



Memoria de actividades

AÑO 2018

Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación

977 55 85 30
Dr. Jordi Farré Coma

Avinguda Catalunya, 35
43002 Tarragona (España)

<http://www.comunicacio.urv.cat>
catedra.comunicacio@urv.cat

Contenido

1. Introducción	1
1.1 Misión	2
1.2 Objetivos	3
1.3 Actividades	3
2. Docencia	5
2.1 MASTERDEC	5
2.2 Doctorado en Antropología y Comunicación	9
3. Investigación	14
3.1 Proyectos	14
3.2 Estancias de investigación en el extranjero	15
3.3 Artículos	16
3.4 Libros y capítulos de libro	20
3.5 Catalan Journal of Communication & Cultural Studies	22
3.6 Congresos y jornadas	24
4. Divulgación	37
4.1 Encuentros de investigación ASTERISC	37
4.2 Publicación del libro 'Microrelats científics'	39
4.3 Setmana de la Ciència 2018	39
4.4 Lanzamiento de la plataforma SUBURV	40
5. Transferencia del conocimiento	41
5.1 Comunicación para investigadores	41
5.2 Taller de gamificación en el Campus Gutenberg	42
5.3 Workshop sobre salud digital en OsloMet	43
6. Otras actividades	45
6.1 Experiencia de periodista 2018	45
6.2 Graduación estudiantes de la promoción 2014-2018	47
6.3 Jurado del premio de periodismo Mañé i Flaqué 2018	48
7. Contacto	50

La misión de la Cátedra se basa principalmente en la generalización y socialización del conocimiento en el ámbito de la comunicación social desde una perspectiva centrada en la excelencia profesional.

1. Introducción

La **Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación** nació en 2007 a partir de una colaboración entre Repsol y la Universitat Rovira i Virgili, con el objetivo de **crear y divulgar conocimiento** sobre la evolución y el comportamiento del macrosector de la comunicación en el contexto de la sociedad tarraconense y catalana en su conjunto.

Este órgano **transfiere conocimiento** a la sociedad y **proyecta internacionalmente** la investigación científica –a la vez que prestigia la comunicación como disciplina académica y refuerza la estructura institucional de la URV– a través de la realización de actividades de investigación, formación superior y divulgación en el ámbito de la comunicación social de la ciencia. La **investigación en comunicación** (junto con sus interacciones con las dimensiones socioeconómica, política y cultural de la sociedad) **mejora la calidad ética y estética** de las prácticas comunicativas actuales, tanto a nivel de producción y difusión de contenido como a nivel de su consumo y apropiación por parte de la ciudadanía.



El equipo de la Cátedra y el director del DEC (derecha) con el periodista Lluís Foix (fuente: [@comunicacioURV](#))

La Cátedra se organiza en las siguientes estructuras: una **comisión de seguimiento** (formada por dos representantes de la URV, dos representantes de Repsol, y el director de la

Cátedra junto a sus gestores de proyectos), un **comité asesor** (constituido por un conjunto de reconocidos expertos del ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación), y la **dirección de la Cátedra** (designada mediante acuerdo entre la URV y Repsol). Durante el año 2017, la **Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación** cumplió su décimo aniversario. El acto de conmemoración de estos 10 años de colaboración entre Repsol y la Universitat Rovira i Virgili tuvo lugar el pasado 18 de abril de 2018 en el Paraninfo de la URV.



Momento de la firma de renovación (fuente: [@comunicacioURV](#))

El acontecimiento contó con la participación del periodista Lluís Foix, quién pronunció la conferencia “El periodismo en tiempo de cambio”. Además, durante el acto, el rector de la URV, Josep Antón Ferré; la directora general de Comunicación de Repsol, Begoña Elices; el director de la Cátedra y profesor de la URV, Jordi Farré; y el director del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona, Josep Francesc Font, **firmaron la renovación del convenio de colaboración por tres años más**. La compañía aportará 100.000 euros durante los próximos tres años para que la Cátedra siga desarrollando actividades de formación, investigación, transferencia del conocimiento y socialización de la ciencia.

1.1 Misión

La Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación tiene como misión la **generación y socialización del conocimiento** en el ámbito de la comunicación social desde

una perspectiva centrada en la excelencia profesional de los contenidos y de las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas avanzadas.

1.2 Objetivos

Paralelamente, la Cátedra tiene los siguientes objetivos:

- Generar conocimiento de calidad y socialmente relevante sobre la Comunicación Social en sus múltiples formas y canales.
- Promover buenas prácticas comunicativas tanto por parte de los medios de comunicación y los periodistas, como por parte de las empresas y las instituciones, en su calidad de actores sociales responsables.
- Contribuir a la formación de alto nivel de los futuros profesionales del periodismo, de la creación audiovisual y de la comunicación corporativa.
- Promover la divulgación internacional de la investigación de calidad sobre Comunicación Social generada en la Universitat Rovira i Virgili.

1.3 Actividades

Las actividades de la Cátedra se concentran en tres ámbitos destacados:

- **Docencia:** organización tanto de seminarios prácticos como de actividades de excelencia comunicativa, impartidos por profesionales y expertos de trayectoria reconocida, y dirigidos a los alumnos de grado, máster y doctorado.
- **Investigación:** promoción y financiación de investigaciones sobre múltiples aspectos, ámbitos o problemáticas de la comunicación de relevancia social e intelectual para Tarragona y para el conjunto de Cataluña. La Cátedra contribuye con las líneas de investigación del grupo ASTERISC (como, por ejemplo, la comunicación de riesgo, comunicación y salud o estudios de televisión y cine, entre otras).
- **Divulgación:** organización de congresos nacionales e internacionales, edición de la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* (CJCS) y publicación de libros

y otros documentos similares (científicos y divulgativos) para diseminar la actividad docente e investigadora de la Cátedra.

ASTERISC y el Departamento de Estudios de Comunicación cuentan con **algunos de los mejores indicadores de la URV** respecto a la optimización de recursos económicos, productividad científica y captación de financiación:

Artículos publicados en JCR-Web of Science / Scopus (2018)	11
Total de solicitudes presentadas a convocatorias competitivas (2018)	24
Total de solicitudes aprobadas (2018)	10 (5 pendientes de resolución)
Total de financiación conseguida aprox. (2018)	102.678 €
Total de acreditaciones de miembros del grupo sometidas a evaluación (2018)	10
Total de acreditaciones reconocidas (2018)	7

A nivel de docencia, la Cátedra proporciona apoyo tanto al Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo (MASTERDEC), como al programa de Doctorado en Antropología y Comunicación del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.

2. Docencia

A nivel de docencia, la Cátedra da apoyo tanto al **Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo** (MASTERDEC, ya en su novena edición) como al programa de **Doctorado en Antropología y Comunicación** del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.

2.1 MASTERDEC

MASTERDEC es un máster universitario oficial de la Universitat Rovira i Virgili (URV) impulsado por el Departamento de Estudios de Comunicación, y que cuenta con el apoyo tanto de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación como del grupo consolidado de investigación en comunicación ASTERSIC desde sus inicios.

Tres son los pilares que sustentan actualmente el MASTERDEC: estrategia, interculturalidad y la experiencia MASTERDEC. En el caso de este último, para el Departamento de Estudios de Comunicación de la URV, realizar un máster es más que asistir a clases y aprender: implica vivir una experiencia personal –tanto académica como profesional– que contribuye al desarrollo personal de los participantes del máster.

masterdec
Máster en Comunicación Estratégica

El MASTERDEC se enfoca a la gestión estratégica de la comunicación de las organizaciones, las instituciones y las empresas. Su objetivo básico es formar a personas responsables y competentes en el ejercicio profesional, así como en la investigación académica, proporcionando los conocimientos adecuados a los conceptos, habilidades y valores fundamentales de la comunicación estratégica en entornos complejos.

Al mismo tiempo, el máster ofrece un conocimiento de los aspectos clave de la comunicación estratégica; lo que capacita a los alumnos que lo cursan en análisis, evaluación, diagnóstico, planificación y implementación de estrategias comunicativas. Además, poseer el título del MASTERDEC permite solicitar el acceso al programa de Doctorado en Antropología y

Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili, así como también a cualquier otro doctorado de las universidades españolas.

2.1.1 Profesores invitados

El Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo ha contado con los siguientes invitados a lo largo de 2018:

Xavier Peytibí

Consultor de comunicación política y pública en Ideograma

Licenciado en Ciencia Política y de la Administración y posgraduado en Cultura de Paz por la UAB. También posee un Posgrado en Estructura de la UE y un Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC. Politólogo especializado en relaciones públicas, Peytibí también ejerce como profesor en diversos masters en la Universidad Camilo José Cela, en la UAB, en la UPF o en la Universidad Pablo de Olavide, entre otras. Además, es coautor del eBook Snapchat y política (WE, 2016) junto con Antoni Gutiérrez-Rubí, y es co-organizador del evento Beers&Politics, que se realiza en más de 37 ciudades.

Manuel Armayones

Director de desarrollo del eHealth Center de la Universitat Oberta de Catalunya



Armayones durante la conferencia inaugural del curso 2018/2019 (fuente: [@msannasendra](#))

Doctor en Psicología por la Universitat de Barcelona, y licenciado en Psicología y Máster en Drogodependencia por la misma universidad. Actualmente, Armayones es el Director de Desarrollo del eHealth Center de la UOC, y el director del Máster en Psicología 2.0 y mHealth de la misma universidad. También ejerce como vicepresidente de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), y es el autor del libro *El efecto smartphone. Conectarse con sentido*, publicado por la Editorial UOC.

Es experto en salud electrónica (e-salud), en el efecto psicológico de las TIC, en las redes sociales de pacientes y en las estrategias de intervención psicológica en línea, entre otros ámbitos. Armayones desarrolla su actividad investigadora dentro del grupo PSINET (Psicología, salud y red) de la UOC.

Jan Gonzalo

Profesor contratado doctor del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV

Doctor en Comunicación por la Universitat Rovira i Virgili. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Lleida (1996) y en Periodismo por la Universidad Rovira i Virgili (2005). Gonzalo está especializado en game studies, particularmente en gamificación y en el uso de los juegos analógicos como objeto de investigación y docencia.

Ha participado en múltiples proyectos relacionados con este campo de estudio, como *EUritage. Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a memòries vives* (RecerCaixa 2015-2019) o el proyecto puente *AULA DE JOCS: els jocs de taula com espais d'aprenentatge i interacció* (Consell Social de la URV). Actualmente, Gonzalo desarrolla su actividad investigadora en el marco del grupo de investigación en comunicación ASTERISC del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV.

Marisol Navarro

Responsable de los Servicios Generales del Patronato de Turismo de Vila-Seca

Licenciada en Turismo. Actualmente, Navarro es la responsable de los Servicios Generales del Patronato de Turismo de Vila-Seca y la coordinadora de la web www.lapinedaplata.info. Además, es la responsable de publicidad del organismo, con lo que coordina la edición de las guías turísticas que se editan para promocionar el municipio, el material gráfico, el *merchandising* y también las inserciones en prensa. Navarro está interesada en la promoción de las marcas turísticas a través de las nuevas tecnologías, y en utilizar la parte creativa de la publicidad para promocionar los municipios que forman parte del Patronato de Turismo de Vila-Seca, como La Pineda o la propia Vila-Seca.

2.1.1.1 I Seminario de Comunicación Estratégica

El pasado 4 de abril de 2018, se celebró en la Sala de Grados del Campus Catalunya de la URV el **I Seminario de Comunicación Estratégica** del MASTERDEC, con la finalidad de reflexionar sobre temas relacionados con la comunicación organizacional, la producción de comunicación corporativa e institucional, el branding y la reputación de marca, la imagen corporativa, y la comunicación interna y externa en las organizaciones.

**I SEMINARIO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

4 ABRIL 2018
Sala de Graus, Campus Catalunya
Universitat Rovira i Virgili

17 h

Conferencia
El reto de ser estratégicos
Xavier Ribera, Director de Comunicación de BASF España

Mesa redonda
Las claves de la comunicación estratégica
Susana Candel, Grup Balfegó
Verónica Guirguis, Vèrtex Comunicació
Diego Pérez, Hospital Joan XXIII de Tarragona
*Egresados del Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo de la URV

Turno abierto de preguntas

#Masterdec

Se ruega confirmación de asistencia a sdec@urv.cat

Organiza:  Con el apoyo de: 

Fuente: MASTERDEC

El seminario contó con la presencia de **Xavier Ribera**, Director de Comunicación de BASF España, quién pronunció la conferencia ‘El reto de ser estratégicos’, y también con la presencia de **Susana Candel** (Grup Balfegó), **Verónica Guirguis** (Vèrtex Comunicació) y **Diego Pérez** (Hospital Joan XXIII de Tarragona), todos exalumnos del máster de ediciones anteriores. Candel, Guirguis y Pérez participaron en la mesa redonda ‘Las claves de la comunicación estratégica’, y compartieron su experiencia profesional con los asistentes.

El evento, que se organizó con el apoyo de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, tuvo **un gran éxito de participación**. El seminario, que reunió tanto a profesionales como estudiantes de comunicación, sirvió también para promover el *networking* entre los asistentes y los ponentes del evento.

2.1.2 Becas

La Cátedra URV/Repsol, en las diferentes ediciones del MASTERDEC, ha financiado **becas por valor de 30 ECTS cada una** con el fin de contribuir al pago de las matrículas de los candidatos seleccionados (Ayudas de Matrícula Cátedra URV-Repsol). Estas becas se otorgan a partir de criterios como la nota media del expediente académico de grado, el nivel de inglés o la motivación para realizar el máster.

Para la edición del máster del curso 2018/2019, los alumnos becados por un total de 4.500 euros han sido los siguientes:

- María Dolores Romero
- Alba Iolanda Novo
- Raimon Lozano

Además, la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación también colabora en **la financiación de un segundo tipo de beca** (Beca Internacional Cátedra URV/Repsol de Excelencia en Comunicación), por valor de 3.000 euros cada una, con el fin de dar la oportunidad a personas residentes fuera de España a acceder a cursar el MASTERDEC. Estas becas, que se otorgan a partir de los mismos criterios que las ayudas de matrícula del máster, **cubren el precio total de la matrícula y aportan una pequeña financiación extra en concepto de bolsa de viaje**.

Para la edición del máster del curso 2018/2019, los alumnos becados por un total de 6.000 euros han sido los siguientes:

- Anita Závoczki
- Mariel Papayani

2.2 Doctorado en Antropología y Comunicación

A nivel de docencia, la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación también da apoyo al programa de doctorado vinculado con el Departamento de Estudios de

Comunicación de la URV, esto es, el programa de **Doctorado en Antropología y Comunicación**. La fusión e integración de estos dos campos de estudio responde a una doble inquietud: por un lado, pretende una mejora científicoacadémica de los programas existentes, y por otro, esta alianza es el resultado inevitable y deseado de un proceso evolutivo en este campo que exigirá una reformulación completa del mapa de disciplinas y subdisciplinas que años atrás parecía incontestable.



El objetivo principal del programa es ofrecer una especialización intensiva en el ámbito de la antropología y la comunicación, con la finalidad de desarrollar los conocimientos y las técnicas necesarias para llevar a cabo un estudio en las líneas de investigación del programa que conduzca a la realización de la tesis doctoral. Dentro del programa de doctorado, la Cátedra URV/Repsol da apoyo tanto a la organización de diversas actividades de ámbito divulgativo como a la financiación del nuevo Centro de Investigación en Antropología Médica (MARC).

2.2.1 Medical Anthropology Research Center



Creado en el año 2013, el *Medical Anthropology Research Center* (MARC) nació con el objetivo de convertirse en un centro de referencia en la generación, socialización y transferencia del conocimiento derivado de la investigación en los siguientes ámbitos: (1) antropología médica, (2) sociología médica, (3) ciencias sociales y humanas vinculadas a la salud, (4) estudios de comunicación y riesgo en el ámbito de la salud, (5) historia de la ciencia, y (6) historia de las mujeres, con la finalidad de convertir la ciudad de Tarragona y la Universitat Rovira i Virgili en un referente en el campo de la antropología médica.

El MARC es, en definitiva, un centro de investigación interdisciplinario orientado hacia la investigación y la transferencia en la interfaz entre las Ciencias Sociales y Humanas y las Ciencias de la Salud. La antropología médica es uno de los campos más desarrollados dentro de la antropología profesional, alimentado por una amplia demanda de investigación aplicada interdisciplinar. En la Universitat Rovira i Virgili, esta disciplina ha ido madurando durante tres décadas, y ahora, la universidad **se ha convertido en una institución de referencia en el Sur de Europa para la comunidad internacional de antropología médica.**

En el año 2013, el congreso Encounters and Engagements, con 500 participantes de 52 países de los cinco continentes, ratificó la significación de la URV en este campo y su vinculación con la ciudad de Tarragona.

2.2.2 Otras actividades

2.2.2.1 Quinta Jornada de Formación de Antropología y Comunicación

La Sala de Juntas del Campus Catalunya de la URV acogió los pasados días 9, 10 y 11 de abril de 2018 la V Jornada de Formación del Doctorado en Antropología y Comunicación dentro de la nueva semana del DAC.



Doctorado
Antropología y Comunicación

Comunicación
Doctorado
Antropología
Médica

Semana del (DAC) DOCTORADO EN ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN 2017-2018

**V Jornadas de Formación y Cuarto Seminario de Seguimiento
de Lunes a Viernes: 9-13 de Abril de 2018**

CONFERENCIAS-SEMINARIOS-PONENCIAS-PRESENTACIONES-ENCUENTROS-INVESTIGACIÓN-DEBATES-TALLERES-DIÁLOGOS

Estas jornadas, que contaron con encuentros, diálogos y debates, se organizan con el objetivo de que los estudiantes del programa amplíen su formación académica durante el desarrollo de su proyecto de investigación. En esta quinta edición, la primera conferencia (bajo el título

“Psicoterapias, Psicoanálisis y Desigualdad en los Márgenes Urbanos de Buenos Aires”) estuvo a cargo de la Dra. María E. Epele (Universidad de Buenos Aires) y de la Dra. Dolors Comas d’Argemir (URV), quién realizó la sesión informativa y de recepción al evento.

En los días posteriores, la jornada también contó con la presencia del Dr. Carles Feixa (Universitat Pompeu Fabra); quién impartió, por un lado, la conferencia-seminario “Investigar la cultura juvenil: teoría y método”, y por otro, el taller de análisis práctico “El proyecto TRANSGANG: las pandillas juveniles como agentes de mediación”. El Dr. Víctor Sampredo (Universidad Rey Juan Carlos) cerró la quinta edición del evento con la presentación del libro “Dietética Digital para adelgazar al Gran Hermano”. Con estas jornadas de formación, año tras año se pretende compartir debates teóricos, cuestiones metodológicas e intersecciones entre los campos de investigación de la antropología y la comunicación.

2.2.2.2 IV Seminario de Seguimiento del Doctorado en Antropología y Comunicación

CUARTO SEMINARIO DE SEGUIMIENTO

	Lunes, 9 abril	Martes, 10 abril	Miércoles, 11 abril	Jueves, 12 abril	Viernes, 13 abril
11-13h	10:45 h. Recepción y sesión informativa Dolors Comas d’Argemir Conferencia Maria E. Epelé		Mesa 1: Seminario de Seguimiento Coord. Joan Josep Pujadas	Mesa 2: Seminario de Seguimiento Coord. Àngel Martínez	Mesa 4: Seminario de Seguimiento Coord. Yolanda Tortajada
15-18h		Conferencia Carles Feixa	Taller de análisis Carles Feixa	Mesa 3: Seminario de Seguimiento Coord. Jordi Farré Presentación-debate Victor Sampredo	

La semana del Doctorado en Antropología y Comunicación, además de la V Jornada de Formación del DAC, también contó con el IV Seminario de Seguimiento del Doctorado en Antropología y Comunicación. Este evento, que se celebró los pasados días 12 y 13 de abril de 2018 en el Archivo de Etnografía de Catalunya del Campus Catalunya de la URV, **tiene como finalidad que los y las estudiantes de segundo año y posteriores del programa de doctorado presenten su proyecto de investigación de tesis doctoral** delante de sus compañeros y otros investigadores, así como mostrar el estado de desarrollo del mismo.

En esta cuarta edición del seminario participaron un total de 20 estudiantes. Divididos en 4 mesas, cada doctorando/a disponía de entre 20 y 30 minutos para su presentación. Al final de cada bloque, se abrió un debate para discutir y dialogar las exposiciones de los estudiantes con los demás alumnos y profesores/as del DAC asistentes al seminario.

2.2.3 Tesis defendidas

A nivel de docencia, desde la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación y el DEC también se impulsa la dirección de tesis doctorales por parte de investigadores del grupo en el marco del programa de Doctorado en Antropología y Comunicación de la URV.

Las tesis doctorales dirigidas y defendidas en este año 2018 han sido:

Ileana Zeler Pighin

Título: Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina

Fecha de defensa: 19 de enero de 2018

Nota: Excelente Cum Laude

Dirección: Paul Capriotti

Brice Clément Kouassi

Título: Sitios web y social media en la comunicación de los destinos turísticos de Costa de Marfil

Fecha de defensa: 14 de marzo de 2018

Nota: Excelente Cum Laude

Dirección: Sunsi Huertas

Josep M. Grau Masot

Título: Les xarxes d'influència i de construcció d'Opinió Pública a Twitter. El cas del procés d'independència de Catalunya: des de l'anunci de la Llei del Referèndum fins als fets d'octubre

Fecha de defensa: 24 de julio de 2018

Nota: Excelente

Dirección: Arantxa Capdevila

La Cátedra Internacional URV/Repsol ha sido clave para la realización de proyectos de investigación y también para la consolidación de ASTERISC, reconocido en 2018 como grupo de investigación consolidado por la Generalitat de Catalunya (2017 SGR 00360).

3. Investigación

3.1 Proyectos

La implicación de la Cátedra URV/Repsol ha sido clave tanto para la realización de proyectos de investigación como para la consolidación del grupo de investigación en comunicación ASTERISC, que en 2018 fue reconocido como **grupo de investigación consolidado** (GRC) por la Generalitat de Catalunya (2017 SGR 00360). La relación de proyectos activos para este año 2018 en la que participan investigadores vinculados a la Cátedra es la siguiente:

Título del proyecto: Homes cuidadors. Reptes i oportunitats per reduir les desigualtats de gènere i afrontar les noves necessitats de cura	
Investigador/a principal de este proyecto: Maria Dolors Comas d'Argemir Cendra	
Entidades financiadoras: Fundació Obra Social La Caixa	
Duración: 2015-2018	

Título del proyecto: 'EUritage didàctic'. Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a memòria viva	
Investigador/a principal de este proyecto: Coloma Bartra Cunillera	
Entidades financiadoras: Consell Social de la URV	
Duración: 2016-2018	

Título del proyecto: Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a records vius	
Investigador/a principal de este proyecto: Mario Arias	
Entidades financiadoras: Ajuts a la recerca RecerCaixa	
Duración: 2016-2018	

De este último proyecto se desprende una segunda ayuda otorgada por el Consell Social de la URV para el proyecto titulado "Aula de jocs: els jocs de taula com espais d'aprenentatge i interacció" (IP: Laia Callau, duración: 2017-2018).

Título del proyecto: Diccionario de símbolos políticos y sociales. Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del siglo XX

Investigador/a principal de este proyecto: José Carlos Rueda Laffond y Juan Francisco Fuentes Aragonés	
Entidades financiadoras: Ministerio de Economía y Competitividad	
Duración: 2017-2020	

Título del proyecto: INDECIS: Integrated approach for the development across Europe of user oriented climate indicators for GFCS high-priority sectors: agriculture, disaster risk reduction, energy, health, water and tourism	
Investigador/a principal de este proyecto: Enric Aguilar	
Entidades financiadoras: ERA4CS	
Duración: 2017-2020	

Título del proyecto: Prodsage juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género	
Investigador/a principal de este proyecto: Iolanda Tortajada	
Entidades financiadoras: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	
Duración: 2018-2020	

Título del proyecto: Struggling with Ignorance: Negative Expertise and the Erosion of the Finnish Information Society at the Turn of 2020 (NEGATE)	
Investigador/a principal de este proyecto: Jaana Parviainen	
Entidades financiadoras: Academy of Finland	
Duración: 2018-2022	

3.2 Estancias de investigación en el extranjero

En este año 2018, ASTERISC ha recibido hasta **tres ayudas** para realizar estancias de investigación en el extranjero concedidas por diferentes organizaciones. A continuación, se detallan las referencias de estas ayudas:

1 ayuda FI para actividades formativas para la doctoranda Anna Sendra

Centro: Oslo Metropolitan University (Department of Journalism and Media Studies)

Localidad: Oslo

País: Noruega

Año: 2018

1 beca Erasmus+ STA para la profesora Marta Montagut

Centro: University of Tampere (Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication - COMET)

Localidad: Tampere

País: Finlandia

Año: 2018

1 beca Erasmus+ Mobility para la doctoranda Anna Sendra

Centro: University of Tampere (Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication - COMET)

Localidad: Tampere

País: Finlandia

Año: 2018

3.3 Artículos

A nivel de investigación, la Cátedra URV/Repsol da también apoyo a la publicación de artículos de los investigadores de ASTERISC en revistas académicas indexadas en bases de datos de impacto internacional. En concreto, la cátedra aporta **financiación para los servicios de corrección** de originales en inglés y la **traducción** de textos a esta lengua.

Autor/es: Araüna, N.; Quílez, L.	
Título: Crisis económica, transformación política y expresión documental: crónica del anhelo (más que del cambio)	
Revista: Journal of Spanish Cultural Studies, 19 (4), 427-443	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C.	
Título: Portrayals of caring masculinities in fiction film: the male caregiver in Still Mine, Intouchables and Nebraska	

Revista: Masculinities and Social Change, 7 (1), 82-102	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Capriotti, P.; Losada-Díaz, J.C.	
Título: Facebook as a dialogic communication tool for the most visited museums of the world	
Revista: El Profesional de la Información, 27 (3), 642-650	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Capriotti, P.; Ruesja, L.	
Título: How CEOs use Twitter: A comparative analysis of Global and Latin American companies	
Revista: International Journal of Information Management, 39 (1), 242-248	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Castelló, E.; Mihelj, S.	
Título: Selling and Consuming the Nation. Understanding Consumer Nationalism	
Revista: Journal of Consumer Culture, 18 (4), 558-576	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Gonzalo-Iglesia, J.; Lozano-Monterrubio, N.; Prades-Tena, J.	
Título: Evaluando el uso de juegos de mesa no educativos en las aulas: una propuesta de modelo	
Revista: Communication Papers: Media Literacy & Gender Studies, 7 (14), 37-48	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Gonzalo-Iglesia, J.; Lozano-Monterrubio, N.; Prades-Tena, J.	
Título: Noneducational board games in university education. Perceptions of students experiencing game-based learning methodologies	
Revista: Revista Lusófona de Educação, 41 (41), 45-62	

Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A
Autor/es: Huertas, A.	
Título: How live videos and stories in social media influence tourist opinions and behaviour	
Revista: Information Technology and Tourism, 19 (1-4), 1-28	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A
Autor/es: Huertas, A.; Marine-Roig, E.	
Título: Searching and sharing of information in social networks during the different stages of a trip	
Revista: Cuadernos de Turismo, 42, 185-212	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A
Autor/es: Jabreel, M.; Huertas, A.; Moreno, A.	
Título: Semantic analysis and the evolution towards participative branding: Do locals communicate the same destination brand values as DMOs?	
Revista: Plos One, 11, e0206572	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A
Autor/es: Lalicic, L.; Huertas, A.; Moreno, A.; Jabreel, M.	
Título: Which emotional brand values do my followers want to hear about? An investigation of popular European tourist destinations	
Revista: Information Technology and Tourism, 1-19	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A
Autor/es: Llauradó, E.; Aceves-Martins, M.; Tarro, L.; Papell-Garcia, I.; Puiggròs, F.; Prades-Tena, J.; Kettner, H.; Arola, L.; Giralt, M.; Solà, R.	
Título: The 'Som la Pera' intervention: Sustainability capacity evaluation of a peer-lead social-marketing intervention to encourage healthy lifestyles among adolescents	
Revista: Translational Behavioral Medicine, 8 (5), 739-744	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): R

Autor/es: Montagut, M.	
Título: The role of orality in radio news frame-building processes: testing a model of analysis applied to Spanish News Radio	
Revista: Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media, 16 (1), 45-58	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Moragas-Fernández, C.M.; Montagut, M.; Capdevila, A.	
Título: The process en route: the metaphot of the journey as the dominant narrative for the political discourse in Catalonia	
Revista: Critical Discourse Studies, 15 (5), 517-539	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Oliveira, A.; Huertas, A.	
Título: La comunicación de crisis de Barcelona tras el atentado terrorista	
Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas, 8 (15), 5-22	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Paniagua, F.J.; Huertas, A.	
Título: El contenido en los medios sociales de los destinos turísticos y la búsqueda de información de los usuarios	
Revista: Cuadernos de Turismo, 41, 513-534	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Paniagua, F.J.; Huertas, A.	
Título: Credibilidad en los medios sociales de los destinos turísticos	
Revista: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 5 (9), 120-130	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Quílez, L.	
-----------------------------	--

Título: “Pelonas” y rapadas: imágenes-trofeo e imágenes-denuncia de la represión de género ejercida durante la Guerra Civil española	
Revista: Hispanic Review, 86 (4), 487-509	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Tortajada, I.; Dhaenens, F.; Willem, C.	
Título: Gendered ageing bodies in popular media culture	
Revista: Feminist Media Studies, 18 (1), 1-6	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

Autor/es: Willem, C.; Araüna, N.; Tortajada, I.	
Título: Chonis and pijas. Slut-shaming and double standards in online performances among Spanish teens	
Revista: Sexualities, 21, https://doi.org/10.1177/1363460717748620	
Año: 2018	Clave (A: artículo, R: review): A

3.4 Libros y capítulos de libro

3.4.1 Libros

Autores: Capdevila, A.; Pont, C.; Besalú, R.; Moragas, C.

Título: Eleccions de to plebiscitari: Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2015

Editorial: Documenta universitaria

ISBN: 978-84-9984-433-6

Ciudad: Barcelona

País: España

3.4.2 Capítulos de libro

Autores: León-Solís, F.; Castelló, E.; O'Donnell, H.

Título: Spanish Media and the EU Referendum 2016: The Assault on an Enlightened Project

Editorial: Palgrave McMillan

Referencia: Reporting the road to Brexit: International Media and the EU Referendum

Página inicial: 207

Página final: 222

País: Reino Unido

Autores: Prades, J.

Título: Comunicació, conflicte i creació de significats en el Consorci Memorial dels Espais de la Batalla de l'Ebre (COMEBE). El centre d'interpretació Veus del front.

Editorial: Publicacions URV

Referencia: en prensa

Página inicial: en prensa

Página final: en prensa

País: España

Autores: Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N.

Título: Género y redes sociales: retos para la construcción de la identidad adolescente

Editorial: GEDISA

Referencia: Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada

Página inicial: 91

Página final: 106

País: España

Autores: Lalicic, L.; Huertas, A.; Moreno, A.; Gindl, S.; Jabreel, M.

Título: Do DMOs communicate their emotional brand values? A comparison between Twitter and Facebook

Editorial: Springer

Referencia: Information and Communication Technologies in Tourism

Página inicial: 159

Página final: 171

País: Àustria

Autores: Moragas-Fernández, C.M.; Capdevila, A.

Título: Argumentació i metàfora en els espots electorals

Editorial: Documentia universitaria

Referencia: Eleccions de to plebiscitari: Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2015

Página inicial: 99

Página final: 126

País: España

Autores: Gonzalo-Iglesia, J.L.; Lozano-Monterrubbio, N.; Prades-Tena, J.

Título: The usage of game-based learning in university education. How to motivate and foster creativity among adult students through board games

Editorial: CICANT

Referencia: Proceedings of Play2Learn 2018

Página inicial: 67

Página final: 84

País: Portugal

Autores: Huertas, A.

Título: La revolución digital: Implicaciones para la comunicación de los destinos turísticos y sus marcas

Editorial: Labcom.ipf Universidade da Beira Interior

Referencia: Cultura, património e turismo na sociedade digital. Uma perspetiva ibérica

Página inicial: 49

Página final: 68

País: Portugal

3.5 Catalan Journal of Communication & Cultural Studies

Esta revista, publicada por la editorial británica Intellect Books, es la primera publicación de alcance internacional sobre estudios culturales y comunicación centrada en la cultura y el sistema mediático catalán. El objetivo de la CJCS es la difusión de la investigación que se realiza en Cataluña y en el resto del mundo sobre los sistemas culturales y de medios, con acento específico en la investigación comparada entre Cataluña y otras sociedades que comparten con esta última algunos problemas y retos comunes.



Catalan Journal of Communication & Cultural Studies

Visit the journal's homepage to view, submit and subscribe

El enfoque de la CJCS es multidisciplinario, publicando artículos que tratan directamente o a través de un marco comparativo la historia de los medios de comunicación, los medios y las políticas culturales, la audiencia y los estudios de recepción, identidades culturales y nacionales, los discursos de los medios, la comunicación intercultural, el deporte y los medios, el lenguaje y los usos que hacen los medios del mismo, los nuevos medios e internet, estudios de género, de cine, de cultura popular, los medios y las industrias culturales, las relaciones públicas, la publicidad, el turismo y el patrimonio cultural.

La CJCS tiene una periodicidad semestral (se publican 2 números al año) y contiene artículos peer-reviewed, notas de investigación y comentarios, eventos contemporáneos, tendencias y debates, entrevistas, documentos clave y reseñas de libros. El objetivo general de la revista es difundir y estimular el interés académico en los campos arriba nombrados. Contando que el primer número se publicó en octubre de 2009, actualmente ya se han publicado 19 números

correspondientes a 10 volúmenes. Entre ellos, destacan especialmente los monográficos dedicados a los proyectos de investigación de ASTERISC, como por ejemplo, el especial de comunicación de riesgo (Special Issue 2.2 – The communicative turn in risk communication. Theory and practice). También destacan el especial dedicado a la posmemoria y el legado de la Guerra Civil Española desde la perspectiva de los estudios de comunicación (Special Issue 8.1 – The Spanish Civil War 80 Years On) o el especial dedicado a las investigaciones entorno a las redes sociales y las representaciones de género (Special Issue 9.2 – Youth, Social Media and Gender: opportunity for resistance or reproduction of stereotypes?).

Además de artículos, en otras secciones de la CJCS (viewpoints, professional experience) se han publicado entrevistas a reconocidos profesionales de la comunicación, notas de actualidad cultural y referencias sobre investigación en comunicación. La Catalan Journal of Communication and Cultural Studies está referenciada en CARHUS+, en Scopus y en Web of Science (Emerging Sources Citation Index). Algunas de las métricas de la revista son:

SJR (SCImago Journal Rank) (2017): 0.149

SNIP (Source Normalized Impact per Paper) (2017): 0.410

CiteScore (2017): 0.48

La Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación da apoyo a la CJCS a través de la subvención de los gastos de corrección de los originales ingleses y de traducción de artículos a este idioma. También compra algunos ejemplares que la dirección de la revista distribuye en acciones promocionales y de cortesía entre los investigadores y profesionales de la comunicación. El logotipo de la Cátedra aparece tanto en la contraportada de todos los números de la revista como en el blog de la CJCS. En definitiva, la revista es una plataforma más para hacer visible la participación de la Cátedra en diferentes actividades.

3.5.1 Volúmenes publicados de la CJCS en 2018

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol. 10, issue 1. Miscellaneous Issue. Edited by Cilia Willem (Universitat Rovira i Virgili), Carlota Moragas (Universitat Rovira i Virgili) and Antonio Caballero (Universitat Rovira i Virgili).

Special Issue (Vol. 10, issue 2) on “Game studies today: In and beyond digital culture”. Guest edited by Jan Gonzalo (Universitat Rovira i Virgili), Antonio Planells (Tecnocampus UPF) and Víctor Navarro (CESAG UPComillas).

3.6 Congresos y jornadas

3.6.1 Organización de jornadas

3.6.1.1 GAMEfòrum: Forum Ludicrum

El Departamento de Estudios de Comunicación de la URV, el Grupo de Trabajo de mejora docente UTI LINGUA LATINA ET GRAECA, la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, la Asociación *Si vis pacem, para ludum* y el Centro de Estudios Sobre Conflictos Sociales (CECOS) organizaron durante los pasados meses de abril y mayo la actividad 'GAMEfòrum: Forum Ludicrum' en el instituto Comte de Rius de Tarragona.

GAMEfòrum: FORUM LUDICRUM
ACTIVITAT OBERTA A ESTUDIANTS I PROFESSORAT D'UNIVERSITAT I SECUNDÀRIA

APROXIMACIÓ A LES LLENGÜES I CULTURA CLÀSSICA A TRAVÉS DELS JOCS DE TAULA

INS. COMTE DE RIUS

6 d'abril de 17:00 a 20:00
L'APRENTATGE BASAT EN ELS JOCS DE TAULA
Jan Gonzalo (URV)

27 d'abril de 17:00 a 20:00
JOCS DE TAULA I CULTURA CLÀSSICA
Meritxell Nieto (Escola La Salle)

11 de maig de 17:00 a 20:00
JOCS DE TAULA I APRENTATGE DE LLENGÜES
Manel Leor (URV)

18 de maig de 17:00 a 20:00
JOCS DE TAULA I DIGITALS PER L'APRENTATGE DE LLENGÜES
Guillem Cintas (INS Molí de la Vita)

ANTIGA AUDIÈNCIA

25 de maig de 17:00 a 20:00
SI VIS PACEM, PARA LUDUM
Festival Tarraco Viva

Més informació:
juanluis.gonzalo@urv.cat

COMTE DE RIUS
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE LLETRES
DEPARTAMENT D'ESTUDIS DE COMUNICACIÓ

CECOS
CENTRE D'ESTUDIS SOBRE CONFLICTES SOCIALS

CÀTEDRA
d'EXCEL·LÈNCIA EN COMUNICACIÓ
REPSOL - URV

INSTITUT DE ESTUDIS DE TARRACONENSIS

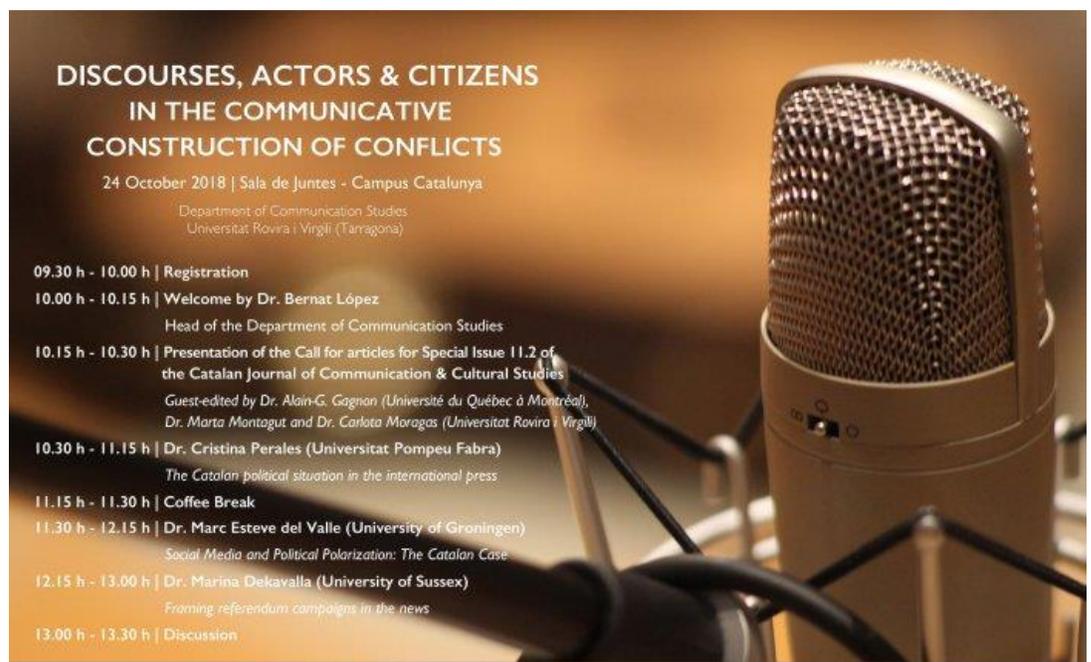
PARA LUDVM

Organizado en cinco sesiones (6 y 27 de abril, y 11, 18 y 25 de mayo), en este encuentro los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender y profundizar en el conocimiento del mundo clásico a través de los juegos de mesa. Con una duración de 3 horas, cada una de las sesiones estuvo dedicada a diversos juegos que se escogieron según la temática de cada actividad. De esta manera, la primera sesión estuvo dedicada al **aprendizaje basado en los juegos de mesa** (con juegos como Virus o Hanabi); la segunda, a los **juegos de mesa y la**

cultura clásica (con juegos como Alexandria o 7 Wonders); la tercera, a los **juegos de mesa y el aprendizaje de lenguas**; la cuarta, a los **juegos de mesa y digitales para el aprendizaje de lenguas** (con juegos como Dixit o Story Cubes); y, finalmente, la última sesión se celebró dentro del marco del **Festival Tarraco Viva**, donde los participantes tuvieron la ocasión de ampliar sus conocimientos prácticos jugando con un equipo de personas especializadas en la divulgación de la historia y los juegos.

El profesor Jan Gonzalo, miembro del grupo de investigación en comunicación ASTERISC y del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV, **fue uno de los organizadores y ponentes del ciclo**. Gonzalo participó en la primera sesión, donde realizó una introducción teórica al ciclo e hizo una demostración de diversos juegos de mesa que pueden ser utilizados para los procesos de aprendizaje. Según los propios organizadores, esta segunda edición del 'GAMEfòrum' fue todo un éxito de participación, y ya se está trabajando en la organización de un tercer ciclo de cara al próximo año.

3.6.1.2 Seminario *Discourses, actors and citizens in the communicative construction of conflicts*



**DISCOURSES, ACTORS & CITIZENS
IN THE COMMUNICATIVE
CONSTRUCTION OF CONFLICTS**

24 October 2018 | Sala de Junes - Campus Catalunya
Department of Communication Studies
Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)

09.30 h - 10.00 h | Registration
10.00 h - 10.15 h | Welcome by Dr. Bernat López
Head of the Department of Communication Studies
10.15 h - 10.30 h | Presentation of the Call for articles for Special Issue 11.2 of
the Catalan Journal of Communication & Cultural Studies
Guest-edited by Dr. Alain-G. Gagnon (Université du Québec à Montréal),
Dr. Marta Montagut and Dr. Carlota Moragas (Universitat Rovira i Virgili)
10.30 h - 11.15 h | Dr. Cristina Perales (Universitat Pompeu Fabra)
The Catalan political situation in the international press
11.15 h - 11.30 h | Coffee Break
11.30 h - 12.15 h | Dr. Marc Esteve del Valle (University of Groningen)
Social Media and Political Polarization: The Catalan Case
12.15 h - 13.00 h | Dr. Marina Dekavalla (University of Sussex)
Framing referendum campaigns in the news
13.00 h - 13.30 h | Discussion

Participation is free of charge,
but the number of attendees is limited.
Please register at: sdec@urv.cat

Organized by:
Catalan Journal of
Communication & Cultural Studies



El pasado día 24 de octubre de 2018, el equipo directivo de la Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, la Universitat Rovira i Virgili, la Facultat de Letras de la URV, la Càtedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicació y la Asociación de Comunicación Política organizaron en la Sala de Juntas del Campus Catalunya el seminario *Discourses, actors and citizens in the communicative construction of conflicts*.

Este encuentro, que reunió a expertos y a estudiantes e investigadores interesados en la comunicación política, **sirvió para presentar el call for papers del número especial 11.2 de la CJCS**, que se publicará en otoño de 2019 y que estará centrado en el análisis de los conflictos políticos. Este *special issue* estará co-editado por la Dra. Marta Montagut (URV), la Dra. Carlota Moragas-Fernández (URV) y el Dr. Alain-G. Gagnon (Université du Québec à Montréal).



Montagut y Moragas-Fernández durante la inauguración del seminario (fuente: Anna Sendra)

El seminario contó con la participación de la Dra. Cristina Perales (UPF), que impartió la conferencia *The Catalan political situation in the international press*; el Dr. Marc Esteve del Valle (University of Groningen), quién habló sobre el caso catalán con la conferencia *Social Media and Political Polarization: The Catalan Case*; y la Dra. Marina Dekavalla (University of Sussex), que impartió la conferencia *Framing referendum campaigns in the news*. El acto

concluyó con una **discusión conjunta sobre la construcción comunicativa de los conflictos políticos**.

Más información sobre el número especial de la CJCS en el siguiente enlace:

<https://catalanjournal.wordpress.com/content/call-for-papers/>.

3.6.2 Participación en congresos

La Cátedra da apoyo a la difusión internacional de la investigación del personal docente e investigador (PDI) adscrito a ASTERISC mediante la financiación de participaciones en congresos nacionales e internacionales.

Una de las principales tareas de la Cátedra es internacionalizar la producción científica generada desde el Departamento de Estudios de Comunicación de la URV. Estas son algunas de las contribuciones de este año:

Autores: Araüna, N.

Título: "We are the replicants" or Androids Dream: Blade Runner's dystopia as a quasidocumentary portrayal of contemporary Spain

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Remaking European Cinema

Ciudad: Ghent

País: Bélgica

Año: 2018

Autores: Araüna, N.

Título: La Individualización de la acción colectiva en la mediatización del movimiento feminista español

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Mediaflows 2018. Activismo y acción colectiva en la era digital. Comunicación y cambio social

Ciudad: Valencia

País: España

Año: 2018

Autores: Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C.

Título: Is there a place for caring masculinities in contemporary feature fiction films? An analysis of Still Mine, Intouchables and Nebraska

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC). 'Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation'

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Araüna, N.; Quílez, L.; Montagut, M.

Título: La cámara insumisa. Activismo feminista en la no ficción contemporánea española

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea. Del Siglo XIX al XX. Tendencias y debates

Ciudad: Alicante

País: España

Año: 2018

Autores: Caballero, A.; Tortajada, I.; Willem, C.

Título: Resistencias frente a la mirada masculina en Sense 8

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso Internacional de GECA (Género, Estética y Cultura Audiovisual)

Ciudad: Madrid

País: España

Año: 2018

Autores: Castelló, E.; Montagut, M.

Título: Wildfires and environmental activists. Storytelling and framing in organizations about fire prevention and mitigation

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social

Ciudad: Valencia

País: España

Año: 2018

Autores: Castelló, E.; Montagut, M.

Título: Media frame impact on people's understandings of wildfires. A survey on responsibility switching after media exposure

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Forum on Catalan Wildfire Research

Ciudad: Barcelona

País: España

Año: 2018

Autores: Gonzalo, J.; Lozano-Monterrubio, N., Prades, J.

Título: The usage of Game-Based Learning in university education. How to motivate and foster creativity among adult students through board games

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Play2learn

Ciudad: Lisboa

País: Portugal

Año: 2018

Autores: Grau-Masot, J.M.; Moragas-Fernández, C., Capdevila, A.

Título: The construction of conflictive issues and influence in the virtual public sphere: October 1st in Catalonia as a case study

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC) Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Gómez-Puertas, L.; Espluga, J.; Capdevila, A.

Título: How citizens understand and evaluate the current refugee crisis? Influencing metaphors of public debate in the configuration of scenarios and narrative structures of Spanish citizenship

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: ICA Pre-Conference

Ciudad: Praga

País: República Checa

Año: 2018

Autores: Huertas, A.; Moreno, A.; Ha My, T.

Título: Evaluating and ranking of smart tourist destinations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Congreso Internacional Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TURITEC 2018

Ciudad: Málaga

País: España

Año: 2018

Autores: Montagut, M.; Tarrega, M.

Título: Radio programming structures as a political tool: A comparative study between Catalonia and Scotland

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC). 'Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation'

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Montagut, M.; Moragas-Fernández, C.

Título: The European Refugee Crisis Discourse in the Spanish Press: Metaphors for the Depolicization of the Conflict

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: ICA Pre-Conference Addressing the Role of Communication in Refugee Crises and Resettlement Processes

Ciudad: Praga

País: República Checa

Año: 2018

Autores: Montagut, M.; Araña, N.; Quílez, L.

Título: Nuevos marcos históricos online: de la transición idílica al "régimen del 78" en la prensa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates. XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea

Ciudad: Alicante

País: España

Año: 2018

Autores: Montagut, M.; Moragas-Fernández, C.; Capdevila, A.

Título: El relat del “procés”. Frames i metàfores en els discursos d’actors polítics i mediàtics durant el conflicte català

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Taula de Nova Recerca

Ciudad: Barcelona

País: Espanya

Año: 2018

Autores: Moragas-Fernández, C.; Montagut, M.

Título: 'Goods to be delivered' and 'Floods to be contained'. The European refugee crisis in the Spanish press

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC). 'Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation'

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Moragas-Fernández, C.; Capdevila, A.; Montagut, M.

Título: From JOURNEY to CONFLICT: Reframing the Catalan political situation after October 1st

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Metaphor Festival

Ciudad: Amsterdam

País: Países Bajos

Año: 2018

Autores: Oliveira, A.; Huertas, A.

Título: La comunicación de crisis en la gestión turística del atentado de Barcelona

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: 'Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0'

Ciudad: Girona

País: España

Año: 2018

Autores: Prades, J.

Título: Climate services for ecological and climate justice: The INDECIS project

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Tarragona International Environmental Law Colloquium

Ciudad: Tarragona

País: España

Año: 2018

Autores: Prades, J.

Título: From climate change information to climate change communication. The INDECIS project

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 24th International Sustainable Development Research Society Conference

Ciudad: Messina

País: Italia

Año: 2018

Autores: Prades, J.; Delgado, F.; Ortega, N.; Plazas, A.

Título: Communicative law for sustainability: A comparative analysis of biosphere reserves, national Parks and protected areas in Spain and America (USA, Ecuador, Colombia and Chile)

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 24th International Sustainable Development Research Society Conference

Ciudad: Messina

País: Italia

Año: 2018

Autores: Quílez, L.

Título: Posmemorias del franquismo en el cine documental español contemporáneo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: "Con la posguerra en el retrovisor. Las representaciones culturales del periodo franquista en la democracia 1975-2018"

Ciudad: Ghent

País: Bélgica

Año: 2018

Autores: Quílez, L.

Título: Documents of Inherited Memories: Entre el Dictador y yo, homage and vindication

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Conference "Remembering what we have not lived: Approaches to Postmemory Analysis"

Ciudad: Canterbury

País: Reino Unido

Año: 2018

Autores: Quílez, L.

Título: Símbolos de la identidad catalana en el documental televisivo: bandera, fiesta e himno en la pequeña pantalla

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Colloque Construction et déconstruction du politique par les médias européens depuis 1975

Ciudad: París

País: Francia

Año: 2018

Autores: Quílez, L.

Título: Hijos en escena: teatro y posmemoria en la Argentina de la dictadura

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXVI LASA International Congress: Latin American Studies in a Globalized World

Ciudad: Barcelona

País: Espanya

Año: 2018

Autores: Sendra, A.

Título: Health communication processes in social media: towards a transformative intervention on the information about chronic pain

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Cuarto Seminario de Seguimiento del Doctorado en Antropología y Comunicación

Ciudad: Tarragona

País: España

Año: 2018

Autores: Sendra, A.

Título: Health communication processes in social media: towards a transformativa intervention on the information about chronic pain

Tipo de participación: Póster

Congreso: 3r XPatient Barcelona Congress

Ciudad: Barcelona

País: España

Año: 2018

Autores: Sendra, A.

Título: European perspectives on health communication (overview for Spain)

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC) Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Sendra, A.; Farré, J.; Vaagan, R.W.

Título: Chronic diseases, social support and social media: a systematic review

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC) Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Autores: Sendra, A.; Farré, J.; Vaagan, R.W.

Título: Social support of chronic disease patients

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Finnish Conference of Media and Communication Research

Ciudad: Jyväskylä

País: Finlandia

Año: 2018

Autores: Tortajada, I.

Título: 10è aniversari de la Llei catalana dels Drets de les Dones a eradicar la violència masculista

Tipo de participación: Intervención en mesa redonda

Congreso: VI Jornada del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència Contra les Dones

Ciudad: Tarragona

País: Espanya

Año: 2018

Autores: Tortajada, I.; Willem, C.; Caballero-Gálvez, A.

Título: Identidad sexual y YouTube: entre la autenticidad posfeminista y la agencia reflexiva

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Congreso de la AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación): 'Comunicación y Conocimiento'

Ciudad: Salamanca

País: España

Año: 2018

Autores: Willem, C.; Tortajada, I.; Figueras-Maz, M.

Título: Contestaciones al posfeminismo: lecturas preferentes y opositivas de 'Girls'

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Congreso de la AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación): 'Comunicación y Conocimiento'

Ciudad: Salamanca

País: España

Año: 2018

Autores: Willem, C.; Tortajada, I.; Caballero, A.; Araüna, N.

Título: Lesbian YouTubers coming out: between 'authenticity' and personal branding

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 7th European Communication Conference (ECC). 'Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation'

Ciudad: Lugano

País: Suiza

Año: 2018

Al entender la comunicación social de la ciencia en un sentido amplio, la Cátedra promueve la socialización de la ciencia inspirándose en la RRI (Responsible Research and Innovation) y en el principio “from science for society to science with society, by society”.

4. Divulgación

La Cátedra entiende la comunicación social de la ciencia en un sentido amplio, lo que supone que divulga el conocimiento que genera tanto entre el público especializado como entre el público generalista y que, además, no sólo comunica los resultados de la investigación en comunicación, sino que también divulga las investigaciones que se realizan en otras áreas de investigación de la URV. La Cátedra promueve la socialización de la ciencia inspirándose en la RRI (*Responsible Research and Innovation*) y en el principio *from science for society to science with society, by society*.

La Cátedra permite a ASTERSIC participar de ComCiència, el núcleo de agentes que lidera la comunicación científica en la URV en los cinco ámbitos estratégicos del conocimiento del Campus de Excelencia Internacional Catalunya Sud (CEICS). Este campus articula los centros de investigación, tecnológicos, de servicios y productivos que ofrecen formación e investigación avanzada y transfieren el conocimiento para mejorar la competitividad empresarial y crear un entorno especializado en cinco ámbitos clave: Nutrición y Salud, Química y Energía, Turismo, Patrimonio y Cultura y Enología.

4.1 Encuentros de investigación ASTERSIC

Desde mediados de 2016, el Departamento de Estudios de Comunicación y el grupo de investigación en comunicación ASTERSIC organizan de manera conjunta los ‘Encuentros de investigación ASTERSIC’, una actividad que nació como otro espacio donde vehicular la formación de los estudiantes y fomentar su interés en cursar una carrera académica.

Durante este 2018, los encuentros que tuvieron lugar fueron los siguientes:

- 22 de enero, Josep M. Grau (URV), ‘La construcció de l’Opinió Pública a Twitter: el cas del referèndum d’independència de Catalunya’.
- 1 de marzo, Ileana Zeler (URV), ‘De la difusión de información al diálogo: la comunicación de las organizaciones en Facebook’.
- 21 de marzo, Zulma Ortiz (Universidad de la Costa), ‘Programa de Comunicación Social y Medios Digitales (CSyMD) de la Universidad de la Costa’.
- 9 de mayo, Davian Vlad (Universitat de Craiova), que habló sobre la representación de la infancia en los medios de comunicación.

- 12 de junio, Toni Pérez-Portabella (URV), 'Análisis de la construcción de la identidad sexual de los y las youtubers a través del uso de la expresión oral y el tratamiento audiovisual'.
- 30 de octubre, Idoli Castro (Université Lumière Lyon 2), 'La recerca al laboratori Passages: aproximació filosòfica i sociològica a la poesia i processos de creació intermedial'.
- 21 de noviembre, José M. Naharro-Calderón (University of Maryland), que habló sobre exilio y migraciones.
- 18 de diciembre, Jan Gonzalo (URV), 'El Llindar, una simulació per conscienciar sobre el sensellarisme'.

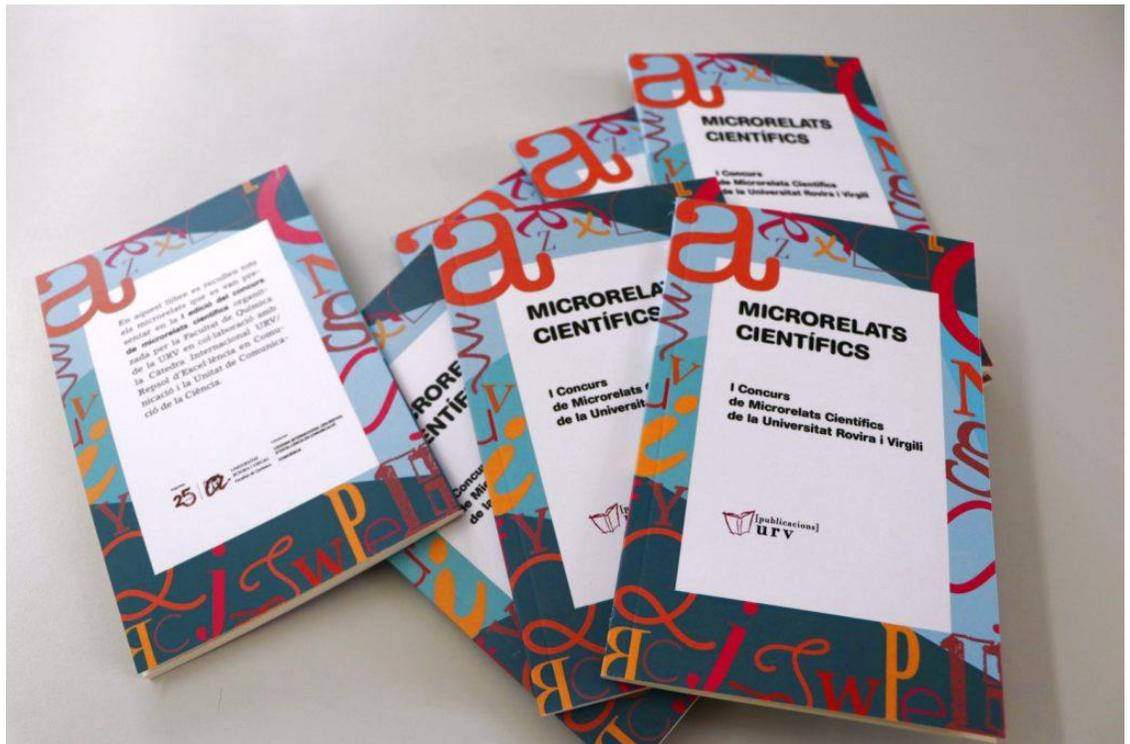


Jan Gonzalo, durante su exposición (fuente: Núria Araüna)

Desde el DEC se anima tanto los estudiantes del MASTERDEC como a los del programa de Doctorado en Antropología y Comunicación de la URV a asistir a estos encuentros.

4.2 Publicación del libro 'Microrelats científics'

Después de la primera edición del 'Concurs de Microrelats Científics' organizado por la Facultad de Química de la URV en colaboración con la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación y la Unidad de Comunicación de la Ciencia (ComCiència) de la URV el pasado 2017, este año 2018 se ha publicado **el libro donde se recogen todos los microrelatos que se presentaron al concurso.**



El libro en formato papel (fuente: [ComCiència](#))

El libro se editó en formato papel y digital por Publicacions URV. Se puede acceder a la versión digital del libro de manera gratuita a través del siguiente enlace:

<http://publicacions.urv.cat/catalogue/altres-titols/4-altres-titols/734-microrelats-cient%C3%ADfics>.

4.3 Setmana de la Ciència 2018

Desde el año 2013, la Cátedra URV/Repsol colabora con ComCiència en la organización de la Semana de la Ciencia, evento tradicional de la URV de finales de año. Este 2018 se ha

celebrado la 6a edición de la actividad *Ciència al teatre*, que combina la final del concurso *Vols saber què investigo?* y los monólogos profesionales del grupo *Big Van*, científicos sobre *ruedas*. La Cátedra URV/Repsol proporciona apoyo a la organización de la actividad.



Los participantes del concurso en el Teatre Bartrina (fuente: [ComCiència](#))

En esta sexta edición del concurso, el premio del público y el segundo premio del jurado (dotado con 300 euros) fue para Marta Cañís y su monólogo 'Ratolins a l'esquena'; mientras que el primer premio del jurado (dotado con 700 euros) y ganador del concurso fue para Francisco Algaba y su monólogo '¡Niño! ¡No le llesves la contraria a tus madres!'. Para más información, se puede acceder al siguiente enlace:

<http://www.comciencia.urv.cat/ca/setmana-de-la-ciencia/ciencia-al-teatre/>.

4.4 Lanzamiento de la plataforma SUBURV

Durante este 2018, el Departamento de Estudios de Comunicación puso en marcha el proyecto SUBURV, una plataforma audiovisual para los estudiantes de los grados de Comunicación de la URV. Este espacio se presenta como un repositorio en línea que pretende recoger, ordenar y difundir las prácticas audiovisuales que los estudiantes realizan a lo largo de sus estudios. Esta plataforma, de acceso gratuito, puede consultarse en el siguiente enlace: <https://vimeo.com/suburv>.

Durante los últimos años, la Cátedra URV/Repsol ha hecho un esfuerzo para transferir a la empresa el conocimiento que genera desde sus diferentes proyectos de investigación

5. Transferencia del conocimiento

La Cátedra URV/Repsol ha hecho durante los últimos años un esfuerzo para transferir a la sociedad el conocimiento que genera, de manera que el mismo no se limite al mundo académico. Durante 2018, se realizaron las siguientes actividades de transferencia:

5.1 Comunicación para investigadores

Una de las actividades organizadas por la Unidad de Comunicación de la Ciencia (ComCiència) de la URV en colaboración con el Departamento de Estudios de Comunicación fue la realización de un curso dirigido a la comunidad de profesores e investigadores de la URV bajo el título 'Comunicación para investigadores'.

El curso, impartido por diferentes profesionales vinculados con el departamento (entre ellos, Ricard Lahoz y Francesc Domènech), tuvo una gran acogida entre la comunidad universitaria.



Francesc Domènech durante el curso (fuente: [ComCiència](#))

El curso, celebrado en dos sesiones (el 27 de noviembre y el 3 de diciembre), sirvió para formar al PDI sobre la importancia de comunicar la ciencia y cómo pueden aprovechar las redes para la divulgación científica, y también para enseñarles a redactar noticias tanto para

prensa escrita como para prensa radiofónica y audiovisual. La primera parte, más teórica, fue impartida por los periodistas Montse Cartaña y Javi Polinario; mientras que la parte práctica del taller estuvo a cargo de la periodista Sara Sans, y de los periodistas y profesores del Departamento de Estudios de Comunicación de la URV Ricard Lahoz y Francesc Domènech.

Lahoz y Domènech fueron los encargados de impartir un taller radiofónico y televisivo en las instalaciones del Campus Catalunya de la URV. Para más información sobre este curso, se puede consultar el siguiente enlace:

<http://diaridigital.urv.cat/nou-curs-de-comunicacio-per-a-la-comunitat-investigadora/>.

5.2 Taller de gamificación en el Campus Gutenberg

El pasado 18 de septiembre de 2018, los investigadores del Departamento de Estudios de Comunicación Jan Gonzalo, Natàlia Lozano, Jordi Prades y Anna Sendra, participaron en la 8ª edición del **Campus Gutenberg-CosmoCaixa 2018 de la Comunicación y la Cultura Científicas** impartiendo el taller denominado 'Gaming o cómo aprender jugando'.



Los investigadores al final del taller (fuente: [@comunicacioURV](https://twitter.com/comunicacioURV))

La actividad, que se desarrolló en el CosmoCaixa de Barcelona, tuvo un gran éxito de participación. El taller sirvió para enseñar a los asistentes cómo los juegos de mesa pueden

ser utilizados para realizar divulgación científica, y también para complementar los procesos de aprendizaje.

Según los responsables del proyecto, **la experiencia de juego tiene un gran potencial respecto a la implicación y motivación del alumnado**, ya que esta técnica permite colocar al estudiante en el centro de su proceso de aprendizaje (además de incentivar su conocimiento significativo).



Momentos de concentración durante el taller (fuente: [@comunicacioURV](#))

Para esta ocasión, el taller de gamificación también contó con la colaboración de Òscar Oliver y Elisabetta Broglio, del proyecto científico 'Saca la lengua'. Para más información sobre el Campus Gutenberg, se puede consultar el siguiente enlace:

<https://gutenberg.bsm.upf.edu/>.

5.3 Workshop sobre salud digital en OsloMet

Anna Sendra, una de las *project manager* de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, impartió el pasado 22 de febrero de 2018 un **taller sobre salud digital y comunicación** a los estudiantes de doctorado de la Faculty of Health Sciences de la

Oslo Metropolitan University (OsloMet). En el taller asistieron tanto estudiantes de dicha facultad, como investigadores y profesionales de las ciencias de la salud de la capital noruega.



Anna Sendra (derecha) con las asistentes al taller (fuente: Robert W. Vaagan)

Durante el taller, Sendra mostró las metodologías que utiliza para desarrollar su campo de investigación, que se centra básicamente en las relaciones entre médicos, pacientes e información sanitaria en el campo de la salud digital y el dolor crónico.

Más allá de las actividades relacionadas con la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento, la Cátedra apoya otras actividades de interés relacionadas con el mundo de la comunicación

6. Otras actividades

6.1 Experiencia de periodista 2018

Este año 2018, el ciclo de conferencias “Experiència de Periodista” llegó a su décima edición de la mano del Col·legi de Periodistes de Catalunya en colaboración con la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación. Patrocinadas por Repsol con la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona, las conferencias fueron impartidas por los siguientes profesionales:

- Jordi Borràs, freelance en medios de comunicación como Crític o Nació Digital
- Patrícia Plaja, responsable del Área de Comunicación de los Mossos d’Esquadra
- Jordi Baró, corresponsal de Catalunya Ràdio en Bruselas
- Joan M. Pou, locutor de RAC1 y presentador de TV3

El Col·legi de Periodistes presenta la X edició del Cicle de Conferències

Experiència de **Periodista** 2018

Antiga Audiència de Tarragona

19/02 19:00 h

Jordi Borràs

Freelance en mitjans com El Món, Crític o Nació Digital

26/02 19:00 h

Patrícia Plaja

Cap de l'Àrea de Comunicació dels Mossos d'Esquadra

12/03 19:00 h

Jordi Baró

Corresponsal de Catalunya Ràdio a Brussel·les

13/03 19:00 h

Joan M. Pou

Locutor a RAC1 i presentador a TV3

Organitza:  Col·legi de Periodistes de Catalunya
Demarcació de Tarragona



Patrocina:  **REPSOL**

Col·labora:  **TARRAGONA**

Celebrado sin interrupciones desde el año 2009, este ciclo de conferencias permite al público asistente conocer de primera mano trayectorias profesionales diversas que ponen de manifiesto la diversidad del oficio del periodista.

Jordi Borràs, 19 de febrero

El ilustrador y foterperiodista especializado en cuestiones sociales y movimientos de ultraderecha Jordi Borràs fue el encargado de inaugurar la décima edición del ciclo de

conferencias “Experiència de Periodista”. Borràs trabaja como freelance para medios como El Món, Crític o Nació Digital, y es el autor de libros como *Dies que duraran anys* (2018) o *Plus Ultra. Una crònica gràfica de l'espanyolisme a Catalunya* (2015).

Patricia Plaja, 26 de febrero

La periodista Patricia Plaja, en aquel momento jefa del Área de Comunicación de los Mossos d'Esquadra, relató a los presentes la cobertura que se realizó desde el gabinete de prensa del cuerpo durante los atentados de las Ramblas de Barcelona en agosto de 2018. Plaja tiene experiencia en radio y prensa escrita (anteriormente, trabajó en El Punt Avui y Cadena Ser).



Plaja durante su conferencia (foto: Gerard Virgili)

Jordi Baró, 12 de marzo

El tercer invitado del ciclo “Experiència de Periodista” fue el periodista Jordi Baró. Especializado en liderazgo e innovación social de las ONG, Baró es el corresponsal de Catalunya Ràdio en Bruselas desde el año 2017. Anteriormente, el periodista trabajó como redactor de economía y política en la delegación de Tarragona de Catalunya Ràdio.

Joan M. Pou, 13 de marzo

El actual locutor de los partidos del Barça en RAC1 fue el encargado de cerrar la X edición del ciclo de conferencias “Experiència de Periodista”. Con una larga trayectoria en el periodismo

deportivo (conduce *El Barça a RAC1* desde el año 2000), Pou ha conducido programas como *Primer Toc* (RAC1) o *Tu diràs* (RAC1). Recientemente, Pou también ha colaborado con TV3 presentando el programa *Cases d'algú*, del cual ya se han emitido dos temporadas.

6.2 Graduación estudiantes de la promoción 2014-2018

El pasado 25 de mayo de 2018, los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas de la promoción 2014-2018 celebraron el acto de graduación en el Palau de Congressos de la ciudad de Tarragona. Organizado con el apoyo de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, el evento contó con la presencia de **David Oliete, fotoperiodista con amplia experiencia laboral** (ha colaborado, entre otros, con la BBC, La Marató de TV3, el Concurs de Castells de Tarragona o Mondosonoro magazine), y padrino de la promoción.



Imagen del acto de graduación 2014-2018 (fuente: [@davidoliete](#))

En un Palau de Congressos lleno de estudiantes, familiares y profesorado del DEC, los discursos efectuados tanto por los profesores como por los alumnos y el padrino, estuvieron cargados de mensajes positivos, ánimos e ilusión frente a la nueva etapa de los recién

graduados. La intervención de Oliete en el evento tuvo un significado especial, ya que había sido en el pasado alumno de los Estudios de Comunicación de la URV.

6.3 Jurado del premio de periodismo Mañé i Flaqué 2018

El director de la Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación, Jordi Farré, participó a finales de año como jurado de la XXXIa edición del Premio de Periodismo Mañé i Flaqué junto con Coia Ballesté (presidenta de la Demarcación de Tarragona del Col·legi de Periodistes), Josep Maria Girona (colaborador del Diari de Tarragona), Juan Navarro (director de comunicación de Repsol) y Sergio Vila-Sanjuán (coordinador del suplemento de cultura de La Vanguardia).



Acto de la entrega de premios (fuente: [Tarragonadigital](#))

El premio, organizado por el ayuntamiento de Torredembarra en colaboración con Repsol, tiene dos modalidades: Comunicación Local, dotado con 2.000 euros; y Periodismo Turístico, dotado con 6.000 euros. Este año, el premio de Periodismo Turístico fue para Jordi Brescó y su reportaje sobre París titulado 'La Petite Ceinture', que se publicó en la revista Altaïr

Magazine. Por el contrario, el jurado decidió declarar desierta la modalidad de Comunicación Local. El acto de entrega de premios se celebró el pasado 10 de noviembre de 2018 en el Pati del Castell de Torredembarra.

Para más información sobre los premios, se puede consultar el siguiente enlace:

<https://www.periodistes.cat/sites/default/files/public/continguts/actualitat/2018/05/documents/247-bases-xxxi-premi-de-periodisme-mane-i-flaquer-cat.pdf>.

7. Contacto

Pueden ponerse en contacto con la Cátedra URV/Repsol a través de:



Cátedra Internacional URV/Repsol de Excelencia en Comunicación
Avinguda Catalunya, 35
43002 Tarragona

catedra.comunicacio@urv.cat

Director

Jordi Farré Coma

Telf.: 977 55 85 30

Project Managers

Jordi Prades Tena
Anna Sendra Toset

Telf.: 977 55 85 32