	15	16	17	18
<b>Mayo 21/25</b>	21	22	23	24	25
<b>Mayo 28/31</b>	28	29	30	31	



## JUNIO

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Junio 1</b>					1
<b>Junio 4/8</b>	<b>4</b> <b>Entrega de TFM ***</b> <b>12765301</b>	5	6	7	8
<b>Junio 11/15</b>	11	12	13	14	15
<b>Junio 18/22</b>	<b>18</b> <b>Defensa de TFM</b> <b>12765301</b>	<b>19</b> <b>Defensa de TFM</b> <b>12765301</b>	<b>20</b> <b>Defensa de TFM</b> <b>12765301</b>	21	22
<b>Junio 25/29</b>	25	26	27	28	29

\*\*\* En caso de aplazamiento, se asignará una fecha de septiembre de 2018 para dicha entrega y defensas